

BİZİM DÜNYAMIZ



DOSYA Alarko dijital dönüşüm ile geliyor

RÖPORTAJ

Serkan Demir

RÖPORTAJ Yasemin Öztekin

HAZİRAN

- 116 -

2022



2030 HEDEFLERİMİZİ BELİRLERKEN



Çok Kıymetli Dostlarımız,

İçinde bulunduğumuz 2022 yılı Topluluk Şirketlerimiz açısından çok verimli başladı ve dinamik bir şekilde devam ediyor. Mayıs ayında gerçekleştirdiğimiz Vizyon & Strateji Toplantımız ile beklenti ve hedeflerimizi Grubumuzdaki yönetici arkadaşımızla paylaşabilme imkânı bulduk.

Şirketlerimiz kendi hedeflerine ve beklentilere ulaşmak için izleyecekleri stratejik yol haritalarını sundular ve bunu, bu platformda hep beraber konuşabilmek çok yararlı oldu. Topluluğumuz bu günlerine hali hazırdaki tüm çalışanlarımız, geçmişte bizimle çalışmış olanlar ve bugün hayatta olmayan çalışanlarımızın emekleri ile geldi. Her şeyden evvel hayatta olmayan kurucularımıza, yöneticilerimize ve Alarko'ya emek vermiş, artık hayatta olmayan tüm çalışanlarımıza Yüce Allah'tan rahmet diliyoruz. Ruhları şad olsun.

2022 yılında yola çıkarken önümüzdeki yılların hedeflerine ulaşmak için "Değişim, Dönüşüm ve Çeviklik" zihniyetleri ile ilerlemeye karar verdik. Dijitalleşme ve teknolojik farkındalık dönüşümümüzde başrolü oynamaktadır. Yaklaşık 68 yıllık mazimizde içinde olduğumuz sektörlerde en üst teknolojiyi yakalayabilmek, en çağdaş yönetim ve operasyon metotlarını uygulayabilmek her zaman önceliğimiz oldu. Örneğin, gayrimenkul geliştirme sektöründe artık bir satış ofisine girdiğinizde maketler kesme bükme şeklinde değil hologramik olarak sunuluyor. Bu arada konut alıcıları dijital ortamda beğendikleri evler için telefonlarından opsiyon alabiliyorlar. Biz bugün iş süreçlerimizde dijitalleşme ve siber savunmada çok iyi yol aldık. IT departmanlarımıza bu yoğun çalışmaları için çok teşekkür ediyorum.

Çeviklik konusuna baktığımızda beraberinde güven unsuru da çok önem kazanıyor. Şirketlerimizde decentral yönetim anlayışını her zaman benimsemiştir. Merkezi denetim ile şirketlerimizi özerk çalıştırmaya her zaman itina gösterdik. Yetkilerin uygun ve dengeli bir şekilde devri, o görevdeki çalışma arkadaşlarımıza ne kadar güvendiğimizin de bir göstergesidir. Güven arttıkça decentralizasyon, beraberinde de esneklik ve çeviklik artıyor. Tabii çevik olmak için gençleştirme de çok önemli.

Bu nedenle özellikle emeklilik sistemimizde 65 yaşına gelen herkesin icraatın dışına geçmesi kararını aldık. Bu bağlamda hem şirket CEO'larımızın astlarını hem de tüm yöneticilerimizin ekiplerindeki genç arkadaşlarını gelecekteki önemli görevlere hazırlamalarını bekliyoruz.

Alarko Holding bu yıl MSCI Global (Morgan Stanley Capital International) endeksine uluslararası piyasalarda "Small Cap" listesine dahil edildi. Bu sevindirici karardan ötürü şirket olarak büyük gurur duyduk. Bu yıl içinde Holding piyasa değerimizin performansımız paralelinde artmış olmasının bu karara etkisi büyüktür. Aynı zamanda bu yıl sonunda BİST 30 listesine de gireceğimize inanıyorum.

Şirketimizin profesyonellerin kariyerleri açısından en çok tercih edilen şirket olması için çalışmalarımızı artırdığımızı görüyorum. Örnek olarak; Alsim Alarko şirketimiz ile "En Çok Çalışılmak İstenen İnşaat-Alt Yapı Şirketi" ödülünü aldık. Discover the Talent ve DORinsight Araştırma iş birliği ile 2021 yılının 21 markası, Türkiye'nin ilk ve en büyük online anket paneli NAPOLYON üzerinden, 182 üniversite ve öğrencilerine ulaşılarak yapılan değerlendirmede ortaya çıkan bu ödül şirketimize ayrı bir değer kattı. Kuruluşundan bu yana uzun yıllardır Alarko Carrier firmamız HVAC sektöründe Türkiye'deki mühendislerimizin okul olarak gördüğü ve çalışmak istediği bir kurum olmuştur.

