

BİZİM DÜNYAMIZ



BİZİM DÜNYAMIZ

HABERLEŞME ADRESİ

info@alarko.com.tr

ALARKO HOLDİNG ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Alarko Holding A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Alarko Holding A.Ş.

Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton

YÖNETİM YERİ

Alarko Holding Muallim Naci Caddesi

No:69 34347 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL

YAYIN KURULU

Özgür Kalyoncu, Esra Sokullu Değerli, İçim Özer

YAYINA HAZIRLAYAN

MYRA

www.myra.com.tr

EDİTÖR

Utku Olgun

YAYIN TASARIMI

Tuba Mücella Kiper

SAYFA UYGULAMA

Serhan Baykara

Hızla ilerleyen dijitalleşme sürecinde iletişimin önemli bir parçası olan sosyal medyada **Alarko Holding olarak biz de varız.** Tüm güncel duyuruları sosyal medya kanallarımızdan takip edebilirsiniz.



<https://www.facebook.com/alarkoholding>



<https://twitter.com/alarkoholding>



<https://www.instagram.com/alarkoholding>



<https://www.linkedin.com/company/alarko>



<https://www.youtube.com/@AlarkoHoldingTR>

Çağımızda boğuşmak zorunda kaldığımız krizlerin en önemli çıkış anahtarı sürdürülebilirlik olarak görünüyor.

Gezegimizdeki küresel ısınma, nüfus artışı ve yaşamsal kaynakların hızla tükenmekte olduğu gerçeğine bir çözüm arayışı olarak hayatımıza giren sürdürülebilirlik kavramı, kurumların ve toplumların gündeminde giderek daha fazla yer tutmaya başladı. İlk kez 1987 yılında Birleşmiş Milletler Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu'nda "Ortak Geleceğimiz" başlığıyla hazırlanan raporda kullanılan bu kavram, yıllar içinde insanlık olarak geldiğimiz noktada artık bir alternatif değil, bir gereklilik olarak değerlendiriliyor.

Paris İklim Anlaşması ile 2030 yılı için konulan 1,5 derece hedefine ulaşmak için herkesin elini taşın altına koyması gereken bir dönemden geçilirken, Alarko Holding olarak biz de sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi hızlandırdık. 2022 Sürdürülebilirlik Raporumuzun yayınlanmasından sonra çıkan bu sayımızda, hem sürdürülebilirlik alanında yaptığımız çalışmaları ve hedeflerimizi okurlarımızla paylaşmak, hem de sürdürülebilirlik konusunu farklı perspektiflerden ele almak istedik. Bu kapsamda UNGC Türkiye Genel Sekreteri Sn. Melda Çele ile de bir röportaj gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirliğe ilişkin tüm bu içeriğimizi ve Topluluk şirketlerimizden haberleri dergimizin ilerleyen sayfalarında siz değerli okurlarımızın bilgisine sunuyoruz.

Keyifli okumalar dileklerimizle...

EDİTÖRDEN

İÇİNDEKİLER



04 / 11

KISA KISA

ALARKO HOLDİNG'TEN
HABERLER



12 / 17

DOSYA

GELECEĞİMİZ İÇİN ÖNCELİK
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

34 / 39

BİZİM SORUMLULUĞUMUZ

SOSYAL SORUMLULUK
ÇALIŞMALARINDA TAM HIZ

40 / 45

RÖPORTAJ

MELDA
ÇELE



18 / 27

RÖPORTAJ

ALARKO HOLDİNG
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ



28 / 33

GRUP HABERLERİ

GRUP ŞİRKETLERİNDEN
GÜNCEL HABERLER

46 / 47

BİZİM GÜSTOMUZ

SÜRDÜRÜLEBİLİR
SANAT

48 / 49

BİZİM GELECEĞİMİZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN OLMAZSA
OLMAZI ELEKTRİKLİ ARAÇLAR



TAAHHÜT GRUBU DÜNYANIN EN İYİ 250 LİSTESİNDE

Alrko Taahhüt Grubu, Engineering News Record (ENR) dergisinin 2022 yılı "Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Müteahhidi" listesinde önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da yer alarak Türkiye'yi başarı ile temsil etti ve ödül aldı. Türkiye Müteahhitler Birliği / Turkish Contractors Association (TMB) tarafından 22 Ağustos'ta gerçekleştirilen ödül töreninde Alrko Taahhüt Grubu'nun ödülünü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Alrko Şirketler Topluluğu Dış İlişkiler Direktörü Vasfi Orbay'a takdim etti.



HILLSIDE BEACH CLUB "DAILY MAIL"DE

Hillside Beach Club, İngiltere'nin en yüksek erişime sahip yayınlarından biri olan Daily Mail'de yer aldı. Gazetenin aylık 19 milyonu aşkın ziyaretçiye sahip web sitesinde yer alan haberde Hillside Beach Club, "Ödüllü çocuk kulübü dünyadaki en iyi örneklerden biri, aileler için ideal" olarak tanımlandı.



Haberde, kalitesini ve cazibesini sürekli artırarak misafirlerini her yıl şaşırtmayı başaran Hillside Beach Club, aile ve çocuklar için sunduğu imkânlar, yeme-içme alternatiflerinin çeşitliliği ve yetişkinlerin yapabileceği aktiviteler üzerinden değerlendirildi.

TOSHIBA KLİMADA YENİLİK

Inverter multi split klima sistemini, yük verimliliği ve gürültü azaltma gibi iyileştirmelerle yenileyen Toshiba, basit, etkili ve tasarruflu bir konfor sunan yeni sistemi ile tüketicilere pek çok kolaylık sunuyor. Kullanıldığı her odada farklı sıcaklık ayarının yapılmasını mümkün kılan inverter multi split klima sistemi, aynı zamanda azaltılmış gürültü düzeyi iyileştirme özelliği ile de daha sessiz bir ortam sağlıyor. Kısmi yük soğutma verimliliğinde elde ettiği yüzde 30 artış ile elektrik faturalarında daha fazla tasarruf sağlayan cihazın, sezgisel Toshiba Home AC Control uygulamasında bulunan Wi-Fi kontrolü, Google Home Assistant veya Amazon Alexa gibi yeniliklerle de kolay kullanım sağlıyor.



LEYLA ALATON SOSYAL GİRİŞİMCİLİK VE STK'LAR SÖYLEŞİSİNDE

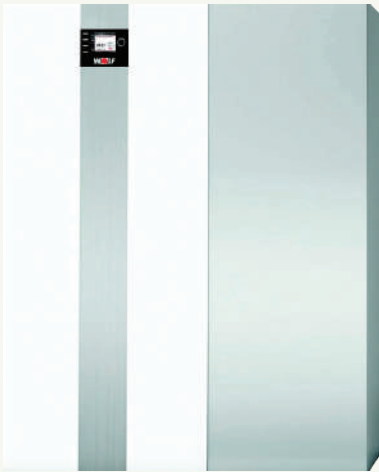
İyilik İçin Sanat Derneği ve Kalyon Kültür iş birliğiyle hayata geçirilen "Yeni Bir Dünyayı Hayal Edenler" sergisi, Sosyal Girişimcilik ve STK'lar başlıklı söyleşiye ev sahipliği yaptı. 13 Eylül Çarşamba günü Hicran Aksöz moderatörlüğünde iş insanı Leyla Alaton ve İyilik İçin Sanat Derneği Başkanı Selin Bozkurt'un katılımıyla düzenlenen söyleşi, sosyal girişimcilik ve sivil toplum kuruluşları üzerine ilham verici bir tartışma ortamı sundu. Söyleşide konuşan Alaton, kadınların güçlenmesi ve toplumda daha fazla görünür olmaları konularına dikkat çekerek, sanat dünyasında da kadın sanatçıların daha fazla dikkat çekmeye başladığının altını çizdi.



KISA KISA

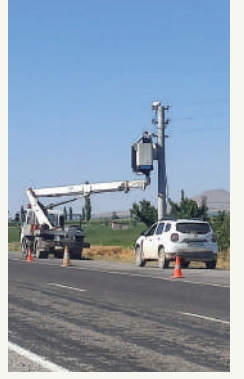
KAYSERİ HAVALİMANI'NDA WOLF TERCİH EDİLDİ

DHMİ Kayseri Havalimanı Yeni Terminal Binası Projesi ile kaliteli ve vizyon sahibi projelerine bir yenisini daha ekleyen Sera Group'un tercihi 3 Wolf MGK 2-1000, 2 Wolf MGK 2-800 ve 2 MGK 2-130 serisi premiks yoğunmalı kazanlar oldu. Toplam kapasitesi yaklaşık 4.750 kW olan, yüzde 17-100 arası ısıtma modülasyon aralığı ile minimum dur-kalk, maksimum yakıt tasarrufu, son derece düşük zararlı emisyon miktarı, yüzde 110 (Hi) / yüzde 99 (Hs)'e kadar yüksek verimli çalışma, kolay tasarım ve işletim imkânı sunan ürünler geniş kullanım alanlarında tercih ediliyor.



MEDAŞ KALİTELİ HİZMET İÇİN ÇALIŞIYOR

MEDAŞ, elektrik altyapısının güvenliği ve kalitesini sağlamak amacıyla aralıksız yürüttüğü 350 milyon TL'lik bakım çalışmalarıyla bölge sakinlerine kesintisiz hizmet sunmaya devam ediyor. Bakım ve onarım ekipleri; trafo merkezleri, iletim hatları, dağıtım panoları ve enerji nakil hatları gibi kritik noktalarda düzenli olarak kontroller gerçekleştirerek olası arızaların önüne geçmeyi hedefliyor. Mevcut yasal düzenlemeler gereği enerji altında çalışmak mümkün olmadığı için şebeke yenileme ve bakım-onarım amacıyla yapılan yatırımlar için planlı kesintiler zorunlu olarak yapılırken, kesintiler 48 saat öncesinden SMS yoluyla tüketicilere bildiriliyor.



MEDAŞ'TAN ÖDÜLLÜ YARIŞMA

MEDAŞ, 5-11 Haziran Çevre Haftası'nda farkındalığı artırmak amacıyla "Enerjinle Geri Dönüştür" adıyla bir yarışma düzenledi. Sürdürülebilirlik kapsamında, çevre bilincini artırmak ve geri dönüşüm bilincini güçlendirmek amacıyla düzenlenen yarışmaya 10-12 yaş grubundaki çocuklar katıldı. Yarışmada Mustafa Mert Tüzün birinci olurken, Mehmet Eymen Gündoğdu ikinci, Fatma Şevval Kül ise üçüncü oldu. MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaşı çocuklara hediyelerini verirken, "MEDAŞ olarak, çocuklarımızın geleceğimizi olduğunu düşünüyoruz. Sürdürülebilir bir geleceği inşa etmek için her birinizin çabaları çok değerli ve önemli" dedi.





“SALDA KONSER” 4 AĞUSTOS'TA GERÇEKLEŞTİ

Hillside Beach Club'ın uzun yıllardır yaz klasiği olan “Salda Konser” etkinliği gün batımında misafirlere unutulmaz anlar yaşattı. 18 kişilik Lepidus Ensemble Orkestrası ve solist Olgü Kızılay ile gerçekleşen konserde müzisyenler Mozart ve Bach'ın da içinde bulunduğu on klasik eser sergiledi.

Performans sonunda gerçekleşen sürpriz tango gösterisiyle beraber güneşin batışını deneyimleyen misafirler uzun süren alkışlarıyla beğenilerini gösterdi.



CARRIER AVRUPA'NIN ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİNDEN ZİYARET

Carrier Avrupa Başkan Vekili ve Genel Müdürü Didier Genois, Avrupa Fabrika Operasyonlarından Sorumlu Gilles Donnat ve Carrier Avrupa Satış Direktörü Atallah Musleh'den oluşan üst düzey ekip, Alarko Carrier'a ziyaret gerçekleştirdi.

Fabrikada yer alan fancoil, klima santrali ve rooftop üretim hatları ve cihaz test laboratuvarını gezen ekibe Ar-Ge ve üretim ekibi eşlik etti.

KISA KISA

HILLSIDE CITY CLUB'DA AÇIK HAVA SİNEMASI

Yaz boyunca keyifli film gösterimlerine ev sahipliği yapan Hillside City Club'da açık hava sinema gösterimleri 7 Eylül tarihine kadar sinemaseverleri ağırladı. 2023 yılının en çok konuşulan filmlerinden "Barbie", tüm zamanların en iyi biyografi filmi olarak anılan "Oppenheimer", Tom Hanks'ten "A Man Called Otto" filmlerinin yanı sıra John Grogan'ın çok satan kitabından uyarlanan "Marley & Me" filmi de Hillside Açık Hava Sineması programında yer aldı. 8 Ağustos Salı günü gerçekleşen gösterime özel olarak misafirler, sinema keyfi yapmaya patili dostları ile gelirken, tüm etkinliklerde konuklar alanda yer alan seçili markalara ait stantlardan alışveriş yapma imkânı buldu.



KLİMANIN İCADI VİDEOLARLA KUTLANDI

Alarko Carrier klimanın icadını hazırladığı özel videolarla kutladı. Videolarda önce klimasız hayatta serinleme çabalarını işleyen Alarko Carrier, ardından klima videoları ile "İyi ki Carrier'ın kurucusu Willis Carrier 121 yıl önce klimayı icat etmiş de bu şekilde yaşamak zorunda kalmıyoruz" mesajını verdi.



KLİMANIN İCADI
KUTLU OLSUN.

Videolar için:





ALARKO CARRIER GELECEĞİN TEKNİK PERSONELİ İLE BULUŞTU

Alarko Carrier, 31 Mayıs'ta Denizli Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde düzenlenen seminerde geleceğin teknik personeli ile buluştu. Alarko Bölge Sorumlusu Erman Bülbül ve Satış Ekip Lideri İsmet Aktepe, tesisat teknolojisi ve iklimlendirme bölümü öğrencileriyle bir araya gelerek Alarko Carrier ürünlerini ve ısı pompası teknolojilerini tanıttı. Isı pompası teknolojilerinin kullanım alanları, çalışma prensibi, ürün seçimi ve alternatif yakıtlara göre maliyet karşılaştırması konularının ele alındığı seminerde ayrıca Alarko Carrier Eğitim Portalı ACademi hakkında bilgi verildi.



MEDAŞ, ÇÖZÜM ORTAKLARI BULUŞMALARINA DEVAM EDİYOR

MEDAŞ, her yıl geleneksel olarak gerçekleştirdiği elektrik mühendisleri ve elektrik bilim insanları bilgilendirme ve görüş alışverişini toplantılarına Aksaray, Kırşehir, Nevşehir, Niğde, Karaman, Ereğli ve Akşehir'den sonra Konya ile devam etti. MEDAŞ'ın ev sahipliğinde gerçekleşen kahvaltı sonrasında toplantıya MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaş, genel müdür yardımcıları ve birim müdürleri katıldı. Buluşmada MEDAŞ yetkilileri, enerji talepleri, proje onayı ve tesis kabulü konularında aydınlatıcı bilgi verdi. Sunumun ardından karşılıklı görüş alışverişinde bulunulan buluşmada, mühendisler ve fen adamları uygulamalar ile ilgili talep ve önerilerini dile getirdi.