Enerji Grubumuzdaki şirketlerin de bu şekilde akıllara gelmelerini hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik konusunda da üç ana unsuru öne çıkarmaktayız. Biri çevre, biri sosyal, diğeri de kurumsal yönetim hassasiyetlerimiz. Çevre dostu olmaya geçmişte olduğu gibi gelecekte de devam edeceğiz ve bu konuda taviz vermeyeceğiz. Sosyal sorumluluk anlayışımız değerli CEO'muz Ümit Nuri Yıldız'ın üzerinde durduğu gibi "Topluma Dokunmak" felsefesi ile şekillenecektir. İnsanların hayatlarına dokunmak, onların maddi ve manevi kazanımlar elde etmelerini sağlamak bu alandaki çabamız olacaktır.

Şirketimizde çevre, yönetim ve sosyal prensiplere verilen önem günden güne artmaktadır. Bu konuda dünyada takip edilen endeksler var. Dow Jones ve FTSE'nin sürdürülebilirlik endekslerindeki kriterleri yakalamak bizim için en önemli hedefler arasındadır.

Değerli dostlarımız,

Bu sayımızdaki haberlerimizi keyifle okumanızı dilerken, hepinize bizlere gösterdiğiniz ilgi ve yakınlık için teşekkür ediyorum. Bu vesile ile geçmiş Kurban Bayramı'nızı en içten dileklerimizle kutlarken hepinize Yüce Allah'tan sağlık, mutluluk, huzur, bolluk, bereket, bol şans ve uzun ömürler diliyorum.

En içten sevgi ve saygılarımla,

İzzet Garih
Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NDAN

BİZİM DÜNYAMIZ

HABERLEŞME ADRESİ

info@alarko.com.tr

ALARKO HOLDİNG ADINA İMTİYAZ SAHİBİ

Alarko Holding A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih

GENEL YAYIN SORUMLUSU

Alarko Holding A.Ş.

Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton

YÖNETİM YERİ

Alarko Holding Muallim Naci Caddesi

No:69 34347 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL

YAYIN KURULU

Özgür Kalyoncu, Esra Sokullu Değerli, İçim Özer

YAYINA HAZIRLAYAN

MYRA

www.myra.com.tr

EDİTÖR

Utku Olgun

YAYIN TASARIMI

Tuba Kiper

SAYFA UYGULAMA

Serhan Baykara

Hızla ilerleyen dijitalleşme sürecinde iletişimin önemli bir parçası olan sosyal medyada **Alarko Holding olarak biz de varız.** Tüm güncel duyuruları sosyal medya kanallarımızdan takip edebilirsiniz.



<https://www.facebook.com/alarkoholding>



<https://twitter.com/alarkoholding>



<https://www.instagram.com/alarkoholding>



<https://www.linkedin.com/company/alarko>

Alarko'dan dışarı açılan bir
pencere olan Bizim Dünyamız
dergimizi bu aydan itibaren
yenilenen formatı ve yeni
sayısıyla sizlere sunuyoruz.

Bizim Dünyamız'ın Değerli Okurları,

Yetmişinci yılına yaklaşan Topluluğumuz, yeni dünya düzenine uyum sağlayarak değişim, dönüşüm ve dijitalleşme temasıyla hareket ederken, uygulamalarımızla tüm paydaşlarımıza ilham vermeye gayret ediyoruz. Tüm bu dönüşüm çalışmalarımızda yarattığı fark ile büyüyen öncü, güçlü, ve saygın bir dünya şirketi olma vizyonumuzdan güç alıyor ve yeni uygulamalarımızla geleceğe yürüyor.

1978 yılında yayın hayatına başlayan kurumsal yayınıımız Bizim Dünyamız, 44 yıldır Alarko Topluluğu çatısı altında faaliyet gösteren grup şirketlerimiz, çalışma arkadaşlarımız ve tüm paydaşlarımız arasındaki iletişimi güçlü ve etkin kılma görevini layıkıyla yerine getirdi. Alarko'dan dışarı açılan bir pencere olan Bizim Dünyamız dergimizi bu aydan itibaren yenilenen formatı ve yeni sayısıyla sizlere sunuyoruz. Yenilenen formatımızda Grup Şirketlerimizden haberlerin yanı sıra, faaliyet alanlarımızdaki gündeme ilişkin röportajlar ve dosya konuları ile genişleyen içeriğimizi siz okuyucularımızın beğenisine sunacağız.

Keyifli okumalar dileriz.

Sevgi ve saygılarımızla...

EDİTÖRDEN

İÇİNDEKİLER



12 / 15

DOSYA

ALARKO DİJİTAL DÖNÜŞÜM İLE
GELİŞİYOR



16 / 17

RÖPORTAJ

YASEMİN ÖZTEKİN

26 / 29

RÖPORTAJ

SERKAN DEMİR

30 / 31

BİZİM GUSTOMUZ

SANATIN YENİ BOYUTU: NFT



18 / 19

BİZİM GELECEĞİMİZ

SON NOKTAYA YAKLAŞIRKEN
TEKNOLOJİ KURTARICI OLACAK MI?



20 / 25

GRUP HABERLERİ

32 / 34

GRUP HABERLERİ

35 / 40

BİZİM AİLEMİZ

BAKAD PROJESİ SAHA İMALATLARI DEVAM EDİYOR

Kazakistan'ın ilk büyük kamu-özel sektör ortaklığı olan Büyük Almatı Çevre Yolu projesi, Almatı eyaletinin Karasay İli ve Talgar ilçelerinden geçiyor. 14,5 kilometrelik kısmı 4 şerit, 51,5 kilometrelik kısmı ise 6 şerit olarak tasarlanan yolun uzunluğu 66 kilometreyi buluyor.

Şehir içi trafik sıkışıklığının önemli ölçüde önlenmesi amacıyla hazırlanan proje, petrol ve gaz sektörü dışındaki en büyük özel sektör altyapı yatırım projesi olarak öne çıkıyor. Şehre ulaşım yolları üzerindeki yükü hafifletecek ve yaklaşık 2 milyon insana hizmet edecek BAKAD projesi, Mayıs ayı itibari ile yüzde 56 ilerleme seviyesine ulaştı. Proje tüm hızıyla devam ediyor.



"FEEL GOOD WEEK" HILLSIDE BEACH CLUB'DA GERÇEKLEŞTİ

Yeniliklerin öncüsü Hillside Beach Club, 7-14 Mayıs'ta düzenlediği Feel Good Week ile misafirlerine beden ve ruhlarını dinlendirme fırsatı sundu. İyi hissetmenin yollarını, tasarladığı özel içeriklerle sunan Hillside Beach Club, uzmanlar eşliğinde dersler, terapiler ve aktivitelerle misafirlerine farklı deneyimler yaşama olanağı sağladı.



ALARKO CARRIER'DAN ACADEMİ SATIŞ OKULU PROJESİ

Alarko Carrier bünyesindeki satış personelleri için hazırlanan "Satış Okulu Projesi" ile ortak bir satış yaklaşım kültürünün oluşturulması hedefleniyor. ACAdemi bünyesinde hazırlanan ve satış eğitim lideri, danışman ve satış koçu Hakan Met tarafından verilen "Satış Okulu Programları 2022" dahilinde düzenlenen çalışmada dört modül üzerinden eğitimler veriliyor: "Satışa Zihinsel Hazırlık", "Satışta İlişki Yönetimi ve Müzakere", "Müşteri ve Saha Satış Yönetimi" ile "Satışta Planlama ve Organizasyon".



satışokulu
by saleswe

"satışta bilim, satışta sanat"



SalesWE APP
Dijital Sosyal Paylaşım &
Öğrenim Platformuna Giriş Yapın



ALSİM PLANLAMA VE PROJE KONTROL ZİRVESİ'NDEYDİ

ALARKO Taahhüt Grubu Planlama ve Proje Kontrol Direktörü Osman İshakoğlu, 14 Mart'ta İTÜ Süleyman Demirel Merkezi'nde yapılan Planlama ve Proje Kontrol Zirvesi'ne konuşmacı olarak katıldı. Yaptığı konuşmasında planlamanın önemini ve proje yönetiminin bilimsel temellere oturtulması, yazılımlarla desteklenmesi konularında ALARKO'da nasıl bir yol izlendiğini anlatan İshakoğlu, "İyi yetişmiş, inanmış ve çalışkan kadrolar, her konuda olduğu gibi proje yönetiminde de başarının ilk koşulu" dedi.