KISA KISA

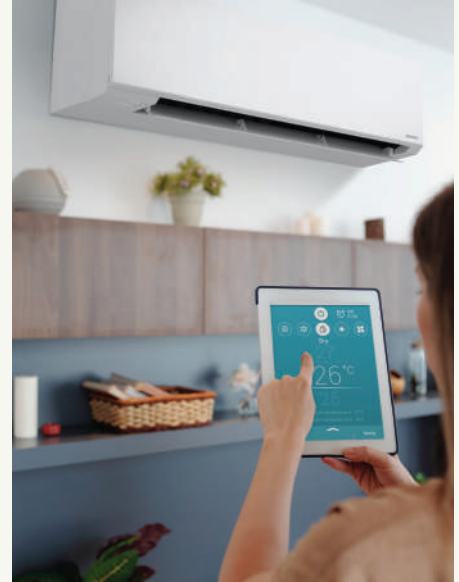
TOSHIBA HAORI ANTALYALI MİMARLAR İLE BULUŞTU

Alarko Carrier, inovatif tasarımlarıyla fark yaratan Toshiba Haori ve Shorai Edge klimalarını Antalya mimar ve iç mimarlar ile buluştu. 21 Haziran'da Antalya DoubleTree By Hilton Hotel'de düzenlenen etkinlik, yoğun ilgiyle karşılandı. Etkinlikte Toshiba Ürün Yöneticisi Caner Doğan, Toshiba Haori ve Shorai Edge Black&White klimaların tasarım dünyasına yenilikçi çözümler getiren özelliklerini mimarlarla tanıştırdı. Toshiba Satış Müdürü Alper Özgür ve Toshiba Satış Lideri Mehmet Keresteci'nin de yer aldığı buluşmada katılımcılara Toshiba Shorai Edge Black&White klimalarının hem siyah tabanlı hem de beyaz tabanlı duvarlara uygulanarak esneklik sağlayan yeni şık ve mat tasarımları hakkında bilgi verildi.



TASARRUFLU KLİMA KULLANIMININ PÜF NOKTALARI

Enerji tasarrufunun giderek daha önemli hale geldiği günümüzde, evlerde kullanılan klimalarda enerji tasarrufuna gitmenin hem ay sonundaki elektrik faturalarına hem de uzun vadede çevreye katkı sağladığını vurgulayan Toshiba Ürün Yöneticisi Caner Doğan, yazın tasarruflu klima kullanımı için yapılması gerekenleri anlattı. Henüz klima almayanlar için tasarruf açısından dikkat edilmesi gereken ilk kriterin, oda büyüklüğü ile klima büyüklüğü eşleşmesi olduğunu belirten Doğan, klimayı en uygun sıcaklığa getirmenin enerji tasarrufunu desteklediğini belirtti. Düzenli bakıma da değinen Doğan, özellikle temizliği yapılmayan, kirli filtrelerin klimanın verimini düşürebildiğini vurguladı.



ÇOCUKLU EVLER İÇİN HANGİ KLİMALAR DAHA UYGUN?

Klimaların doğru kullanımı her yaş grubu, özellikle de çocuklar için büyük önem taşıyor. Çocuk odasında doğru klima tercihinin, çocuğun hem uykusu hem de günlük yaşantısı için rahat bir ortam sağlayabileceğini ifade eden Toshiba Ürün Yöneticisi Caner Doğan, çocuk odasına klima satın alırken dikkat edilmesi gerekenleri anlattı. Çıkarılabilir ve yıkanabilir filtreli klimaların tercih edilmesi gerektiğini ifade eden Doğan, çocuğun sağlığı için hava filtresinin önemini altını çizdi. Doğan ayrıca, gürültü seviyesinin düşük, uzaktan kumandanın kullanışlı ve özellikle akıllı ev cihazlarıyla entegrasyonun olması gerektiğine dikkat çekti.



FORTES PERSONELİ EĞİTİMLERİ TAMAMLADI

Fortes firma çalışanlarının ısı pompası ürünleri üzerinde bilgilerini artırmak amacı ile 2023 yılında yapılması planlanan ısı pompası eğitimleri tamamlandı. Trabzon'da gerçekleştirilen ve Alarko Marka

Satış Yöneticisi Mustafa Gürsoy tarafından verilen son eğitime 34 Fortes çalışanı katıldı. Alarko Satış Müdürü Onur Karacaer ve Alarko Marka Ürün Yöneticisi Serhan Taylan'ın da hazır bulunduğu eğitimde ürün tanıtımının yanı sıra, yakıtların maliyet karşılaştırmaları ile ısı pompası seçim örnekleri anlatıldı.



GELECEĞİMİZ İÇİN ÖNCELİK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Tüm dünyada gelecek için sürdürülebilirlik en önemli başlık olarak kendini gösterirken, Alarko Holding de yayınladığı 2022 Sürdürülebilirlik Raporu ile çalışmalarını ve hedeflerini ortaya koydu.

DOSYA

12

BİZİM DÜNYAMIZ

Artık krizler çağında yaşadığımız yadsınamaz bir gerçek. Gün geçtikçe daha da içinden çıkılmaz hale gelen krizlerin dönüşü olmayan noktasına da uzak değiliz. Yapılması gereken devletlerden şirketlere, sivil toplum kuruluşlarından bireylere her alanda krizlerle mücadele etmek. Bunun için de her adımda sürdürülebilirliği önceliklendirmek.

Aslında global ölçekte sürdürülebilirlik konusunda yapılan çalışmalar çok daha önceleri başladı. Bu kavram ilk kez 1987 yılında, Brutland Komisyonu olarak adlandırılan Birleşmiş Milletler Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu'nun "Ortak Geleceğimiz" başlığıyla hazırlanan raporunda kullanılarak önemi vurgulandı.



O tarihten başlayarak ülkelerin gündemine giren sürdürülebilirlik kavramı, 2015 yılında BM üyesi ülkeler tarafından imzalanan Paris İklim Anlaşması ile iklim değişikliğinin azaltılması, adaptasyonu ve finansmanı üzerine çalışmalar yapılmasıyla gündemdeki yerini genişletmeye

başladı. Bugün 191 ülkenin taraf olduğu bu anlaşma, içinde bulunduğumuz iklim krizinin aşılması için alınan aksiyonlar bakımından bir dönüm noktası oldu. 2016 yılında BM üyesi 193 ülke tarafından kabul edilerek devreye alınan ve 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenen 17 tane sürdürülebilir kalkınma amacı, bugün tüm kurumların gündeminde bulunan sürdürülebilirlik çalışmalarında bir yol haritası olarak kullanılıyor.

Tüm faaliyetlerinde çevreyi ve insanı korumayı gözeten Alarko Holding de tüm faaliyetlerini sürdürülebilirlik çerçevesinde düzenleyip geliştirmek konusunda attığı adımlarla hem iyi bir örnek oluşturdu hem de etkili çalışmalar gerçekleştirdi. Holding, bu alanda yaptığı çalışmaları 2022 yılında raporlaştırarak, çevresel, sosyal ve yönetime dair performansını beyan etmek üzere sürdürülebilirlik raporu hazırlamaya başladı. Küresel Raporlama Girişimi'nin belirlediği standartlarla çalışmaya başlandı ve 2022 yılında oluşturulan sürdürülebilirlik stratejisi, öncelikleri, hedefleri ve performansı ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları'na (SKA) hangi alanlarda katkı verdiğinin bir anlatımını içeren Alarko Holding Sürdürülebilirlik Raporu yayınlandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Sürdürülebilirliği misyon ve vizyonu ile paralel ele alan ve felsefesiyle besleyen Alarko Holding, Türkiye'de faaliyette bulunduğu bütün bölgelerde sürdürülebilir fayda yaratmaya odaklanıyor. Bu alandaki mottosunu "Geleceğe Değer" olarak belirleyen Holding, sürdürülebilirliğin uzun vadeli bir çalışma gerektirdiğinin bilinciyle, tüm şirketleriyle öncü olmak ve somut adımlarla çözüm yaratmak için çalışıyor. Bu amaçla 2022'de çalışmalarına başlanan sürdürülebilirlik stratejisinde uzun vadede değer yaratacak alanlar önceliklendi. Sonuçta da "Gezegen", "İnsan ve Kültür" ile "Dijital Dönüşüm ve İnovasyon" olmak üzere üç başlıkta çalışmalar toplandı.

Holding, tüm Grup şirketlerinde ve yeni yatırımlarında uzun vadeli çevresel ve sosyal faydayı temel alan dayanıklı, belirsizliklere uyum sağlayabilen ve gelecekle uyumlu iş modellerinin geliştirilmesi için çalışmalarını yürütüyor.

DOSYA: GELECEĞİMİZ İÇİN ÖNCELİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirliği misyon ve vizyonu ile paralel ele alan ve felsefesiyle besleyen Alarko Holding, Türkiye’de faaliyette bulunduğu bütün bölgelerde sürdürülebilir fayda yaratmaya odaklanıyor. Bu alandaki mottosunu “Geleceğe Değer” olarak belirleyen Holding, sürdürülebilirliğin uzun vadeli bir çalışma gerektirdiğinin bilinciyle, tüm şirketleriyle öncü olmak ve somut adımlarla çözüm yaratmak için çalışıyor.

Alarko Holding, gelecekte ilham alan çözümleri desteklerken, geleceği öngörmek yerine paydaşlar ile değer zincirinin her aşamasında uyum kapasitesini geliştirmeye ve refahı bütün iş ekosistemine yaygınlaştırmaya çalışıyor. Çalışanlara, topluma ve paydaşlara fayda sağlayacak yeni iş alanlarına yatırım yaparak uzun vadeli çevresel ve sosyal fayda yaratmayı amaçlıyor. Yatırımlarında düşük karbon ve döngüsel ekonomiyi destekleyen Alarko Holding, ekosistem için kalıcı iyileştirme sağlayacak önlemler için çalışıyor..

Alarko Holding insanın ve toplumun sağlığını önemsiyor, kapsayıcılığı ve eşitliği benimseyen yaklaşımla iş gücünde ve toplumda sosyal refahın geliştirilmesi için çaba sarf ediyor, yenilikçi ürün ve hizmetlere yatırım yaparak hem organizasyonel inovasyon kapasitesi hem de çözümün parçası olmaya aday girişimcilik ekosistemini güçlendiriyor ve insan odaklı organizasyonel mirasını gezegen için faydaya dönüştürmeye çalışıyor.

ÖNCELİKLER

Geleceğimiz için sürdürülebilirliğin tesis edilebilmesi ancak hemen hemen tüm alanlarda yoğun çalışma ile gerçekleşebilir. Bu bilinçle hareket eden Holding, çalışmalarındaki etkiyi en üst seviyeye çıkarabilmek için güçlü bir önceliklendirme analizi yaparak, çok yüksek öncelikli konular ile öncelikli konuları belirledi.

ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR

1. İklim Değişikliği
2. Enerji Verimliliği
3. Yenilikçi Ürünler ve İnovasyon
4. Dijitalleşme
5. Su Yönetimi
6. Yetenek Yönetimi
7. Sorumlu/Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
8. Sürdürülebilir Finans ve Sorumlu Yatırım

YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR

1. Atık Yönetimi
2. Etik, Uyum ve Şeffaflık
3. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
4. Müşteri Odaklılık
5. Toplumsal Yatırımlar
6. Veri Güvenliği
7. Bıyoçeşitliliğin Korunması
8. Organizasyonel Gelişim ve Kültür

GEZEĞEN

İklim krizi, ekosistem yıkımı, biyoçeşitlilik krizi ve doğal varlıklar üzerindeki baskı gibi sorunlar her geçen yıl daha da sistemik hâle geliyor. Bu nedenle gezegen üzerinde insanlık olarak yaratılan tahribatin geri çevrilmesi inancıyla hareket eden Holding'in sürdürülebilirlik stratejisinin ana başlıklarından birini gezegen bileşeni oluşturuyor. Gezegen başlığı da iklim değişikliği ve ekosistem restorasyonu olmak üzere ikiye ayrılıyor.

İklim krizi her geçen gün yeni bir semptom ile toplumsal gündemde yer almaya devam ediyor. Paris İklim Anlaşması sonrası ortaya çıkan 1,5 derece senaryosuna uyumlu bir şekilde hareket etmek tüm sektörlerin ve şirketlerin görevi hâline geldi. Bu bağlamda Alarko Şirketler

Topluluğu 2050 yılına kadar net sıfır karbon vizyonunu ortaya koydu. 2022 yılında toplam sera gazı salımı 2020 seviyesine göre az miktarda artış göstermiş olsa da üretilen ekonomik değer başına sera gazı yoğunluğu ciddi oranda azaldı. Gerçekleştirilecek çalışmalar ve stratejinin yol göstericiliğinde hem yıllık salım hem de uzun vadede 1,5 derece senaryosuna katkı verecek şekilde mutlak salım azaltılmaya devam edilecek. Ayrıca toplumsal ölçekte iklim krizinin daha iyi anlaşılması, farkındalık yaratılması gibi konularda da çalışmalar artarak sürecek.

İnsanlığın önündeki bir diğer varoluşsal kriz olan biyoçeşitlilik kaybı karşısında Alarko Holding, ekosistem restorasyonunu öncelikli konulardan birisi olarak belirledi. Biyoçeşitliliğin ve suyun korunması için uzun vadeli hedefler belirlendi ve buna göre her yıl ekosistem restorasyonu ve biyolojik çeşitliliğin korunması için bir önceki yıla göre yüzde 20 daha fazla kaynak ayrılması kararlaştırıldı. 2022 yılında da biyoçeşitlilik çalışmalarında 4,5 milyon TL kaynak kullanıldı. Su kullanımı konusunda da kritik kararlar alınırken, 2030 yılına kadar grup genelinde su tüketiminin yüzde 50 düşürülmesi hedeflendi. 2022 yılında da su kullanımı 2020 yılına göre yüzde 3,5, 2021 yılına göre ise yüzde 9 azaltıldı.



DOSYA: GELECEĞİMİZ İÇİN ÖNCELİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İNSAN VE KÜLTÜR

Alarko Holding tüm çalışanları için eşit fırsatlar sağlayarak; çalışanlarına yeni beceriler ve bilgiler edinmeleri, performanslarını artırmaları ve kariyerlerinde ilerlemeleri için sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunarken, faaliyet gösterilen alanlarda topluma yatırım yapıyor. Bu nedenle, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmek, toplulukların eğitim ve becerilerini geliştirmek ve yerel kalkınmayı desteklemek için projeler geliştiriliyor. Yaptığı tüm çalışmalarla insan ve kültürü güçlendiren Topluluk, bu başlığı yetenek yönetimi, organizasyonel gelişim ve toplumsal yatırımlar olmak üzere üç ayrı başlıkta işliyor.

Hızla değişen iş dünyasında, şirketlerin rekabetçiliklerini koruyabilmeleri adına değişime uyum sağlayabilen, esnek ve yenilikçi bir çalışma kültürü yaratmasının önemini bilinciyle hareket eden Holding, yetenek yönetimini, yetenekleri belirlemek, değerlendirmek ve doğru pozisyonlara yerleştirmek için gereken etkili stratejilerin bütünü olarak tanımlıyor. Alarko Holding ve Grup şirketler tüm çalışanlarının iş-zaman yönetimi yapabilmelerini, bilgi ve yeteneklerini ihtiyaçları doğrultusunda geliştirebilmelerini, performansları hakkında yapıcı ve hızlı bir şekilde geri bildirim alabilmelerini sağlayacak sistemler kullanıyor. Etkin yetenek yönetimi uygulamalarıyla geleceğin liderleri belirlenirken, Çalışan Memnuniyeti Anketi ve iç iletişim toplantıları ile de çalışanların şirket ve yönetim hakkındaki beklenti ve



önerileri değerlendiriliyor. Çalışan bağlılığını da önemseyen şirket, istenmeyen çalışan devir hızını yüzde 8-11 aralığında tutmayı hedefliyor. İnsan sermayesini geliştirmeyi, çalışan performansını artırmayı, sürekli öğrenme ve büyüme kültürünü devam ettirmeyi amaçlayan projeler hayata geçiriliyor.