ALARKO'DAN ÇEVRE DOSTU ALDENS SERİSİ YOĞUŞMALI KAZANLAR

Alarko; yaşam ömrü yüksek, ısıtmada kesintisiz performans ve yüksek verim sağlayan Aldens serisi yoğuşmalı kazanları ile büyük projelere çözüm ortağı oluyor. Aldens Serisi yoğuşmalı kazanlar; yüksek dayanıklılığa sahip paslanmaz çelik eşanjörü, yüksek mevsimsel mahal ısıtma verimi, estetiği ve modern dizaynı ile dikkat çekiyor.



MEDAŞ ÇAĞRI MERKEZİ EVDEN HİZMET VERMEYE DEVAM EDİYOR

MEDAŞ, çalışanlarının pandemide sağlığını düşünerek, toplu alanda çalışma zorunluluğu olan 150 kişilik 186 Çağrı Merkezi'ni 2020 Mart ayında gerekli altyapıyı sağlayarak evden çalışma yöntemine geçirmişti. Normalleşme kararı alınmasına rağmen MEDAŞ riske girmedi ve çağrı merkezi evden çalışma düzenine devam etti. Evden hizmet döneminde de değerlerinde herhangi bir değişme olmayan çağrı merkezi 2021 yılında 2 milyon çağrıyla yüzde 99,7 ulaşım oranıyla karşılarken müşteri memnuniyetini de yüzde 95'e taşıdı.



KISA KISA

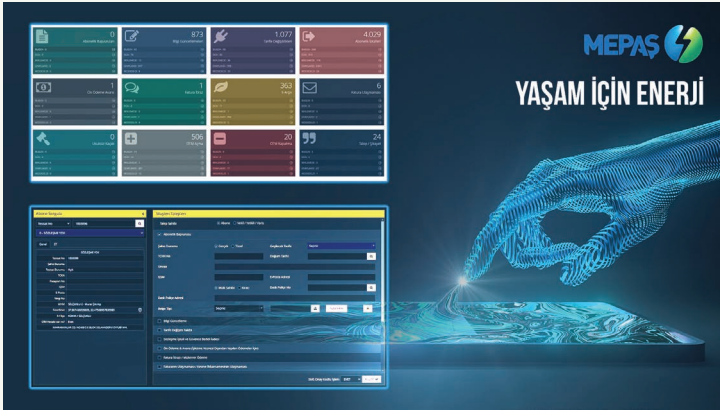
MEDAŞ BU YIL DA ÇOCUKLARI YALNIZ BIRAKMADI

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda çocukları unutmayan MEDAŞ, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği bu anlamlı günün 102. yılını, onkoloji kliniğindeki çocuklarla birlikte kutladı. Hazırladığı sürpriz hediyeler ile çocuklarımızın yanında olarak 23 Nisan sevincini beraber yaşayan MEDAŞ, sürpriz hediyeler ile çocukların yüzünü güldürdü.



MEPAŞ'TAN MÜŞTERİ TALEPLERİNE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

MEPAŞ Müşteri Hizmetleri Merkezlerinden hizmet alan müşteriler işlemlerini artık e-talep formu ile çok daha hızlı ve kontrollü yapabiliyor. Nisan 2022 dönemi itibarıyla tüm MEPAŞ Müşteri Hizmetleri Merkezlerinde devreye alınan e-talep formu; abonelik işlemleri, fatura işlemleri, bilgi güncelleme, tarife değişimi gibi birçok işlemin kolaylıkla yapılmasına imkân sağlarken hem zamandan tasarruf hem de müşteriler ile bire bir ilgilenme fırsatı sunuyor. Ayrıca müşteriler de yaptıkları başvurulardan ve başvurularının sonucundan anında haberdar olabiliyor.



ALARKO CARRIER WEB SİTESİNDE CANLI DESTEK HİZMETİ BAŞLATTI

"Üretimde, hizmette kalite" temel ilkesi ile 68 yıldır sektöre yön veren Alarko Carrier, web sitesinde canlı destek uygulamasını hayata geçirdi.

Müşteri beklenti ve isteklerini şeffaf, hızlı ve özenle ele alıp, özel çözümler sunma hedefiyle çalışmalarına devam eden Alarko Carrier, bu anlayış doğrultusunda, haftanın her günü 09:00-18:00 saatleri arasında bir tıkla uzman desteğine ulaşma imkânı sunuyor.

Canlı Destek hizmetimiz sayesinde müşteri temsilcilerimize kolayca bağlanın, uzman desteğine bir tıkla ulaşın!



Haftanın Her Günü
09:00-18:00
Saatleri Arasında

ALARKO Carrier
alarko-carrier.com.tr / toshiba-klima.com.tr



ALARKO CARRIER İLK ÇEYREK VERİLERİ AÇIKLANDI

Alarko Carrier, 2022 yılı ilk çeyrek sonuçlarına göre cirosunu, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 112 artışla 470 milyon liranın üzerine çıkardı. Net kârını 87 milyon liranın üzerine taşıyan Alarko Carrier'ın toplam öz kaynakları ise 584 milyon 450 bin lira oldu. Konuyla ilgili açıklama yapan Alarko Carrier Genel Müdürü Cem Akan, 2022'de önceki senenin yıllık kârını ilk 3 ayda geçtiklerini vurguladı. Sağlam mali yapılarının ve doğru alınan finansal aksiyonların sonucunda 2021 yılını yüzde 60 ciro artışı ile tamamladıklarını kaydeden Akan, "2022 yılında da bu performansımızı sürdürüyoruz. Ar-Ge, ihracat ve dijitalleşme bu dönemde odaklandığımız üç ana alan oldu" dedi.

BÜKREŞ ÇEVRE YOLU PROJELERİ DEVAM EDİYOR

Taahhüdünü Alarko'nun üstlendiği Bükreş Çevre Yolu Projesi'ne ait iki ayrı kesimden oluşan (Lot 1 ve Lot 2) toplam 33 km uzunluğundaki otoyola ait yapım faaliyetleri devam ediyor. Bu iki lot kapsamında 15 otoyol köprüsü, 14 üst geçit köprüsü, 4 otoyol kavşak düzenlemesi, 72 menfez, 2 işletme ve bakım alanı, 3 geçici park alanı, otoyol trafik düzenleme ve yol bilgilendirme sistemleri, yol aydınlatma ve muhtelif bitirme işleri yapılacak.



MEDAŞ, PARAŞÜT KARIYER FUARINDA YERİNİ ALDI

MEDAŞ, KTO Karatay Üniversitesi tarafından 28-31 Mart tarihleri arasında düzenlenen, "Paraşüt Kariyer: Ezber Bozan Z'ler" temalı kariyer fuarında üniversite öğrencileri ile buluştu. Şirket bünyesinde birçok gence istihdam sağlayan MEDAŞ, "Yarınları Aydınlatmak için Genç Yıldızlarımızı Arıyoruz" teması ile yeni istihdamlar için yerini aldı ve iş ve staj başvurusu yapmak isteyen gençlere kolaylık sağlayarak kariyer planlarına destek oldu.



KISA KISA

ALSİM MESLEK İÇİ EĞİTİMLERİ DEVAM EDİYOR

Planlama ve Proje Kontrol Direktörlüğü koordinasyonunda sürdürülen ve şirketin iş yapış yöntemlerinin, prosedür ve talimatlarının ilgili tüm çalışanlara öğretilmesi amaçlanan "Meslek İçi Eğitim" çalışmasında şu ana kadar belirlenmiş ve hazırlıkları tamamlanarak başlatılmış 37 ayrı eğitim bulunuyor. Eğitimler, akreditiften nakliyyeye, iş programı yapımından satın almaya, ambar yönetiminden uzman ekip ihalesi yapımına kadar çok sayıda başlıkta veriliyor. Meslek içi eğitimlerin yanı sıra iç denetim sisteminin de devreye alındığı Taahhüt Grubu'nda bu sistemle, prosedüre uygunluğun kontrolü ve iş süreçlerinde iyileştirme amaçlanıyor.



KAYSERİ YERALTI ÇARŞISI TERCİHİNİ CARRIER VRF'DEN YANA YAPTI

Cumhuriyet Meydanı'nın altında yer alan, 1979 yılında toplam 10 bin m² kapalı alan üzerine kurulan Yeraltı Çarşısı'nın iklimlendirmesinde Carrier VRF tercih edildi. Carrier VRF Türkiye Yetkili Dağıtıcısı Netisa Mühendislik firmasıyla birlikte yürütülen projede 208 adet iç üniteli, 16 adet dış üniteli VRF sistem, 8 adet dış üniteli 4 adet DX bataryalı klima santrali kullanıldı. Toplam soğutma kapasitesi 1.333 kW olan projede, inverter teknolojisine sahip cihazlarla enerji sarfiyatı minimuma indirildi.