Bugünün dünyasında, sürdürülebilirlik gibi geniş kapsamlı ve etkisi büyük konuları ele alabilmek için doğru bir organizasyon yapısının benimsenmesi gerekiyor. Sürdürülebilirlik hedefine ulaşma yolunda Alarko, çalışanlarına, potansiyel çalışanlara ve tüm paydaşlara değerli olduklarını hissettiren, ortak bir kültür oluşturan ve yenilikçi insan ve organizasyon uygulamalarını benimseyerek en tercih edilen şirket olma hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam ediyor. İnsana saygı en temel ilke. Bu ilke ile hareket ederek çalışanların gelişimi, iyiliği, sağlığı ile ilgili konularda sorumluluk alıyor. Bu alandaki en öncelikli hedef ise çalışan bağlılığı skorunu 2030'a kadar yüzde 20 oranında artırmak. Mevcut durumda Holding çalışan bağlılığı skorları 2020 seviyesine göre 10 puan artarak yüzde 67'ye ulaştı. Her geçen yıl toplumsal yatırımlara harcadığı bütçeyi artıran Alarko Holding'in 2022 yılı içinde sadece kurumsal sosyal sorumluluk projeleri kapsamındaki harcamaları 17 milyon TL'ye geçti. Uzun vadeli hedefi ise toplumsal yatırım harcamalarını 3 katına çıkarmak. Ayrıca 2022 yılında gerçekleşen toplumsal yatırım projelerinde 468 gönüllü ile 801 gönüllülük saatine ulaşıldı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE İNOVASYON

Dijitalleşme ve inovasyon yönetiminin etkin bir şekilde gerçekleştirilmesi, şirketlere rekabet avantajı kazandırıyor. Bununla birlikte dijitalleşmenin etkin bir şekilde kullanılması sürdürülebilir uygulamalar gerçekleştirilmesine de katkı sağlıyor. Dijital dönüşümü, sürdürülebilir büyüme stratejisinin temel unsurlarından biri olarak gören Alarko Holding, bu bağlamda yapay zekâ ve nesnelerin interneti gibi yeni teknolojileri benimsiyor. Holding bünyesinde dijitalleşme konusunda kapsamlı bir yol haritası oluşturulurken, dijital teknolojileri iş süreçlerine sorunsuz bir şekilde entegre edebilmekle etkinliğini artıracak aksiyonlara odaklanılıyor.

Dijital dönüşüm Grup şirketleri stratejilerinin önemli bir parçası olarak ele alınırken, Grup şirketlerinin faaliyet gösterdikleri sektörlere özel, dünya çapında en iyi çözümler araştırılıyor ve uygulanıyor. Dijital dönüşüm vizyonu; veri analitiği, otomasyon araçları, mobil teknolojiler, artırılmış gerçeklik, yapay zekâ, nesnelerin interneti, robotik süreçler, çoklu deneyim ve diğer Sanayi 4.0 uygulamaları başlıklarında yürütülüyor. Ayrıca bilgi güvenliği konusundaki yatırımlar gün geçtikçe büyüyor.

Hızlı teknolojik ilerlemeler, küresel rekabet ve tüketici talepleri hem yenilik hem de ürün geliştirme ihtiyacını sürekli kılıyor ve Ar-Ge yatırımlarının önemini artırıyor. Bununla birlikte Ar-Ge, sürdürülebilirlik sorunlarıyla mücadelede yeni çözüm ve uygulamaların geliştirilebilmesi için de kritik bir role sahip. Alarko Holding inovasyon kapasitesini, şirket kültürünün temel bir unsuru ve geleceğe yönelik taahhüdünün bir ifadesi olarak görüyor ve Ar-Ge ve tasarım yeteneklerini bir araya getirerek çevresel etkiyi azaltan, enerji verimliliğini artıran ve kullanıcı deneyimini iyileştiren yenilikçi ürünler üretiyor. Bu kapsamda 2022 yılında Topluluk genelinde Ar-Ge faaliyetlerine 80 milyon TL bütçe ayrılırken, son iki yılda Ar-Ge faaliyetlerine ayrılan kaynak yüzde 50 artış gösterdi. Bununla birlikte 2022 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik odaklı yatırımlar tüm Ar-Ge bütçesinin yüzde 30'unu oluşturdu.

Alarko Holding ve Topluluk şirketlerinin en önemli odak noktalarından biri dijital dönüşüm ekseninde inovasyona ve yeni teknolojilere yatırım yapmak.

Alarko Holding CEO'su Ümit Nuri Yıldız, "Geleceğe Değer" olarak belirledikleri sürdürülebilirlik mottoları kapsamında; çevresel, sosyal ve yönetsel alanlarda herkes için daha iyi bir gelecek hedeflediklerini ifade etti.

Yıldız sözlerini şöyle sürdürdü: "Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde tüm paydaşlarımız ile yenilikçi ve gelecekte ilham alan çözümler üretiyoruz. Bugünkü eylemlerimizle; kuruluşumuzun, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın geleceğini şekillendirdiğimizin farkındayız. Bu sebeple; çalışanlarımıza, toplumumuza ve paydaşlarımıza fayda sağlayacak yeni iş alanlarına yatırım yaparak geleceği herkes için değerli hale getirmeyi hedefliyoruz. Alarko Holding olarak insan odaklı organizasyonel mirasımızı gezegen için faydaya dönüştürmeye çalışıyor, dönüşümü mümkün kılmak için de teknoloji ve inovasyonun gücünü kullanıyoruz. Öncü, güçlü ve saygın bir dünya şirketi olma vizyonumuzla paydaşlarımız, ülkemiz ve dünyamız için kalıcı değer yaratmaya devam edeceğiz."

DOSYA: GELECEĞİMİZ İÇİN ÖNCELİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

DÜNYA İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Alarko Holding'in ilk sürdürülebilirlik raporunu hazırlayan Sürdürülebilirlik Komitesi üyeleri Strateji ve İş Geliştirme Grup Başkanı Alpaslan Serpen, İnsan ve Organizasyon Grup Başkanı Pinar Yamaner, Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir, Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal İletişim Direktörü Özgür Kalyoncu ve Kurumsal İletişim Müdürü Esra Sokullu Değerli ile Alarko Holding'i, sürdürülebilirliği, dünyayı ve Türkiye'yi konuştuk.

Röportaj: **Alarko Holding Sürdürülebilirlik Komitesi**

Alarko Holding olarak ilk sürdürülebilirlik raporunuzu yayınladınız. Hazırlık aşamasında dikkat ettiğiniz ve öncelik verdiğiniz konular nelerdi?

Özgür Kalyoncu: Rapor üzerinde çalışmaya, bunu uzun vadeli değer yaratma aracı olarak görerek hem ülkemizde, hem de faaliyet gösterdiğimiz diğer ülkelerde toplumsal ve çevresel fayda yaratmak amacıyla başladık. Bu anlamda ilk başta önceliklendirme analizi yaptık. Bu önceliklendirme analizini yaparken uluslararası trendleri takip edip, sektörel gereksinimleri ve iyi uygulamaları inceledikten sonra farklı menfaat sahipleri, paydaşlar, STK temsilcileri, yaklaşık 350'ye yakın temsilci ile birebir anket yoluyla görüşme sağladık ve bir çerçeve oluşturduk. Bu şekilde de önceliklendirme analizimizi tamamladık. Bu zor süreçte aslında kapsamı daraltmak da istedik. Çünkü çok geniş çıktılar var. Çıktıları üç ana başlığa indirgemeyi başardık: Gezegen, insan ve kültür ile dijital dönüşüm ve inovasyon.

Alpaslan Serpen: Alarko çok farklı sektörlerde ve çok farklı şirketlerle faaliyet gösteriyor. Başlıkları belirlerken bunu da dikkate aldık. Aslında hem Alarko'nun bütünü için, hem de her bir şirket için ayrı ayrı gerçekleştirmeyi hedefledik. Her şirketin kendi gezegeninde kendi sürdürülebilirlik politikası uygulamalarını ilerletmesini istedik. Oradaki süreçte her şirketimiz kendi en iyisini bulmaya çalışırken, biz aynı zamanda Holding olarak toplamda nereye geldiğimizi takip edebiliriz.

Dolayısıyla Holding olarak yaklaşımımız aslında hem her şirket için hem de şemsiyenin toplamı için büyük bir yaklaşım oldu.

Serkan Demir: Bahsettiğimiz gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteriyoruz. Her sektörde farklı dinamikler var. Bu noktada biz başlangıçta tüm Topluluktaki şirketlerimizle fikir alışverişinde bulunduk, görüşlerini aldık. Neler yapılabileceğini, hangi alanlara dikkat edilebileceğini, hangi başlıklara önem vermemiz gerektiğini belirledik. Topluluğun katıldığı bir konsorsiyum ile yol haritamızı belirlemeye özen gösterdik. Her şirketin başlangıç noktası da birbirinden farklı aslında. Buna rağmen her şirket kendi noktasının daha ötesine nasıl gidebilir, biraz buna odaklanmaya çalıştık.

"Alarko çok farklı sektörlerde ve çok farklı şirketlerle faaliyet gösteriyor. Başlıkları belirlerken bunu da dikkate aldık. Aslında hem Alarko'nun bütünü için, hem de her bir şirket için ayrı ayrı gerçekleştirmeyi hedefledik. Her şirketin kendi gezegeninde kendi sürdürülebilirlik politikası uygulamalarını ilerletmesini istedik."

Alpaslan Serpen

Büyük bir holdingde veri derlemek gerçekten karmaşık olabiliyor. Siz veri analizinde sürdürülebilirlik ekseninde nelere önem verdiniz?

SD: Bu kısım aslında sürecin en zor kısmı olabilir. Çünkü çok fazla veri var. Bu veriler istediğimiz veriler mi, yoksa değil mi noktasında da biraz zorlandık. Burada az önce Özgür Bey'in bahsettiği gibi üç başlığa indirgemek bize biraz fayda sağladı. Bu sayede biraz daha dar bir soru setiyle üzerine gidebildik ve tam hedeflediğimiz veriye ulaşabildik. Bir yol haritası belirledik. Diğer türlü bahsettiğiniz gibi sürdürülebilirlik sorularının cevapları yoruma açık kalabiliyor.

RÖPORTAJ: DÜNYA İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Alpaslan Serpen

ÖK: Aslında felsefemizde bizi güçlendiren olgular var.

Bu anlamda bütün grup şirketlerimiz son derece ilerideydi. Bu nedenle verileri toplamak çok da zor olmadı. Kolaylaştırıcı programlar sayesinde bu verilerin birleştirilip istediğimiz seviyeye getirilmesi de son derece kolay oldu.

Esra Sokullu Değerli: Aslında Özgür Bey'in bahsettiği, Alarko'nun 1970'lerde yazılan "Felsefe" metnine baktığınızda, sürdürülebilirlik kavramının henüz var olmadığı bir dönemde ESG kriterlerinden bazılarının yansımaları görebiliyorsunuz. Örneğin; tüm faaliyetlerinde doğayı ve sosyal dengeyi korumak, faaliyetini sistem ve prosedürlerle bağlamış bir kurum olarak ekip çalışmasını önde tutmak, kaliteyi daima ön planda tutmak gibi maddeleri kurumun temelindeki sürdürülebilirlik anlayışını yansıtıyor. Bugün Alarko'da bizim yaptığımız, kültürümüzde var olan bu hassasiyeti başlıklara ve alanlara bölerek çerçevesini genişletip detaylandırmak diyebiliriz aslında.

Sürdürülebilirlik anlayışı Alarko Felsefesi ile son derece örtüşüyor. Felsefenizden hareketle zaten sürdürülebilir bir şirket olduğunuz iddiasını söyleyebilir miyiz?

AS: Rahatlıkla söyleyebiliriz çünkü felsefenin temelinde de çalışanlara, müşterilere, paydaşlara, topluma ve çevreye karşı dürüst ve şeffaf olmak, iş yapış şekillerinde tüm paydaşları düşünmek ve oradaki denklemleri sonsuz kılmak var. En temel nokta buradaki bakış açısı. Aslında bütün paydaşlarla doğru

etkileşim ile iletişimde bulunarak ekosistemi daha iyi ve itibarlı kılmaya çalışıyor denklemler. Çünkü orada bir tane paydaşı dışarıda bıraktığınız zaman daha farklı noktaya gelmiş oluyorsunuz. Alarko felsefesinde paydaşların hepsiyle birden doğru etkileşimde bulunmak var. Ne çalışanları dışarıda bırakabiliriz ne müşterilerimizi ne tedarikçilerimizi ne hissedarlarımızı ne yaşadığımız toplumu, ülkeyi ne de çevreyi, doğayı. Hepsine birden dokunan, hepsini birden düşünen, hepsine birden katkı sağlayan bir felsefe.

"Bu zor süreçte aslında kapsamı daraltmak da istedik. Çünkü çok geniş çıktılar var. Çıktıları üç ana başlığa indirgemeyi başardık: Gezegen, insan ve kültür ile dijital dönüşüm ve inovasyon."

Özgür Kalyoncu

Rapor hazırlama sürecinde sürdürülebilirlik kavramı hakkında ne gibi farkındalıklar yaşadınız?

Pınar Yamaner: En büyük farkındalığı benim yaşadığımı düşünüyorum. Sürdürülebilirlik kavramını sadece iklim krizi ile ilgili düşünüyordum. "Dünyamız ısınıyor ve bunun önüne geçmek için bireysel ve kurumsal bazda çaba göstermemiz gerek ama nereden başlayıp ne yapılabilir" şeklinde daha sınırlı bir bakışım vardı. Sürdürülebilirlik çalışmalarına başlamamızla birlikte baktım ki aslında konumuz yalnızca çevresel iyileşme değil, insan ve yönetim

kavramları da işin içinde yer alıyor ve bu alan genişliği bize bir sürü iyileştirme yapabilmeye imkânı sağlıyor. Benim en büyük farkındalığım şu oldu: Dünyaya herhangi bir şekilde zarar verecek faaliyetlerde bulunmuşsak ve/veya bulunuyorsak; bunun sorumluluğunu alarak, bu zararın etkilerinin azaltılması için de katkı sağlamamız gerekiyor. Komitede çalışmaları yaparken, hedefleri belirlerken yapmış olduğum iş gereği insana değen taraftaki bakış açısını değiştirmek, çeşitliliğe, kapsayıcılığa destek olmak gibi farkındalıklarım arttı. Belki iklimin gidişatına direkt etkiniz olmayabilir ama kendi etki alanınızı kullanarak bazı farklılıklar yaratabilirsiniz farkındalığı oluştu bende.