SPOR VE AKTİVİTE DOLU "LİKYA ROTASI" TAMAMLANDI

Antalya ve Fethiye arasında uzanan ve tarihte Likya olarak adlandırılan Teke yarımadasındaki patikalardan oluşturulan Likya rotasını Hillsiderlar, 17-21 Nisan tarihleri arasında, canlanan doğa ve bahar havasında, görsel bir şölen sergileyen gizemli bir coğrafya eşliğinde tamamladı. Etkinliğe Hillside City Club'da ayda 20 saat özel antrenman ile hazırlanan katılımcılar, günde 15 km yürüyerek Likya rotasını tamamladı.

ÖZENTAŞ İNŞAAT'IN TERCİHİ TOSHIBA OLDU

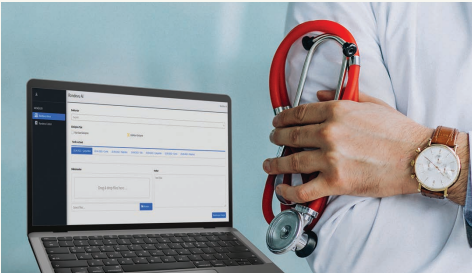
Antalya'nın seçkin inşaat firması Özentaş İnşaat tarafından yapımı devam eden TK 77 Konutları projesinin tüm iklimlendirme ihtiyacında Toshiba Multi Klima Sistemleri tercih edildi. Özentaş İnşaat tarafından 2022'de teslim edilecek ve 7.277 m²'lik proje alanına sahip TK 77 Konutları, 64 daireden

oluşuyor. Projede 65 Toshiba Multi dış ünite ve 213 Toshiba Multi Duvar Tipi iç ünite kullanıldı. Üst düzey soğutma ve ısıtma konforu sunan Toshiba Multi Klima Sistemleri, en son klima teknolojisi ile optimum performansı sağlayarak yaşam kalitesinin iyileştirilmesinde önemli yere sahip.



MEDAŞ'TAN ÇALIŞANLARINA ONLINE DOKTOR HİZMETİ

Üç bin kişilik büyük bir çalışan ekosistemine sahip MEDAŞ "Online Doktor Hizmeti" projesini hayata geçirdi. Çalışanlar, online randevu ve online muayene hizmeti sayesinde vakit kaybı olmaksızın bu sistemden faydalanabilecek.



23 NİSAN'DA MEPAŞ'TAN ÇOCUKLARA ÖDÜLLÜ RESİM YARIŞMASI

MEPAŞ, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında "Yenilenebilir Enerji ve Enerji Verimliliği" konulu resim yarışması düzenledi. MEPAŞ'ın hizmet verdiği 6 ilde yaşayanların 7-11 yaş arası çocuklarının katıldığı yarışmada ilk üçe giren minikler tablet, bisiklet ve akıllı saat sahibi olurken, ilk elliye girenlerin resimleri ise sanat galerisinde sergilendi.

KISA KISA



ALARKO, DİJİTAL DÖNÜŞÜM İLE GELİŞİYOR

68 yıllık tarihi boyunca Türkiye’de ve yurt dışında gerçekleştirdiği çok değerli projelerle Türk ekonomisinin devlerinden biri olan Alarko, gelişen dünya ile birlikte dijitalleşmeye ağırlık vererek gelişiyor. Değerli kurum kültürünü terk etmeden çıkılan bu büyük dijital dönüşüm yolculuğu Alarko’yu geleceğe taşıyor.

Hızla gelişen bilgi ve iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlar ve değişen toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda, organizasyonların daha etkin, verimli hizmet vermek ve faydalanıcı memnuniyeti sağlamak üzere insan, iş süreçleri ve teknoloji unsurlarında gerçekleştirdiği bütüncül dönüşüm olarak açıklanan dijital dönüşüm Alarko'da pandemiden hemen önce başladı. İlk olarak süreçlerin dijital ortama taşınmasıyla ilgili durum tespiti yapıldı ve ihtiyaçlar çıkarıldı. Bu çalışma ile hemen hemen eş zamanlı olarak tüm dünyada yaşanan pandemi ise bu çalışmalara büyük hız kazandırdı. Bir arada Ofiste çalışma imkânı ortadan kalktığı için çalışanlar bir günde kendini evden çalışır vaziyette buldu. Bu durum, planlanan dijital dönüşümün normalden dört-beş yıl hızlı gerçekleşmesine neden oldu. Bu hız, yapısı gereği dezavantajlar barındırsa da alınan doğru kararlar ve yapılan yatırımlar sayesinde iş süreçleri sorunsuz olarak devam etti.