ESD: Pınar Hanım'ın söylediği gibi, konunun derinliklerine girildikçe çok fazla şey fark ediliyor. Bu noktada ben, en büyük sorunlarımızdan birinin içselleştirilmiş bilgi eksikliği olduğunu düşünüyorum. Farklı kanallarda her gün bu konuda bir sürü bilgi paylaşıyor ama ancak bu bilgilerin hayattaki yansımalarını öğrendiğinizde veya tecrübe ettiğinizde kavramsal konular netlik kazanabiliyor. Örneğin buzul çağıyla bugün arasında dünyanın sıcaklığı sadece 6-7 derece artmış. Sivil toplum kuruluşları "küresel ısınmayı 1,5-2 derece ile sınırlandırmalıyız" dediğinde, çok küçük rakamlardan bahsedildiğini düşünebiliyorsunuz ama buzul çağıyla bugün arasındaki farkın yalnızca 6-7 derece olduğunu öğrendiğinizde o zaman taşlar yerine oturuyor. Bence sürdürülebilirlikle ilgili ihtiyacımız olan şey, şirketler veya insanlar bazında

bu farkındalık. Yani kavramsal gerçekliği yaşamsal boyuta indirmek ve nedensellik bağlantısının anlaşılmasını sağlamak. Neden 1,5 derece? Çünkü bu sınır, dünyada yaşamı mümkün kılan ekosistemlerin ve ona bağlı canlı yaşamının güvenliği ve devamlılığı için kritik öneme sahip. Mevcut durumda sanayi öncesi döneme göre sıcaklığın 1,1 derece yükseldiğini de düşününce, kaybedecek zamanımız yok.

ÖK: Şirketlerle görüşürken, bu önemli analizleri yaparken 45'e yakın önemli konu çıktı karşımıza. Bunları elemek başlı başına bizim için zorluktu. Bunları bir çatı altında birleştirmek, öncelik derecesini belirlemek çok önemliydi. Akabinde kurum içi bilgilendirmeye yönelik çalışmalar başlattık. Amacımız, Alarko Topluluğu olarak yaptığımız tüm bu çalışmaların geniş perspektifte neye hizmet ettiğinin çalışanlarımız tarafından anlaşılmasını ve benimsenmesini sağlamak. Yürüttüğümüz sürdürülebilirlik çalışmaları ile aslında biz ileriye yönelik de bir hamle yapıyoruz ve diyoruz ki; gelecekte de güçlü şekilde var olmak istiyorsak, izlememiz gereken yol budur. Mesela Z jenerasyonunun yüzde 76'sı ise eğer o şirket sürdürülebilirliği benimsemediyse o şirkette çalışmak veya ürünlerini almak istemiyor. Bir araştırmaya göre Y jenerasyonunun yüzde 76'sı sürdürülebilirliğe değer veren şirketlerin ürünlerini daha fazla ücret ödeyerek almaya niyetli. Bu alandaki araştırmalar gösteriyor ki yeni jenerasyonlar şirketlerin eylemleri ve söylemleri konusunda çok daha hassas. Bunları aktararak, bu kapsamda bütün çalışanlarımızın bu bakış açısını benimsemesini, o farkındalığa sahip olmasını istedik.



RÖPORTAJ: DÜNYA İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Esra Sokullu Değerli

Size göre hazırladığınız bu raporun en önemli mesajı ve en zorlayıcı hedefleriniz neler?

ÖK: Mottomuzu "Geleceğe Değer" olarak belirledik. Alarko, 2022 yılından bu yana bir değişim ve dönüşüm süreci geçiriyor. Burada Alarko'yu sorumlu yatırım yapan uluslararası portföy şirketi olarak konumlandırıyoruz. Bahsettiğim gibi bulunduğumuz her ortamda uzun vadeli sürdürülebilir fayda yaratmaya çalışıyoruz, bu bizim ana amacımız. Zorluk konusuna gelince; bizim için en zorlayıcı hedefin yaptıklarımızın sonuçlarını görmek olduğunu söyleyebilirim. Hedeflerimiz 2030 ama daha evvel ulaşacağımızı düşünüyorum.

AS: Zorlayacak belki şu aslında: Birçok şeyi aynı anda başarmak istiyoruz. Bir yandan insan kaynağınızı sürdürülebilir kılmaya çalışıyorsunuz, orada yetenek yönetimi de yapıyorsunuz, çalışanların mutluluğunu ve devamlılığını önemsiyorsunuz. Diğer yandan çevreye dokunmaya çalışıyorsunuz, topluma dokunmaya çalışıyorsunuz. Bütün ürettiğiniz ürünlerde, hizmetlerde buradaki denklemin çalışır halde olmasını sağlamaya çalışıyorsunuz. Ve hepsinin sonucunda aynı zamanda diğer paydaşlar için de bir değer yaratmaya çalışıyorsunuz. Bunları yaparken de şirketin, finansal sürdürülebilirliği içinde yine kârlı şekilde faaliyetine devam etmesi gerekiyor. Öyle bir katma değer yaratmanız gerekiyor. Buradaki katma değer, sizin yeni yatırımınızı, işletme giderlerinizi de

finans edecek, topluma, çevreye, çalışana, insanlara dokunma kısımlarını da finanse edebilecek bir denkleme dönüşmesi gerekiyor. Bu da sizi kendi iş kolunuzda çok daha başarılı olmak yolunda motive ediyor. Siz aslında ne kadar iyi bir şirketseniz, ürünleriniz veya hizmetleriniz ne kadar rağbet görüyorsa, piyasada ne kadar rekabetçi ne kadar iyi bir oyuncusanız, bu tür şeyleri başarmak için de o kadar gücünüz oluyor. Çünkü o size hem finansal güç hem de itibar getiriyor. Bence bu açıdan en büyük zorluk hepsini birden başarıyor olmak aslında. Parça parça herkes belki başarılı olabilir ama hepsini birden başarmak en büyük zorluk. Biz de onu yapmak istiyoruz.

ESD: Çok büyük bir topluluğuz. Farklı alanlarda faaliyet gösteren çok farklı şirketlerimiz var. Tüm şirketler bazında bu hedeflerin içselleştirilmesini, en verimli şekilde aksiyona dökülmesini ve bu çalışmanın sürekliliğini sağlamak, zorlayıcı demeyelim ama kritik ve önemli bir hedef.

Konuştuğumuz gibi Alarko Holding çok büyük. Böylesine büyük bir holdingde rapor hazırlamak gerçekten zor. Nasıl bir çalışma yöntemi tercih ettiniz, neler yaptınız veya neler yapacaksınız?

ÖK: Topluluk bünyesinde bütün şirketlerimiz belli bir sürdürülebilirlik olgunluğuna sahiptiler. Eksik olan tepede bunların toplanması ve hedef verilmesiydi. Hedef verildikten sonraki aşama, aşağı doğru inerek şirketlerin

yapabilecekleri ölçüsünde çalışmalara başlamak olacak ve bunun için de her şirkette belirlediğimiz hedef başlıkları ile ilgili çalışma gruplarını oluşturmayı planlıyoruz. Ayrıca sürdürülebilirlik elçileri belirleyeceğiz. Bu elçiler genellikle genç, konuyla ilgili ve ileriki dönemlerde daha fazla fayda sağlayabilecek kişiler olacak. Şirketler ve günün sonunda da Holding olarak da hedefimize ulaşacağız.

Raporu üç başlık altında hazırladınız. Neden böyle bir yola gittiniz ve bu başlıkları seçerken nelere dikkat ettiniz?

SD: İlk başta genel kavramı ele aldığımızda sürdürülebilirliğin ne kadar geniş bir alana etki ettiğini gözlemledik. Genelde insanlar sürdürülebilirlik kavramını, çevre ve gezegen ekseninde ele alıyor. Biz daha farklı olarak insan ve kültür tarafını da kapsayacak şekilde çalıştık. Çünkü çalışanlarımızın bunu sahiplenmesinin, kurum içinde insana dokunan ilk noktadan başlamakla mümkün olacağını düşündük. Dijital dönüşüm ve inovasyon tarafında da aslında teknolojiden faydalanarak, enerji tüketimini azaltıp inovatif ürünlerle süreçlere katkı sağlayarak, farklı alanlardan da bu olguyu destekleyebileceğimizi düşündük. Ama temelde şunu söyleyebilirim: Daha dar bir alandan bakmayıp çalışmalarımızı Holding'in bütün şirketlerinde en büyük ve kapsamlı etkiyi edebilecek şekilde planlamaya çalıştık.

“Felsefemizin, tüm faaliyetlerinde doğayı ve sosyal dengeyi korumak, faaliyetini sistem ve prosedürlerle bağlamış bir kurum olarak ekip çalışmasını önde tutmak, kaliteyi daima ön planda tutmak gibi maddeleri kurumun temelindeki sürdürülebilirlik anlayışını yansıtıyor.”
Esra Sokullu Değerli

ÖK: Bu çalışmalar 2020'de başladı. Değişim, dönüşüm, dijitalleşme dedik. Burada ilk başta COVID-19 süreciyle hayatımıza giren uzaktan çalışma kültürünü, pandemi sonrası da hayatımıza katarak hibrit çalışma sistemine geçtik. Bu adım çalışanlarımızın memnuniyetini ve verimini artıran bir etki yarattı. Bu adımı da aslında sürdürülebilirlik çerçevesinde değerlendirmek lazım. Sosyal boyutuyla değerlendirmek lazım. Çünkü sürdürülebilirlik Serkan Bey'in dediği gibi sadece çevresel değil. Sosyal boyutunda kapsayıcılık var, çalışan sağlığı var, refahı var, yönetimde kadın anlayışı var. 2022'de Şirketimizin Yönetim Kurulu'nda Kadın Politikası yayınlandı. Şu anda sürdürülebilirlik raporumuzu yayınladık. Sonraki noktada ise artık tamamıyla entegre raporu hazırlayacağız.





Serkan Demir

Sürdürülebilirlik hedeflerinizin geleceğe yönelik faaliyet planlarınız üzerindeki etkilerinin neler olacağını öngörüyorsunuz?

AS: İşin bir yeni yatırımlar boyutu var. Bir de mevcut işler ve yeni yatırımların operasyonel boyutu var. Biz yeni yatırımlar konusunda da sürdürülebilirlik olgusunu önceliyoruz. Ona sürdürülebilir yatırım politikası diyoruz. Dolayısıyla yeni bir sektöre, yeni bir yatırıma karar verirken de buradaki ana felsefemizi, burada girdiğimiz yolu, bu yatırımın da karşılması yönünde bir politikamız var. Bu yeni yapılacak yatırımlarda karar mekanizmasının önemli bir bacağı. Biz bir şekilde çevreye zarar veren, toplumla

“İlk başta genel kavramı ele aldığımızda sürdürülebilirliğin ne kadar geniş bir alana etki ettiğini gözlemledik. Genelde insanlar sürdürülebilirlik kavramını, çevre ve gezegen ekseninde ele alıyor. Biz daha farklı olarak insan ve kültür tarafını da kapsayacak şekilde çalıştık. Çünkü çalışanlarımızın bunu sahiplenmesinin, kurum içinde insana dokunan ilk noktadan başlamakla mümkün olacağını düşündük.”

Serkan Demir

çatışan hem gezegene hem topluma hem çalışanlarımıza hem de tüm paydaş türlerine zarar verebilecek yatırımlarda yer almama yönünde bir politika güdüyoruz. Bu gerek mevcut şirketler için gerekse yeni yatırımlar için geçerli. Bir sonraki aşamada da bütün iş süreçlerinde koyduğumuz ana felsefe ve politikanın çalışmasını istiyoruz. Dolayısıyla oradaki üretim aşamasında da lojistik aşamasında da tüm süreçlerde buradaki politikanın, oradaki operasyonel faaliyetleri, süreçleri ve kararları da etkilemesini istiyoruz ve hedefliyoruz. Şirketlerimiz hem yeni girdikleri işlerde bunu gözetecekler hem de mevcut operasyonların süreçlerini bu yönde iyileştirip geliştirecekler. Serkan Bey’in bahsetmiş olduğu dijital dönüşüm de bu işin en önemli bacaklarından biri. Dijital dönüşümü tek başına bir hedef olarak koymuyoruz. Tüm iş süreçlerini, iş yapış şekillerini, kullandığımız teknolojik altyapı dahil insan ve kültürü komple bu amaca hizmet edecek şekilde konuşlandırmak istiyoruz. İşin ana felsefesi aslında bu. Hem yeni yatırımlarda hem de tüm operasyonel süreçlerde bunu gözetilen bir yapıda olmayı hedefliyoruz.

Holding tarım alanında önemli bir yatırıma hazırlanıyor. Bu alanda da planlanan birçok sürdürülebilirlik etkisi var ki tarım aslında Alarko için çok farklı bir alan. Özellikle sürdürülebilirlik penceresinden bu adımın sebebi ne?

AS: Tarım sektörünü az önce konuştuğumuz tüm noktalara dokunduğu için tercih ettik. Tarım sektörü bizim için, hissedarlarımız için anlamlı bir getiri potansiyeline sahip bir yatırım alanı. Toplum ve dünya için katma değer sağlayan bir alan ve ileride toplumun ve dünyanın ihtiyaç duyacağı gıdaya erişim anlamında da çok önemli. Üretim yaparken dünyadaki kaynakları minimum kullanıp üretimi maksimize etmeye çalıştığımız bir denklem söz konusu. Planladığımız kontrollü tarım. Yüksek teknolojlili seralar yapacağız. Böylelikle daha az su, bitki besleyici kullanan, hastalıklara daha az maruz kalan ve çok daha yüksek verimlilikte üretim gerçekleştireceğiz. Bunu yaparken de birçok noktaya dokunabiliyorsunuz. Daha az karbon salımı ile çok çevreci bir üretim. Yeni istihdam olanakları yaratırken, kadın kısmında da ekstra bir değer yaratabiliyorsunuz.

Yani hissedarlar için iyi olan şey, çalışanlar için de iyi ve bütün dünya için çok iyi. Çünkü bunun alternatifinde aynı ürünü üretmek için çok daha fazla toprak alanına, çok daha fazla suya, çok daha fazla gübreye ve çok daha fazla emeğe ihtiyaç vardı. Siz burada dünyadaki kısıtlı kaynakları ekonomik şekilde kullanarak aslında global sürdürülebilirliğe katkı sağlıyorsunuz. Bir yandan da toplumun ihtiyacı olan gıdaya erişimdeki fırsat eşitsizliğini de önlemek için bir miktar katkı sağlıyorsunuz. Dolayısıyla gıda arzı ne kadar artarsa dünyadaki gelir dağılım eşitsizliğinin yarattığı handicap da o ölçüde

azalmış oluyor. Bahsettiğimiz ana felsefenin her noktasına dokunduğu için tarımı çok sevdi ve orada ilerlemek istiyoruz.

SD: Tarım bu sene hazırladığımız sürdürülebilirlik raporunda yer almadı, gelecek sene yer alacak. Ayrıca tarımın döngüsel ekonomiye sahip olması da bizim için önemli. Çünkü buradaki çıktılarını tekrar kullanarak, sistem içinde değerlendireceğiz. Çıktının en az olduğu, dünyaya katkının en fazla olduğu sektör.

Söyleşimizin başından bu yana değiniyoruz, Alarko Holding birbirinden farklı sektörlerde büyük hacimli çalışmalar gerçekleştiriyor. Sizce sektör bazlı sürdürülebilirliğin en çok yaygınlaştırılması gereken sektör hangisi?

SD: Biz hedeflerimizi belirlerken sektör bağımsız belirlemeye özen gösterdik. Mesela enerji tüketimi gibi, su tüketimi gibi, kadın istihdamı da herhangi bir sektöre odaklanmadan, tüm iş kollarını kapsayan bir hedef. Ama tabii ki bazı sektörlerde sürdürülebilirliğin topluma faydası, insanlara faydası daha fazla olacak. Burada özellikle tarımı öne çıkarabiliriz. Bu noktada az önce Alpaslan Bey'in bahsettiği gibi tarım sektörünü seçmemizde aslında bunların da bir payı vardı. Önümüzdeki yıllarda da tarım tarafında çok fazla fırsat ve alan bulacağımızı, burada çok fazla gelişme alanımız olacağını düşünüyorum.

ÖK: Serkan Bey'in dediği gibi temel bir hedefimiz var ama onun içinde farklı hedeflerimiz var. Bazı konularda daha fazla çıktı elde edeceğimizi düşünüyoruz. Örneğin su tüketimini en çok azaltabileceğimiz şirketler turizm grubu veya enerji olabilir. Bu alanlarda o şirketlerin katkıda bulunmasını bekliyoruz. Her kategoride odaklanacağız.

AS: Bizim yeni bir enerji şirketimiz de var. Bir yandan hidroelektrik veya güneş santralleri üzerinden de enerji üretiyoruz. Ana denklem içerisinde pozitif katkı sağladığımız alanlardan birisi bu. Ayrıca depolama yatırımları konusunda da çalışıyoruz. Tarımla birlikte enerji tarafımız da bu sürece oldukça yüksek katkı sağlayacak. Her sektörde sürdürülebilirliği öncelikliyor olacağız, fakat sürdürülebilirliğe doğrudan çok yüksek katkı sağlayan böyle iki sektörümüz de var.

Kalkınma Amaçları'nda hedef olan 2030'un tam ortasındayız. Ayrıca 2050 hedefi var. Bu hedefler konusunda umudunuz var mı?

PY: Türkiye'de farkındalığın hâlâ çok yüksek olduğunu düşünmüyorum. Bilinçlendirme anlamında atılacak çok adım var. Türkiye'de çok az şirket bu işi ciddiye almış vaziyette. Türkiye'nin çok yolu var. Yeni jenerasyonun bu işe bakış açısına da değinmek isterim. Sürdürülebilirlik çalışmasına girdiğimizde ekibin içerisinde kim bu alana katkı vermek ister diye sorduğumuzda bütün gençler dahil olmak istediğini belirtti. Bu çok güzel bir şey. Çok ciddi bir şekilde takip ediyorlar, sorguluyorlar, sürekli raporluyorlar. Bu beni çok mutlu etmişti. Çevre, sosyal adalet, eşitlik duyarlılıkları çok yüksek. Küresel perspektiften bakabilmeyi becerebiliyorlar. İnovasyon tarafındaki farkındalıkları çok yüksek. Yeni jenerasyonun sürdürülebilirliğe katkısının çok fazla olacağına inanıyorum. Hız katacağına da inanıyorum ama biraz daha yapılandırılmış olması, biraz daha kurumsal ölçekte büyük oluşumlar gerekiyor diye düşünüyorum.

AS: 2023 yılındayız. 2050'ye 27 yıl var. Hâlâ erişilebilir bence. Yavaş gidiliyor olmasının birkaç nedeni var. Özellikle gelişmekte olan ülkelerde finansal boyut handikap yaratıyor. Gelişmekte olan ülkede çok haklı olarak "Siz zamanında çok daha fazla çevreyi, doğayı kirlettiniz. Şimdi tam biz zenginleşeceğiz, bir bedel çıkarıyorsunuz. Yine yapalım ama bunun bedelini siz daha fazla ödemelisiniz" serzenişi var. Oradaki bedel konusunda anlaşabileceklerine çok emin değilim. Ama 27 yıl çok uzun. Üstüne teknolojik gelişmeler de eski çağlara göre çok daha hızlı. Birçok konuda da yeni çalışmalar devam ediyor. Elektrikli araçlar, enerji üretiminde füzyon gibi gelişmeler...

Önümüzdeki yedi sene içerisinde evrimin çok daha hızlı olacağını gözlemleyebiliriz. Bilinçteki güçlenme devam etmeli. Özellikle tüketicilerden gelecek talep çok önemli olacak. Birçok şeyi, şirketleri, devletleri yönlendirecekler. O tür itici ve zorlayıcı güçler bir miktar buradaki denklemi kolaylaştırıyor. Şu anda Türkiye'de de bunu görüyoruz. Birçok şirket duyarlılık sahibi olmadığı halde, 2026 yılında Avrupa Birliği sınırda karbon vergisi uygulayacağı için

"Sürdürülebilirlik çalışmalarına başlamamızla birlikte baktım ki aslında konumuz yalnızca çevresel iyileşme değil, insan ve yönetim kavramları da işin içinde yer alıyor. Ve bu alan genişliği bize bir sürü iyileştirme yapabilme imkânı sağlıyor."

Pınar Yamaner

kendi karbon ayak izini azaltmak için ekstra çaba sarf ediyor. Bu tür zorlayıcı faktörler duyarsız kesimleri de da normal denkleme itebiliyor. Dolayısıyla bu tür mekanizmalar tüm dünyada yaygınlaştıkça, bilinç arttıkça, yeni teknolojiler devreye girdikçe ve finansal handikaplar ortadan kalktıkça başarı gelir. En azından önemli mesafe kat etme şansı var. Eğer bir devinim yakalarsak 10 yılda bile çok büyük mesafe kat edilebilir.

ÖK: Bence burada üç önemli nokta var: Finansmana erişimde zorluk, ticaretin sınırlandırılması ve farkındalığın yaygınlaştırılması. Amerika, felaketler için 1990-2000 yılları arasında ortalama dört milyar dolar yıllık ödeme yapmış. 2000'den günümüze ortalama on milyar dolar olmuş. Sadece 2023'te 22 milyar dolar... Bu Hindistan'da da oluyor. Burada çok net bir sebep-sonuç ilişkisi var. Eğer para harcamayayım dersin, harcamamanın maliyeti ileride çok daha fazla oluyor.

Sorun tüm dünya ile beraber çözülmek zorunda. Görüntü şu: 2 derece diyoruz ancak şu anki verilen taahhütlerle aslında 2100'de dünya 2,7 derece ısınacak görünüyor. Bu anlamda kendimizi adapte edebiliyoruz ama yaşam koşullarımız çok zor olacak. 2 derecede mercan resifleri yok oluyor. Uluslararası Enerji Ajansı'nın 1,5 derecenin yakalanabileceği yönünde bir açıklaması oldu. Yenilenebilir enerji kaynakları için her sene 1,3 trilyon dolar yatırım yapılıyor. Bunu 4,5

trilyon dolara çıkarırsak ve toplamda yenilenebilir enerji kaynaklarını global anlamda 11.000 GW'a ulaştırırsak 1,5 dereceyi yakalayabiliyoruz. Sadece yatırım gerekli.

AS: Ama farkındalık eskiye göre çok iyi. Pinar Hanım çok güzel bir şey söyledi: Gençler sadece kendi bölgesini değil, tüm dünyayı dikkate alıyorlar. Amazon ormanlarının kesilmesine Türkiye'deki gençler de tepki gösteriyor. "Brezilya'daki ormandan bana ne" demiyorlar. Yaşadığımız gezegenin bir parçası olduğumuz bilinciyle ona da tepki koyabiliyorlar. Aynı şey dünyanın başka bir yerindeki genç için de geçerli. Bu bilinç çok değerli ve önemli. Bu olduğu süreçte birçok şeyin önüne geçebilecekler. Brezilya "Orman benim, size ne" diyemeyecek.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU
2022

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YAYINLANDI

Grup şirketlerinde ve yatırımlarında uzun vadeli çevresel ve sosyal faydayı temel alan Alarko Holding, 2022'de gezegen, insan ve kültür, dijital dönüşüm ve inovasyon başlıkları altında yürüttüğü sürdürülebilirlik faaliyetlerini ve hedeflerini 2022 Sürdürülebilirlik Raporu ile ortaya koydu.

Sorumlu yatırım ilkeleri ile herkes için daha iyi bir geleceğe katkı veren ve gücünü bu alanda dönüşüm için harekete geçiren Alarko Holding, tüm grup şirketlerindeki sürdürülebilirlik faaliyetlerini ve hedeflerini ortaya koyan 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Alarko Holding'in çevresel, sosyal ve yönetime dair performansını beyan etmek üzere Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative – GRI) standartlarına uyumlu olarak hazırladığı rapor, Holdingin sürdürülebilirlik stratejisi, öncelikleri, hedefleri ve performansı ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) hangi alanlarda katkı sunduklarının bir anlatımını içeriyor. Şirket, 2022 yılında belirlediği öncelikli çalışma alanları ile Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen SKA'nın on maddesine katkıda bulunmayı hedefliyor.

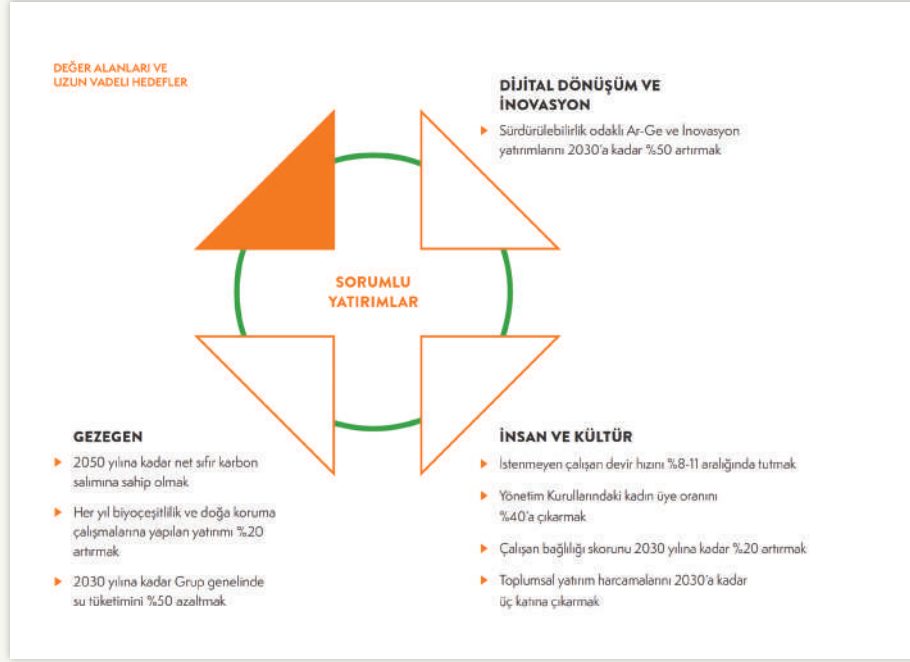
YILDIZ: "DÜNYAMIZ İÇİN KALICI DEĞER YARATMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

Sürdürülebilirlik mottolarını "Geleceğe Değer" olarak belirlediklerini aktaran Alarko Holding CEO'su Ümit Nuri Yıldız; çevresel, sosyal ve yönetsel alanlarda herkes için daha iyi bir gelecek hedeflediklerini ifade etti. Faaliyet gösterdikleri sektörlerde tüm paydaşları ile yenilikçi ve gelecekte ilham alan çözümler ürettiklerini vurgulayan Yıldız, "Bugünkü eylemlerimizle; kuruluşumuzun,

çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın geleceğini şekillendirdiğimizin farkındayız. Bu sebeple; çalışanlarımıza, toplumumuza ve paydaşlarımıza fayda sağlayacak yeni iş alanlarına yatırım yaparak geleceği herkes için değerli hale getirmeyi hedefliyoruz. Alarko Holding olarak insan odaklı organizasyonel mirasımızı gezegen için faydaya dönüştürmeye çalışıyor, dönüşümü mümkün kılmak için de teknoloji ve inovasyonun gücünü kullanıyoruz. Öncü, güçlü ve saygın bir dünya şirketi olma vizyonumuzla paydaşlarımız, ülkemiz ve dünyamız için kalıcı değer yaratmaya devam edeceğiz.

HER YIL EKOSİSTEM RESTORASYONUNA %20 DAHA FAZLA KAYNAK AYRILACAK

Sürdürülebilirlik faaliyetlerinde Gezegen başlığı altında iklim krizi ve ekosistem restorasyonuna odaklanan Alarko Holding, yenilenebilir elektrik/ depolamaya yönelik yatırımlar ve enerji verimliliği çalışmaları ile 2022'de bir önceki yıla göre ciro bazlı sera gazı salım ve enerji yoğunluğunu azalttı. Şirket ayrıca 2050'ye kadar net sıfır sera gazı salımı hedefini de ortaya koydu. 2022'de biyoçeşitlilik çalışmalarına 4,5 milyon TL aktaran şirket, her yıl ekosistem restorasyonuna yüzde 20 daha fazla kaynak ayırmayı vadediyor. Su kullanımını 2022'de önceki yıla göre yüzde 9 oranında azaltan Alarko Holding, su tüketimini de 2030'a kadar yüzde 50 oranında düşürmeyi hedefliyor.



Alarko Holding
2022 Sürdürülebilirlik
Raporu için:



29

Sürdürülebilirlik konusunda çalışanlara yönelik toplam 168 bin 313 saat eğitim düzenleyen Holding, 2022'de önceki seneye göre çalışan bağlılığı skorunu 10 puan artırarak 67'ye ulaştırdı. Alarko Holding, bu skoru 2030'a kadar yüzde 20 oranında artırmayı hedefliyor. Yönetim Kurulu Kadın Üye Politikası kapsamında yüzde 27 seviyesindeki Yönetim Kurulu kadın üye oranını da uzun vadede yüzde 40'a yükseltmeyi planlayan Holding, kurumsal sosyal sorumluluk bütçesini 2030'a kadar üç katına çıkarmayı amaçlıyor. Ar-Ge çalışmalarıyla da bulunduğu her sektörde dikkat çeken Grup, 2022'de Ar-Ge çalışmalarına 80 milyon TL kaynak aktarırken, yatırımlarını 2030'a kadar yüzde 50 artırmayı taahhüt ediyor.

GRUP HABERLERİ



Best Leisure Hotel of the World

HILLSIDE BEACH CLUB'A DÜNYA ÇAPINDA ÖDÜL

Hizmet kalitesiyle sektöründe en iyiler arasında yer alan Hillside Beach Club, prestijli "Haute Grandeur"de ödüllendirildi.

Hillside Beach Club, her sezon bir önceki senenin üzerine çıkan hizmet kalitesi ve yeni uygulamaları ile zor beğenenlerin gözdesi olarak da tanımlanan ve Four Seasons, Ritz, Rosewood, Kempinski ve Mandarin Oriental gibi zincir markaların da çeşitli kategorilerde katıldığı "Haute Grandeur" ödülünde global seviyede üst üste üçüncü kez "Best Leisure Hotel of The World" seçilirken, "Best Eco-Friendly Resort" kategorisinde de Avrupa'nın en iyisi seçildi.