Dijital dönüşüm için yapılan ilk çalışmalardan biri holding yapısında değişikliğe gidilerek Bilgi Teknolojileri Departmanı'nın genişletilmesi ve Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Departmanı olarak yeniden düzenlenmesi oldu. Eşzamanlı olarak, Holding ve Grup şirketlerinde Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Komiteleri oluşturuldu. Şirket komisyonları üç ayda bir toplanarak değerlendirme yaparken, Holding'in C Level yöneticilerinin katıldığı bu inisiyatif de verileri toplayarak ilerlemeyi değerlendiriyor. Bu değerlendirme sürecinin Holding'in üst yönetimi tarafından sahiplenilmesi de Alarko'nun dijitalleşmeye verdiği önemi kanıtlar nitelikte...

NELER YAPILDI?

İlk amaç iş süreçlerinin ofisten bağımsız hale getirilmesiydi. Pandemi nedeniyle biraz da zorunlu gereksinimle hızlanan bu adım, aslında tüm çalışma süreçlerinin dijital ortama aktarılması anlamına geliyordu. Bununla birlikte imza süreçlerinin de mobil ortama taşınması gerekiyordu. Gelişen teknolojinin getirdiği kolaylıklar ile hızlı bir şekilde atılan bu adımlar yeni bir başlığı gündeme getirdi: Siber güvenlik.

Dijitalleşme ile bir yandan veriler büyürken bir yandan da bu verilere ulaşma kanalları çok çeşitlendi. Bu durum güvenliğin çok daha karmaşık ve zor olması anlamına geliyor.

Siber güvenlik; dijital dünyada bireylerin veya kurumların kurduğu iletişimde, yaşamda, entegrasyonda ve nesnel veya soyut varlıklarda güvenlik anlamına geliyor. Kısaca dijital ortamdaki verilerin güvenliğinin, bütünlüğünün ve gizliliğinin korunması. Siber saldırı konusunda yaşanmış en önemli örnekler siber güvenliğin önemini gözler önüne seriyor. Örneğin ABD, soğuk savaş zamanında Sibiry gaz boru hattını herhangi bir silah kullanmadan Mantık Bombası denilen siber saldırıyla patlatmıştı. Veya Sony gibi dünya devi bir firmaya yapılan siber saldırı ile 100 milyondan fazla kişinin bilgileri çalınmıştı. Bu saldırı sonrası Sony'nin zararının 1-2 milyar dolar civarında olduğu tahmin ediliyor.



DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN FAYDALARI

- Verim artışı
- En düşük hata payı
- Maliyet ve zaman tasarrufu
- Güçlü iletişim
- Analitik kapasitede artış
- Şirketin ömrünün uzaması

Dijitalleşme ile bir yandan veriler büyürken bir yandan da bu verilere ulaşma kanalları çok çeşitlendi. Bu durum güvenliğin çok daha karmaşık ve zor olması anlamına geliyor. Alarko bu noktada çalışmalarını teknolojik altyapı yatırımları ve çalışanlara siber güvenlik eğitimlerine yoğunlaşarak bütüncül bir çalışma gerçekleştirdi. Alarko çalışanlarına yönelik olarak düzenlenen eğitimlerde güvenlik ihlaline sebep olabilecek durumlar ve bu durumlarla karşılaşılması halinde izlenecek prosedürler detaylı olarak paylaşıldı.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ÜÇ "DOĞRU"SU

Doğru vizyon: Dijital dönüşümün ilk unsuru doğru vizyonun tespit edilmesidir çünkü ancak doğru vizyon üzerine inşa edilen dönüşüm başarılı olabilir.

Doğru araçlar: Her kurumun ihtiyaç duyduğu dijital dönüşüm farklılık gösterir. Bu nedenle dijital dönüşümde kurumun ihtiyaç duyduğu doğru araçların belirlenmesi hayati önem taşır.

Doğru zamanlama: Dijital dönüşümün zamanlaması; teknolojinin olgunluğunu, rakipler arasında benimsenme oranını ve şirketin değişime giriştiği doğal hızı dikkate almalıdır. Doğru zamanlama ile yapılan işlerin başarısı çok daha güçlü olacaktır.

Tüm bu önlemlerin yanı sıra güvenlik kapsamında sürekli olarak yapılan taramalar ve bu taramaların sonuçlarına göre alınan aksiyonlarla sürdürülebilir nitelikte önleyici bir yaklaşım hedefleniyor.