Kalite ve mükemmeliyet sembolü olan Haute Grandeur, değerlendirme kriterlerindeki detaylı süreç ile de sektördeki diğer ödüllerden ayrılıyor. Otellerin personel, hizmet ve yemek kalitesi, konumu, web sitesi ve sosyal medya etkinliği gibi özelliklerinin yanında, halk oylaması ve misafirlerin geri bildirimlerini de puanlama sürecine katan Haute Grandeur ödülleri, bir yıl boyunca devam eden detaylı bir değerlendirme sürecine sahip.

ALARKO CARRIER FOTOĞRAF YARIŞMASINDA 10. YIL

Alarko Carrier'ın bu sene onuncu kez düzenlediği Küresel İklim Değişikliği Fotoğraf Yarışması'nda kazananlar belli oldu.

Çağımızın en önemli sorunlarından iklim krizine dikkat çekmek amacıyla Alarko Carrier tarafından düzenlenen 10. Küresel İklim Değişikliği Fotoğraf Yarışması sonuçları açıklandı. Katılımcıların Instagram ve Twitter üzerinden #AlarkoCarrierKüreselİklim2023 etiketi ile paylaştıkları fotoğraflarla yer aldıkları yarışmada Gazeteci ve Fotoğrafçı Adem Meleke, Belgeselci ve

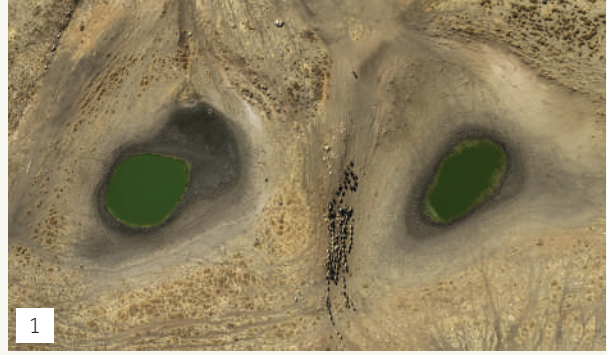


Foto Muhabiri Coşkun Aral, Fotoğrafçı Dilan Bozyel, Milliyet Gazetesi Fotoğraf Editörü ve Foto Muhabiri Ercan Arslan, Fotoğrafçı Yazar Merih Akoğul, Alarko Carrier Yönetim Kurulu Başkanı Niv Garih ve Reklamcı Serdesin Ajans Başkanı Serhat Bayram'ın yer aldığı seçici kurul ilk 12'ye giren fotoğrafları belirledi. Yapılan değerlendirme sonucunda dereceye giren katılımcılar birbirinden değerli ödüller kazandı.



İLK 12'E GİRMEYE HAK KAZANAN FOTOĞRAFLARIN SAHİPLERİ AŞAĞIDA:



Yarışmanın
tüm kazanan
fotoğrafları için:

- 1- sumerfoto (Mehmet Sümer)
- 2- btlsmsk.149 (Betül Şimşek)
- 3- yunusyildiz61 (Yunus Yıldız)
- 4- mehmet.killinc (Mehmet Killinç)
- 5- Nazmzdemir8 (Nazım Özdemir)
- 6- seyit_konyali (Seyit Konyalı)
- 7- nurettin_boydak (Nurettin Boydak)
- 8- murselcetin.tr (Mürsel Çetin)
- 9- Esen_artt (Esengül Alıcı)
- 10- HikmetTanir (Hikmet Tanırgan)
- 11- mustafakutuk1art (Mustafa Kütük)
- 12- veysiisimsek (Veysi Şimşek)

GRUP HABERLERİ

ALARKO CARRIER, AR-GE VE İNOVASYONA ODAKLANDI

Alarko Carrier, bu yıl yatırımlarını Ar-Ge ve inovasyon odaklı yapmayı hedefliyor. Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan, Eskişehir'de yeni bir fabrika satın alarak başlattıkları yatırım sürecini yıl sonunda tamamlamayı planladıklarını söyledi.

Yeni dönemde yatırımlarını Ar-Ge ve inovasyon odaklı yapmayı planlayan Alarko Carrier, bu yıl cirosunun yaklaşık yüzde 2'sini Ar-Ge yatırımlarına ayırdı. Eskişehir'de yeni bir fabrika satın alarak başlattıkları yatırım sürecini yıl sonunda tamamlamayı planladıklarını kaydeden Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan, "Buradaki tesisimizde

öncelikli olarak İstanbul Dudullu fabrikamızda üretimini yapmakta olduğumuz ısıtma ürünlerinin imalatını gerçekleştireceğiz. Sonraki süreçlerde üretim gamımızı artıracamız" dedi. Ar-Ge tesislerinde TÜBİTAK ve üniversiteler ile ortak test çalışmaları yaptıklarını aktaran Akan, ayrıca Carrier'dan yapılan teknoloji transferleri ile ürünlerinde önemli geliştirmeler sağladıklarını vurguladı. Yine bu yıl sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı yatırım hedeflediklerini duyuran Akan, ayrıca Carrier'ın bünyesinde bulunan Toshiba'nın da split klima, ısı pompası ve VRF cihazlarının Türkiye'de satış, pazarlama ve servis faaliyetlerini yürüttüklerini bildirdi.

Bu yıl fancoil üretimine başladıklarını ve bataryasını üretmek için yılın ilk çeyreğinde yatırımı tamamladıklarını kaydeden Akan, "Rooftop ve klima santrali laboratuvarımıza ek olarak geçen yılın sonunda fancoil laboratuvarımızı da açtık. Özellikle sirkülasyon pompası ve ısıtma ürünleri için Ar-Ge yatırımlarımız olacak. Yerden ısıtma ürünlerinde iki yıldır bir atılım içindeyiz. Sirkülasyon pompasında yeni kapasiteler ve bina otomasyon uyumlu modelleri piyasaya sunacağız. Güneş enerjili dalgıç pompa ürünümüzü piyasaya sunduk. Isı pompası ve hidrojenli kombi ürünleri üzerinde Ar-Ge çalışmalarımız devam ediyor" şeklinde konuştu.



BÜKREŞ ÇEVRE YOLU ANA YOLLARI TRAFİĞE AÇILDI

Bükreş Çevre Yolu Lot 2 projesinde DN5 ve DN6 ana yolları yeniden trafiğe açılırken, Romanya Ulaştırma Bakan Yardımcısı'nın konuyla ilgili sosyal medya paylaşımı dikkat çekti.



Çalışmalar nedeniyle Lot 2 projesinde daha önce trafiğe kapatılan DN5 ve DN6 ana yolları trafiğe açıldı. 8 Eylül 2023'te çalışma alanını ziyaret eden Romanya Ulaştırma Bakan Yardımcısı Ionel Scriosteanu, sosyal medya hesabından ziyaret ile ilgili bir haber paylaştı:

"A0 Bükreş Çevre Yolu Lot 2 projesi 16,3 km uzunluğunda olup, Jilava ve Bragadiru kasabalarını birbirine bağlamaktadır. Devam eden işlerin mevcut durumu aşağıdadır:

• **DN5-DN6 kavşakları arasında ana yol gövdesinde aşınma tabakası serimi devam etmektedir.**

• **Proje büyüklüklerinden:**

- Capping tabakası işleri %99 tamamlanmıştır.

- Balast subbase işleri %98 tamamlanmıştır.
 - Çimentolu temel işleri %95 tamamlanmıştır.
 - Asfalt base (ilk tabaka) işleri %89 tamamlanmıştır.
 - Asfalt binder (ikinci tabaka) işleri %80 tamamlanmıştır.
 - Köprü ve üst geçitler %98 tamamlanmış olup; yalıtım işleri, ince işler ve oto korkuluk montajı devam etmektedir.
 - Drenaj, aydınlatma, yol bilgilendirme, ses paneli montajı ve finishing işleri tamamlanma sürecinde devam etmektedir.
- **DN5 ve DN6 kavşaklarındaki servis yolu trafik yönlendirmeleri iptal edilerek iki ana yolda da trafik yeniden açılmıştır.**

Lot 2 projesi 2023 sonuna kadar tamamlanacaktır ve mevcut çevre yolunun kullanılması gerekmeden DN5 ile DN6 ana yolları arası trafiğe açılacaktır."

GİRİŞİM ÖNCÜLERİ'NDE KAZANAN GİRİŞİMCİLER ÖDÜLLERİNİ ALDI

Alarko Holding'in, Habitat Derneği ile yürüttüğü Girişim Öncüleri Projesi kapsamında gerçekleştirilen Girişime Artı Değer Fikir Maratonu'nda ilk üçe giren iş fikirleri ödüllendirildi.

Birinciliği "Science and Nature Box" projesiyle Esra Şen ve Deniz Şen, ikinciliği "Gökçe'nin Bahçesi Tohumlu Kâğıt Atölyesi" projesiyle Merve Fergökçe Erkol ve Serkan Erkol, üçüncülüğü ise "Rumii" projesiyle Rümeyza Ruken Polat ve Ayşe Demirci kazandı.

Kadınların dijital pazarlama, dijital araç kullanımı ve tasarım odaklı düşünme becerilerinin geliştirilmesini, kooperatif kurma adımlarıyla ilgili deneyimlerinin artırılmasını ve girişimlerinin desteklenmesini amaçlayan proje kapsamında, 464 kadın girişimci 40 saatlik eğitim aldı. Proje kapsamında gerçekleştirilen fikir maratonunda jüri üyeleri arasında da yer alan Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton proje ile ilgili, "Girişimciler hiçbir engel tanımayan, korkusuz kişiler. Girişimci olmak,



başarmak çok tatmin edici bir his. Alarko Holding olarak kadınları destekleyen böylesi bir sosyal sorumluluk projesinde olmaktan gurur duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

Projeyi değerlendiren Alarko Holding CEO'su Ümit Nuri Yıldız ise, "Alarko Holding olarak bu projeye toplumsal refahı artıracak büyük bir adım olduğunu düşünerek başladık. Bugün projemizin geldiği noktadan gurur duyuyoruz. Girişim Öncüleri'nin tüm katılımcılarına ve projede emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi.



ÇALDERE İLKOKULU'NUN HAVASI ISI POMPASI İLE DEĞİŞTİ

"Okulların Havası Değişiyor" mottosuyla yeni bir çalışmaya imza atan Alarko Carrier, Çaldere İlkokulu'nda ısı pompası, ısı geri kazanım cihazı, fancoil, hava temizleme cihazı, sirkülasyon pompası ve fotovoltaik panelden oluşan ileri teknoloji sistem kurdu.

İklimlendirmenin, çocukların gelişimi ve eğitim yaşamı üzerindeki etkilerine dikkat çekmek ve eğitimi desteklemek amacıyla hayata geçirilen proje için 28 Eylül'de Mardin'de bir basın toplantısı düzenlendi. Midyat İlçe Milli Eğitim Müdürü Abdurrahim Demir, Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan, Genel Müdür Yardımcısı Koray Fedar ve Pazarlama Direktörü Volkan Arslan'ın ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda, projenin detayları ve çocukların eğitim yaşamı üzerindeki etkileri hakkında bilgi verildi.

Toplantıda konuşan Akan, "Çaldere İlkokulu'na ısı pompası, enerji için güneş panelleri, sıcak su kullanımı için çeşitli cihazlar ve içerideki karbondioksit seviyesini ölçen sensörler yerleştirdik. Dolayısıyla okulu kışın sıcak, yazın serin tutacağız. Bir yandan konforlu bir ortam sağlarken diğer yandan içerideki karbondioksit ve kirli hava



seviyesini minimum düzeyde tutacak bir sistem kurduk. Sürdürülebilirlik, çocukların konforu ve temiz hava gibi konular kapsamında atılan iyi bir adım olduğunu düşünüyoruz" dedi.

35



BİZİM SORU MLULU ĞUMUZ

ALARKO CARRIER ISI POMPASI ÜRETİMİNE BAŞLADI

İklimlendirme sektörüne doğa dostu ürünleriyle öncülük eden Alarko Carrier, ısıtma, soğutma ve sıcak suda geleceğin cihazı olarak gösterilen ısı pompası üretimine başladı.

AR-GE çalışmaları tamamlanan ve Ağustos ayı itibarıyla şirketin Gebze fabrikasında üretimine başlanan Flair Split Isı Pompası, hem çevreci hem de tasarruf sağlayan özellikleriyle öne çıkıyor.

Alarko Carrier'ın üretimine başladığı Flair Split Isı Pompası, düşük seviyedeki CO₂ salımı ile çevre dostu özellikler taşıyor. İnverterli ikiz Rotary kompresör, su pompası ve fan motoru sayesinde daha yüksek enerji verimliliği sağlıyor. Isıtma, soğutma, sıcak su ihtiyacını bir arada tek

sistemde karşılaması ile sürdürülebilir bir çözüm sunan ürün, 8, 10, 14 ve 16 kW olarak 4 farklı kapasitede üretiliyor. A+++ enerji sınıfına sahip olan ısı pompası, konvansiyonel ürünlere göre çok daha yüksek tasarruf sağlıyor.

Aynı zamanda tüketiciye güçlü ısıtma fonksiyonu ile hızlı sıcak su üretim opsiyonu sunuyor. Tatil modu, çift zon kontrolü, günlük zamanlayıcı, haftalık zamanlayıcı, yerden ısıtma ayarı gibi pek çok kullanıcı dostu fonksiyonlarıyla da hayatı kolaylaştırıyor.

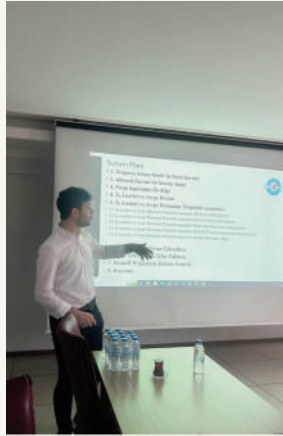
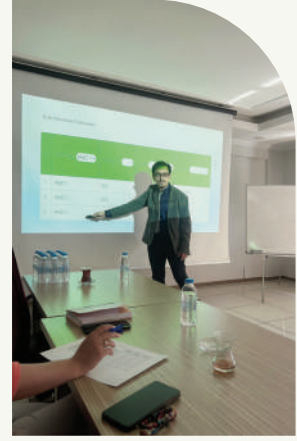


TALENTERN PROGRAMINDA GENÇ YETENEKLER MEZUN OLDU

Talentern projesi ile enerji dağıtımında altı ay tecrübe kazanan 15 genç mezun oldu.

Talentern projesi kapsamında enerji dağıtım sektörünün tüm ana faaliyet alanlarında 6 ay boyunca farklı departmanlarda çalışma şansı elde eden 15 genç yetenek, MEDAŞ kültürünü yakından tanıyarak mezun oldu. Katılımcılar, program süresince kaçak-tahakkuk, yatırım-planlama, şebeke yönetim gibi süreçlerin temel dinamiklerini daha yakından izledi. Aynı zamanda 5 aylık teknik eğitim ve işletme gezilerine katılan aday mühendisler dağıtım sektörüyle ilgili uygulamalı olarak detaylı bilgi edinme fırsatını yakaladı. Elde ettikleri bilgi ve deneyimlerden yola çıkarak inovatif projeler geliştirme fırsatı bulan genç mühendisler program sonunda hazırladıkları projelerini sunarak MEDAŞ yöneticileri ve insan kaynakları departmanından oluşan jürinin de takdirini topladı.

MEDAŞ Genel Müdürü Erol Uçmazbaş, genç mühendisleri tebrik ederek "Şirket olarak gençleri önemsiyor ve her fırsatta yeni bakış açıları kazanmalarına yardımcı oluyoruz. Bu yıl ikincisi gerçekleşen Talentern programı ile genç yetenekleri keşfetmenin, onlara farklı yetkinlikler kazandırmanın ve geleceğe yön verecek liderler olma yolunda onlara destek olmanın gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz. Genç mühendis arkadaşlarımızı 6 aylık süreç boyunca gösterdikleri özveri ve yaratıcı çözümler sunan başarılı projeleri için tebrik ediyorum. Vizyonları ve enerjileriyle MEDAŞ'ı sektörümüzde öncü şirketler arasına taşıyan gençleri ve bizi heyecanlandıran Talentern projesini önümüzdeki yıllarda da sürdürmeyi hedefliyoruz" dedi.



MEDAŞ, YAŞANILABİLİR ÇEVRE FARKINDALIĞI İÇİN ÇALIŞTI



Bölgesinde yıllardır sosyal sorumluluk faaliyetlerine destek veren MEDAŞ, sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde çalışanlarıyla el ele vererek, yaşanabilir bir doğa için çevre temizliği yaptı. MEDAŞ çalışanlarından oluşan ekip, 5 Haziran günü Konya'nın içme suyunun sağlandığı Altınapa Barajı bölgesindeki atık ve çöpleri toplayarak

"Geleceğimiz için Çevremize ve Doğamıza Sahip Çıkıyoruz" mesajı verdi. Atıkların sağlığa, geleceğe, doğaya ve hayvanlara verdiği zarar ciddi boyutlara ulaşmışken, gelecek nesillere temiz bir dünya bırakmak için atık yönetiminin önemini vurgulayan MEDAŞ, bu etkinlikle, çevre koruma bilincini artırarak sağlıklı bir geleceğe ulaşılmasına katkı sağlanmasını amaçladı.

KARABİGA'DA YENİ OKULDA İLK DERS ZİLİ ÇALDI



Çanakkale İli Biga İlçesi Karabiga Beldesi'nde Cenal tarafından yapılan 18 derslik, 540 öğrenci kapasiteli ilk ve orta okul yapım işi geçtiğimiz aylarda tamamlanarak 11 Eylül'de 2023-2024 eğitim öğretim dönemi için hizmete açıldı. Yaklaşık 200 öğrencinin eğitim

gördüğü okulda öğrenciler ilk ders zili töreni ile İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından dersliklere girdi. Cenal tarafından ayrıca devlet erkânı ve Yönetim Kurulu'nun katılımının olacağı bir resmi açılış töreninin yapılması planlanıyor.

ALARKO, LİDERLİK OKULU PROJESİNİ BAŞLATTI

Alarko Holding, kurumsal vizyonunu güçlendirecek ve geleceği şekillendirecek liderlerin potansiyelini keşfetmek için yeni bir adım atarak Alarko Liderlik Okulu projesini hayata geçirdi. Proje ile yöneticilerin liderlik becerilerini güçlendirerek, vizyoner ve etkili liderler olmalarına, potansiyellerini geliştirmelerine destek vermek amaçlanıyor. Alarko bünyesinde ilk kez yapılacak ve iki yıl sürecek bu program sayesinde liderlik kapasitesi güçlenecek, kurumsal verimlilik artacak, yetenek gelişimi ve uzun vadeli sürdürülebilirlik gibi pek çok alanda gelişim fırsatı yakalanabilecek.

Yöneticilerin bireysel performanslarını daha etkili bir şekilde değerlendirmelerine ve geliştirmelerine yardımcı olacak bilgi kaynaklarını genişletmenin amaçlandığı çalışmada ayrıca, yöneticilerin takım liderliği alanında başarılı sonuçlar elde etmelerine ve ekip üyelerinin potansiyelini en üst düzeyde ortaya çıkarmalarına katkı sağlayacak yönetsel yetkinlikleri kazanmaları, iş ve süreç yönetiminde inovatif bir bakış açısı geliştirmeleri ve ekiplerinin gelişimini destekleyebilen profesyoneller olarak bakış açısı ve vizyon kazanmalarının sağlanması hedefleniyor.



ALL- MY WAY'23'ÜN İKİNCİ DÖNEMİ TAMAMLANDI

Alarko Holding'in staj programı ALL- MY WAY'23, başarıyla tamamlandı. ALL-MY WAY Staj Programı kapsamında staj yapan öğrenciler, program boyunca pek çok alanda deneyim kazanma fırsatı buldu. Aldıkları eğitimler ve teknik kazanımların yanı sıra, iş hayatları boyunca kendilerine ışık tutacak ve yol gösterecek olan CV hazırlama teknikleri, mülakat simülasyonu, kişilik envanteri geri bildirim konularında da farkındalık kazandılar. Programın son haftasında stajyerler, yöneticileri tarafından kendilerine verilen projelerin sunumlarını gerçekleştirdi. Kapanış Programında Alarko Holding İnsan ve Organizasyon Grup Başkanı Pınar Yamaner ve Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir'in deneyim paylaşımı konuşması ile ikinci dönem staj programı sonlandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE İŞ DÜNYASI KRİTİK



Şirketlerin sürdürülebilirliği konusunda en büyük inisiyatif olan UN Global Compact'ın Türkiye Ağı Genel Sekreteri Melda Çele ile şirketlerin sürdürülebilirlik hedefindeki pozisyonunu ve yapılması gerekenleri konuştuk.

Röportaj: **Melda Çele** / UN Global Compact Türkiye Ağı Genel Sekreteri

United Nations (UN) Global Compact Türkiye olarak sürdürülebilirliğin özel sektörde tesisi için yoğun mesai harcıyorsunuz. Bize öncelikle kurumunuzdan bahsedebilir misiniz?

UN Global Compact 160'ın üzerinde ülkede yirmi binden fazla şirket ve beş binin üzerinde şirket dışı üyesi ile dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifi. 2000 yılında çalışmalarına başlayan UN Global Compact, dünyamız, tüm insanlar, topluluklar ve pazarlara fayda sağlayan sürdürülebilir ve kapsayıcı bir küresel ekonomi yaratmak için kurumların iş birliği ile harekete geçmelerini teşvik ediyor. UN Global Compact'e katılan şirketler insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki On İlke'ye uygun iş yapacaklarını ve bunu her sene raporlayacaklarını en üst düzeyden taahhüt ediyor. UN Global Compact'in Türkiye'deki yerel ağı olan UN Global Compact Türkiye ise 370 şirket üyesiyle Doğu Avrupa ve Orta Doğu Bölgesi'nde 1., Avrupa'da 8. sırada. Amacımız, şirketlerin sorumlu uygulamalarını teşvik ederek sürdürülebilir kalkınma için iş dünyasının somut katkısını artırmak. UN Global Compact Türkiye olarak, şirketlerin en çok etki ettikleri alanlarda kurumsal hedefler belirlemeleri, somut adımlar atmaları ve ilerlemeyi ölçerek raporlamaları için şirketleri destekliyoruz. Bu yolda onlara destek olacak araçlar, programlar, uzmanlık ve network sunuyoruz.

UN Global Compact çalışmalarını bahsettiğiniz gibi On İlke üzerinde sürdürüyor. Bu On İlke şirketlerin sürdürülebilirliği için gerçekten önemli. Bizimle bu ilkeleri paylaşır mısınız?

UN Global Compact'in On İlkesi insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki on evrensel ilkeyi temsil ediyor. Birleşmiş Milletler'in ilgili sözleşme ve beyannamelerini temel alıyor. Kısacası evrensel ilkelerden bahsediyoruz, bu nedenle hâlâ geçerliliğini koruyor. UN Global Compact'e imza atan şirketler bu On İlke'ye uygun iş yapacaklarını, bu ilkelerin iş dünyasında yaygınlaşması için çaba sarf edeceklerini ve bu ilkelerdeki ilerlemelerini her sene kamuoyuna açık bir şekilde raporlayacaklarını taahhüt ediyorlar.

10 İLKE

- İlke 1:** İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.
- İlke 2:** İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.
- İlke 3:** İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.
- İlke 4:** Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.
- İlke 5:** Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.
- İlke 6:** İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.
- İlke 7:** İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.
- İlke 8:** Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.
- İlke 9:** Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.
- İlke 10:** İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.

Bu sene Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının tamamlanması için belirlenen sürenin yarısını geride bıraktık. Amaçların neresindeyiz?

2015'ten 2030'a giden yolun yarısına geldiğimiz bu yıl, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) ulaşma yolunda olmamız gereken yerde değiliz. COVID-19 salgını, Ukrayna'daki savaş, yüksek enflasyon ve aşırı hava olayları gibi küresel krizler SKA'lardaki ilerlemeyi önemli ölçüde yavaşlattı veya tersine çevirdi. Milyonlarca insan aşırı yoksulluğa ve açlığa itildi, eğitime erişimde zorlandı ve rutin sağlık hizmetlerine erişimini kaybetti. Bu durumu UN Global Compact ve Accenture tarafından bu sene hazırlanan "Özel Sektör Gözüyle SKA Durum Değerlendirmesi Raporu" da doğruladı. Rapora göre SKA'ların sadece yüzde 15'inde ilerleme kaydedilebildi. Yüzde 48'inde ilerleme zayıf ve yetersizken, yüzde 37'sinde ilerleme ya durdu ya da tersine döndü. 2030 yılında hayal ettiğimiz daha adil ve daha yaşanabilir bir dünya hedefimizi gerçekleştirebilmek için hızla rotamızı değiştirmemiz gerekiyor.



**Özel Sektör Gözüyle
SKA Durum
Değerlendirmesi Raporu:**



Bu amaçlara ulaşmak için iş dünyasının rolü nedir?

İş dünyası kritik öneme sahip. Zira şirketler sahip olduğu kaynaklar, geniş coğrafyalara yayılan değer zincirleri, inovasyon yapma ve bunu ölçeklendirme kapasitesi ile SKA'lara ulaşmamızda önemli bir aktör. Bu bağlamda "Özel Sektör Gözüyle SKA Durum Değerlendirmesi Raporu" özel sektörün SKA'lar üzerindeki etkisini de ortaya koyuyor. İş dünyasının her bir SKA'ya katkısını değerlendiren rapora göre, özel sektörün en büyük olumlu etkisi istihdam yaratarak, beceriler geliştirerek ve inovasyon yaparak büyüme ve altyapıya yatırım yapmak. Özel sektörün en olumsuz etkisi ise iklim, atık, su ve doğa alanlarında görülüyor. Özel sektörün yoksulluk, açlık, sağlık hizmetleri ve barış üzerindeki etkileri ise bazı alanlarda olumluyken bazı alanlarda olumsuz seyrediyor. Dolayısıyla karmaşık bir etkisi bulunuyor. Ekonomik büyümenin etkileri eşit olarak paylaşılmadığı için özel sektörün toplumsal cinsiyet eşitliği üzerindeki etkisi de benzer şekilde karmaşık. Öte yandan, iş dünyası liderleri SKA'lara ulaşmada özel sektörün önemli bir rolünün ve sorumluluğunun olduğunu farkında. Yine aynı rapora göre iş dünyası liderleri SKA'lara en büyük katkılarının inovasyonu güçlendirmek (yüzde 25), insana yakışır işler yaratmak (yüzde 21), çevre yönetimini iyileştirmek (yüzde 13) ve küresel tedarik zincirlerini dönüştürmek (yüzde 12) yoluyla olabileceğini belirtiyor.



Şirketler sürdürülebilirliği tesis etmek için üst üste ciddi adımlar atmaya başladı. Sürdürülebilirlik; çevreden çalışan haklarına, toplumsal cinsiyet eşitliğinden sağlıklı yaşama kadar aslında hayatın tüm alanlarını kapsıyor. Şirketler sürdürülebilirlik stratejilerini oluştururken ve önceliklerken neye dikkat etmeli?

Sürdürülebilir ve sorumlu iş uygulamaları dediğimizde akla ilk çevreye ilişkin tedbir ve öncelikler geliyor. Ancak sizin de altını çizdiğiniz gibi sürdürülebilirlik sadece çevresel değil sosyal ve yönetim alanlarını da kapsıyor. Bu kapsamlı gündemde liderlerin vizyonu, şirketin sürdürülebilirlikte somut ilerleme kaydedebilmesi için çok kritik. Liderlerin bu konuyu sahiplenmesi ve takip etmesi şirketin dönüşümü ve sürdürülebilirliğin kurumsal yapıya nüfuz etmesinde fark yaratıyor. Tüm iletişimlerinde sürdürülebilirliğin altını çizmesi, çalışanların da bu konuyu sahiplenmesi açısından örnek teşkil ediyor.

Sürdürülebilirlik stratejisi oluştururken şirketlerin öncelikle en büyük etkiye sahip olduğu alanları belirlemesi ve bu alanlarda negatif ve pozitif tüm etkisini ortaya koyması gerekir. Bu noktada öz değerlendirme ve kıyaslama önemli. Ardından öncelikli alanlar olmak üzere, SKA'lara yönelik somut, iddialı ve ölçülebilir hedefler belirlenmesi gerekiyor. Bu hedeflerin nasıl hayata geçirileceğine dair stratejiler belirlenmeli ve yol haritası hazırlanmalı. Belirlenen aksiyonlar metriklerle takip edilmeli. Bu aksiyonları takip edecek sorumlu kişi ve ekipler tanımlanmalı. Bu noktada şirkette CEO veya bir yönetim kurulu üyesine bağlı çalışan sürdürülebilirlik komiteleri faydalı olabilir. Son olarak ilerlemenin ölçülmesi ve raporlaması geliyor. Tüm yapılanların şeffaf bir şekilde paydaşlarla paylaşılması gerekiyor.

“İş dünyası kritik öneme sahip. Zira şirketler sahip olduğu kaynaklar, geniş coğrafyalara yayılan değer zincirleri, inovasyon yapma ve bunu ölçeklendirme kapasitesi ile SKA'lara ulaşmamızda önemli bir aktör.”

Sürdürülebilirlik stratejilerini uygularken şirketlerin en çok zorlandıkları alanlar neler? Bu zorlukları nasıl aşıyorlar?

SKA'lar çok iddialı ve büyük bir ajanda. SKA'lara katkı vermek isteyen şirketler bazen nereden başlayacaklarını bilemeyebiliyor. Hangi alanlarda, ne tür etkileri olduğunu analiz etmekte, bunlardan olumsuz olanları nasıl düzeltebileceklerine dair yol haritası çıkartmakta ve aksiyonlarını önceliklendirmede zorluklar yaşıyorlar. Bazıları ise somut hedef koyma becerisine ve bunu hayata geçirebilmek için gerekli kaynak veya kapasiteye sahip değil. Kimi şirketler ise kendi kurumlarında sürdürülebilirlik çalışmalarına başlasa da tedarik zincirini bunlara dahil etmekte zorlanabiliyor. Tüm bu çalışmalar tek başına hayata geçemeyeceği için iş birlikleri de kritik oluyor. Şirketler doğru paydaşları bulmada desteğe ihtiyaç duyabiliyor. UN Global Compact tüm bu alanlarda şirketlere yol gösteriyor, somut ilerleme için destek sağlıyor.

RÖPORTAJ: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE İŞ

2030 ve 2050 hedefleri gün geçtikçe yaklaşıyor. Geçtiğimiz günlerde de Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nda UN Global Compact Liderler Zirvesi'nde yindiniz. Bu zirvede hedefler konusunda öne çıkan başlıklar nelerdi?

UN Global Compact Liderler Zirvesi, Birleşmiş Milletler Genel Kurulu haftası kapsamında 19 Eylül Salı günü yapıldı. Tüm dünyadan Birleşmiş Milletler temsilcilerinin, iş dünyası liderlerinin, kamu ve sivil toplum temsilcilerinin katıldığı zirvede SKA'lara ulaşmak için iş dünyasının katkısı masaya yatırıldı. Etkinliklerde UN Global Compact Türkiye delegasyonu da geniş bir temsille yer aldı. UN Global Compact Liderler Zirvesi bu yıl "Moving Forward Faster" sloganıyla gerçekleşti. UN Global Compact üyesi şirketlerin temsilcileri SKA'lara yönelik kaydettikleri ilerlemeyi ve nelerin daha iyi yapılabileceğini katılımcılarla paylaştılar ve ilerlemeyi hızlandırmak için ihtiyaçlar ve yapılabilecekler konusunda görüş alışverişinde bulundular. Kriz zamanlarında iş dünyasının rolü, SKA'ların finansmanı, geçim ücreti, iklim hedefi, inovasyon, insan hakları gibi başlıklar öne çıktı. Tüm konuşmalarda SKA'lar için çok daha hızlı ve ileriye gitmeye ihtiyaç olduğu vurgulandı. Somut ilerlemeye olan ihtiyaç ve iş birliklerinin altı çizildi. Zirvede Türkiye'den de iş dünyası temsilcileri konuşmacı olarak katıldı ve iyi uygulamalarını paylaştılar.

UN Global Compact Türkiye, önümüzdeki dönemde hangi konuları odağına alacak?

UN Global Compact Türkiye olarak şirketleri en çok etki ettikleri alanlarda kurumsal hedefler belirlemeleri, somut adımlar atmaları ve ilerlemeyi ölçerek raporlamaları için destekliyoruz. Bu yolda onlara destek olacak araçlar, programlar, uzmanlık ve network sunuyoruz. Biz öncelikli alanlarımızı UN Global Compact Türkiye'nin kaynakları, üyelerimizin ihtiyaçları, Türkiye'nin sürdürülebilirlik önceliklerini değerlendirerek şekillendiriyoruz. Önümüzdeki dönemde iklim değişikliği ve çevre; sosyal sürdürülebilirlik alanında toplumsal cinsiyet eşitliği ve insan hakları; yönetim ve sürdürülebilirliğin tüm iş süreçleri ve operasyonlarına dahil edilmesini sağlayacak finansman, inovasyon ve raporlama konularına odaklanacağız. Bu alanlarda şirketlerin kapasitelerini artıracak hızlandırma programları, eğitimler ve atölyeler sunuyoruz. Aynı zamanda



şirketlerin hem iyi uygulamalarını paylaşabilecekleri hem de birbirlerinden öğrenebilecekleri Deneyim Paylaşım Gruplarımız var. Tüm bunların yanı sıra küresel, bölgesel ve ulusal seviyede düzenlediğimiz çeşitli toplantı ve etkinliklerle üyelerimize paylaşım, iş birliği ve networking imkânları sunuyoruz.

Son olarak UN Global Compact'in başlattığı Moving Forward Faster inisiyatifini konuşmak isteriz. Bize özel sektöre yapılan bu çağrıdan bahsedebilir misiniz?

2030 gündemini yakalayabilmek için hemen bugün harekete geçmenin gerekliliğinden bahsettik. SKA'lara ulaşmak için iş dünyasının katkısını hızlandırmayı hedefleyen UN Global Compact, Moving Forward Faster (Daha Hızlı, Daha İleri) inisiyatifini Birleşmiş Milletler Genel Kurulu kapsamında duyurdu. Bu inisiyatif ile UN Global Compact,

üye şirketlerini iklim değişikliği, toplumsal cinsiyet eşitliği, geçim ücreti, sürdürülebilir finans ve suyun korunması alanlarında taahhütte bulunmaya ve bu alanlardaki ilerlemelerini her yıl raporlamaya davet ediyor. Bu vesile ile biz de tüm şirketlerimizi bu girişime dahil olarak dönüşümün bir öncüsü olmaya davet ediyoruz.

**Moving Forward
Faster ile ilgili
detaylı bilgi:**



RÖPORTAJ: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE İŞ DÜNYASI KRİTİK

SÜRDÜRÜLEBİLİR SANAT

Küresel ısınma ve gezegenimizdeki yaşamsal kaynakların hızla tükenmesi, ülkeleri ve kurumları insanlığın ve diğer canlıların geleceğini güvence altına almak için önlemler almaya yönlendirdi. Bu şekilde hayatlarımıza giren sürdürülebilirlik kavramı, giderek daha geniş bir çerçeveye yayılmaya devam ediyor. Hayatın her alanında olduğu gibi sanatta da sürdürülebilirlik, önemli bir ilke olarak ön plana çıkıyor.

Yaşadığımız dönem artık krizler çağı olarak adlandırılıyor. İklim krizi, su krizi, biyoçeşitlilik azalması, toksik madde krizi... Bunlardan sadece biri bile dünya ekosistemini çözümü zor problemlerle baş başa bırakabilecek kadar güçlü. Henüz çözümün imkânsız olduğu noktaya gelmemiş olsak da gün geçtikçe sürdürülebilirlik için konulan hedefler daha zorlayıcı hâle geliyor. Bu nedenle hızlı ve güçlü adımlarla geleceğimizi kurtarmak için çalışmamız artık kaçınılmaz.

Çözüm için kamu otoritelerinden özel sektöre, sivil toplum kuruluşlarından bireylere kadar herkese görev düşüyor. Sanat da toplumun sorunlarını dile getiren yönüyle bu sorumluluktan payını alıyor. Özellikle sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde öne çıkan bu sorumluluk, sanatçıları kendine çekiyor.



Ice Watch

SORUNLARA DİKKAT

Sanatın üretim, sergileme ve tüketim süreçlerinde çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkesine odaklanmasını ifade eden bu yaklaşım, sanatın sadece estetik veya duygusal bir ifade aracı olmanın ötesine geçerek, toplumsal ve çevresel sorunları ele alma amacını da gösteriyor.

Sürdürülebilir sanatı daha detaylandırmak için ilkelere göz atmakta fayda var. İlk ve en önemli ilke olarak çevresel sorumluluk öne çıkıyor. Sanatın her aşamasında çevreye verilen zararı en aza indirmeyi ifade eden bu ilkeyi, doğal kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanılması ve korunmasına katkıda bulunulmasını ifade eden doğal kaynaklar ilkesi takip ediyor. Toplumsal farkındalık, insan hakları ve adalet, toplumsal katılım ve iş birliği, eğitim ve bilinçlendirme ile uzun vadeli düşünme de diğer öne çıkan ilkeler.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SANAT ÖRNEKLERİ

- Geri Dönüşümlü Malzeme ile Heykeller
- Doğal Malzemelerle Resimler
- Sokak Sanatı ve Duvar Boyamaları
- Çevre Temalı Performans Sanatı
 - Sürdürülebilirlik Sergileri
 - Geri Dönüşüm Sanatı Enstalasyonları
- Sanat Eğitimi Programları
- Toplum Katılım Projeleri
- Sürdürülebilirlik Temalı Film ve Belgeseller
- Dijital Sanat ve Sanal Gerçeklik

ÖNE ÇIKAN SANATÇILAR VE ESERLERİ

Dünya

- Christo ve Jeanne-Claude – "The Floating Piers"
- Andy Goldsworthy – "Doğal Malzemelerle Sanat"
- Maya Lin – "What is Missing?"
- Olafur Eliasson – "Ice Watch"
- Ai Weiwei – "Sunflower Seeds"
- Agnes Denes – "Wheatfield - A Confrontation"

Türkiye

- Canan Atalay – "Sürdürülebilir Geleceğin Gezegeni"
- Refik Anadol – "Melting Memories"
- Ayşe Erkmen – "Bodrum'dan"
- Mithat Şen – "Toprağın Sesi"
- Yeşim Ağaoğlu – "I Have Lost Myself in Your Shadow"



Sunflower Seeds

FAYDALARI

Sürdürülebilir sanatın etkisini göstermek için faydaları net olarak göstermek de önemli. Çevresel koruma sürdürülebilir sanatın en önemli pratik faydasıyken bunun yanında toplumsal farkındalığın artmasına sunduğu katkı, çevresel krizler karşısında toplumun bütün kesimlerinde güçlenecek mücadele için hayati önem taşıyor. Toplumsal katılımın artması, adaleti teşvik etmek için bir platform sağlaması ve eğitim ve bilinçlendirmenin artması diğer önemli pratik faydalar arasında. Sürdürülebilir sanatın yeni estetik yaklaşımlarına ortam hazırlaması, eleştirel düşünmeyi artırması ve kültürel zenginliği çeşitlendirmesi de teorik faydalar olarak dikkat çekiyor.



The Floating Piers



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN OLMAZSA OLMAZI ELEKTRİKLİ ARAÇLAR

Sürdürülebilirlik kavramı ve bu yöndeki çalışmaların getirdiği yenilikler hayatın her alanına yayılırken insanların tüketim anlayışları ve alışkanlıkları ciddi bir değişimden geçiyor. İnsanlık olarak geleceğimiz için çok daha ciddi ve hızlı adımlar atmamız gereken bu dönemde, pek çok sektör gibi ulaşım da bu değişimden nasibini alırken elektrikli araçlar ön plana çıkıyor.

Konu sürdürülebilirlik olduğunda fosil yakıtların verdiği zarar tartışılmaz bir gerçek. Ancak özellikle ulaşım için uzun yıllardır kullandığımız fosil yakıtların alternatifi milenyuma kadar kendini göstermemiştir. Günümüzde ise elektrikli araçları caddelerde çok daha sık görüyoruz. Bu, gelecek için umudumuzu yeşertiyor.

Gelişimini milenyum sonrası hızlandırdığını söylesek de aslında elektrikli araçların geçmişi benzinli motorlardan daha eskiye dayanıyor. 19. yüzyılın başlarında ilk elektrikli taşıtlar geliştirildi ancak kısıtlı menzilleri ve şarj altyapısının eksikliği nedeniyle yaygınlaşamadı. Yine de bu girişimler elektrikli araçların potansiyelini keşfetmek için ciddi temel oluşturdu.

İcadının ardından geçen yüz yılda handikaplarını aşamayan ve fosil yakıtlı araçlar karşısında kullanışsız kalan elektrikli araçlar deneysel çalışmalarla ve yetersiz girişimlerle az da olsa ilerleme kaydetti. Ama krizler çağına girdiğimiz 2000 yılından itibaren bir alternatiften çok zorunluluk olduğu anlaşılan elektrikli araçların gelişimi çok hızlandı. Özellikle 2008'de Tesla'nın Roadster modeli elektrikli araçların prestijli ve hızlı olabileceğini göstererek



öncü oldu. Hükümetlerin teşvik etmesi ve çevre bilincinin giderek artması ile diğer markalar da yatırımlarına hız verdi ve gelişim hiç olmadığı kadar hızlandı. 2010'da Nissan en çok satan elektrikli aracı Leaf'i piyasaya sürerken, Chevrolet 2010'da Volt modeli ile dışarıdan şarj edilebilen ve uzun menzilli ilk otomobili geliştirdi. Artık ilkler ardı ardına yaşanmaya başlamıştı. İlk uzun menzilli, yüksek performanslı lüks sedan Tesla Model S 2012'de, ilk hibrit spor otomobil BMW i8 2014'te, ilk elektrikli ve uzun menzilli SUV Tesla X 2015'te yollara çıktı.



Gelişimini milenyum sonrası hızlandırdığını söylesek de aslında elektrikli araçların geçmişi benzinli motorlardan daha eskiye dayanıyor.

EKONOMİK VE VERİMLİ

Teknolojik gelişmeler ve artan rekabet, elektrikli araçları daha verimli ve ekonomik hale getirdi. Batarya teknolojisi büyük ölçüde gelişti, menzil sıkıntısı azaldı ve şarj altyapısı büyüdü. Geleneksel otomobil üreticileri, elektrikli araçlara odaklanarak bu pazarda büyüme kararları aldı. Bu da yollardaki elektrikli araçların sayısını misliyle artırdı. Örneğin Uluslararası Enerji Ajansı'nın Küresel Elektrikli Araç Görünümü raporuna göre 2022 yılında elektrikli araç sayısı 2021'e göre yüzde 55 artışla on milyonu aştı. Elektrikli araçların toplam araç sayısı içindeki payı da yüzde 14'e yükseldi. Türkiye'de ise 2020'de 844 olan elektrikli araç satış sayısı 2021'de 2.800'e, 2022'de ise 8.000'e ulaştı.

GELECEKTE BİZİ NE BEKLİYOR?

Elektrikli araçların geleceği oldukça parlak görünüyor. Daha fazla şarj istasyonu inşa edilmesi, elektrikli araçların menzil sıkıntısını azaltacak. Ayrıca batarya teknolojisinin gelişmesi, daha uzun ömürlü ve ekonomik elektrikli araçlar anlamına geliyor. Hükümetlerin düşük emisyonlu araçlara yönelik teşvikleri ve çevre düzenlemeleri de elektrikli araçların popülaritesini artırmaya devam edecek. Ancak elektrikli araçların halen kendini gösteren handikapları yok değil. Bunlardan ilki elektrikli araçların daha yüksek maliyetli olması. Ayrıca her ne kadar eskiye oranla büyük gelişme görülse de şarj istasyonlarının yetersizliği ile birlikte şarj etme süresi ve menzilin yeterince uzun olmaması gibi sorunlar kullanıcıların kafasında soru işareti oluşturuyor. Tabii ki gelişimin hiç olmadığı kadar hızlandığı bu dönemde elektrikli araç teknolojisine yapılan sürekli yatırımlar ve inovasyon, elektrikli araçların daha geniş bir kullanıcı kitlesi tarafından benimsenmesini sağlayacak. En azından sürdürülebilir bir hayatla geleceği kurtarabilmemiz için bu kaçınılmaz bir ihtiyaç...

HABERLEŞME ADRESİ

info@alarko.com.tr

YÖNETİM YERİ

**Alarko Holding Muallim Naci Caddesi
No:69 34347 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL**



alarkoholding



alarkoholding



alarkoholding



alarko



alarkoholding



ALARKO

YAMIZ BİZİM DÜNYAMIZ B
ZİM DÜNYAMIZ BİZİM DÜN
YAMIZ BİZİM DÜNYAMIZ B
ZİM DÜNYAMIZ BİZİM DÜN
YAMIZ BİZİM DÜNYAMIZ B
ZİM DÜNYA BİZİM DÜN
YAMIZ BİZİM DÜNYAMIZ B
ZİM DÜNYA BİZİM DÜN
YAMIZ BİZİM DÜNYAMIZ B
ZİM DÜNYA BİZİM DÜN
YAMIZ BİZİM DÜNYAMIZ B
ZİM DÜNYAMIZ BİZİM DÜN
YAMIZ BİZİM DÜNYAMIZ B
ZİM DÜNYAMIZ BİZİM DÜN
YAMIZ BİZİM DÜNYAMIZ B



ALARKO