BİTMEYEN YOLCULUK

Dijital dönüşümün bitmeyen bir yolculuk olduğunun bilinciyle Alarko, 2019 yılı itibarıyla enerji sektöründe danışmanlık alınarak başlatılan dijital dönüşüm için hazırlanan beş yıllık yol haritası sistemi, Holding ve diğer Topluluk şirketlerinde de uygulanmaya başlıyor. Planlanan teknolojik yatırımlar yapılıyor. Yatırımlar bir yandan devam ederken, dönüşüm sadece bir

teknolojik gelişimin ötesinde, daha geniş bir perspektifte; çalışanların ve yönetimin adapte olması ve sahiplenmesi gereken kültürel bir değişim olarak ele alınıyor. Aynı zamanda çalışanların teknolojik yetkinliklerinin gelişmesi için de çalışmalar planlanıyor. Özellikle dijital okur-yazarlık konusunda çalışanların eğitilmesi planlanıyor. Yol haritasının belirlenmesinin ardından çalışmalar hız kesmeden devam edecek.

ODAKTA VERİ VAR

Dijital dönüşüm çalışmalarında özel olarak veri konusuna odaklanması planlanıyor. Bu konuda yapılacak çalışmalarla veriye daha hızlı erişim, verinin anlamlandırılmasının güçlenmesi, veriyle karar alabilme gibi amaçlar yer alıyor. Birçok şeyin temelinde yer alan veri ile ilgili yapılan bu çalışmalar ile amaca ulaşmak daha mümkün hale geliyor.

SEKTÖRLERE ÖZEL ADIMLAR

Dijital dönüşümün bir diğer başlığı da Holding olmanın doğası gereği farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlere yönelik özel çalışmalar hayata geçirilmesi. Örneğin bir sanayi kuruluşu olan Alarko Carrier için danışma süreci devam ederken, bu süreçte birlikte Endüstri 4.0 gündeme alınacak ve "Üretim bandında neler yapabiliriz?", "Neleri otomatikleştirebiliriz?", "Sıfır hatayla ilgili hangi inisiyatifleri alabiliriz?" gibi sorularla hareket edilecek.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM TRENDLERİ

- Dijital ekonomi
- Hızlı bağlantı
- Bulut teknoloji
- Yeni blok zinciri uygulamaları
- Edge bilişim
- Otonom araçlar
- Yapay zekâ ve süreç otomasyonu
- Makine öğrenimi ve yapay zekâya yatırım
- Her Zaman Bağlı Bilgisayar (ACPC)
- Daha sıkı veri koruması
- Eğitim için sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik
- Chatbot optimizasyonu

DÖNÜŞÜM NE GİBİ AVANTAJLAR GETİRECEK?

Dijital dönüşümün odak noktasında hem çalışanlar hem de müşteri var. Amaç ise daha iyi hizmet vermek. Konuya ilişkin bilgileri aldığımız Alarko Holding Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir, yapılan çalışmaların şimdiden verimlilik, işlemlerin daha hızlı ve az hatayla tamamlanması, çeviklik, esneklik, lokasyondan bağımsız yürüyen süreçler ile sonuç verdiğini belirtiyor. Projenin uzun vadedeki amacı ise organizasyon etkinliğinin maksimum ölçüde güçlendirilmesi.

ENERJİDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM



Alarko Enerji Grubu şirketlerinden MEDAŞ'ın dijital dönüşümü için 2017'den bu yana iş ortaklığı yaptığı Hitachi'den Hitachi Enerji Türkiye Şebeke Otomasyon Ülke Lideri Yasemin Öztekin ile bu dijital dönüşümü konuştuk.

Bize Hitachi'den ve kendinizden bahsedebilir misiniz?

Hitachi dünya genelinde yaklaşık 80 milyar dolar cirosu, 300 bin çalışanı ve 800'ün üzerinde şirketi olan çok büyük bir holding. Sadece enerji sektörü değil, IT'den mobiliteye, iş makinelerinden

otomotive kadar pek çok alanda faaliyet gösteriyor. Daha inovatif, özgün ve teknolojik ürünler ve sistemlerle toplumun geleceğine ve refahına katkıda bulunmaya çalışan bir şirket. Hitachi Enerji olarak biz Hitachi grubunun enerji segmentindeki en büyük şirketiyiz.

Röportaj: **Yasemin Öztekin** / Hitachi Enerji Türkiye Şebeke Otomasyon Ülke Lideri

Kendimden bahsedecek olursam; yaklaşık 25 senedir IT ve OT sektörlerinde çalışıyorum. On yıldır da enerji sektöründe görev almaktayım. Bulduğumuz noktada Türkiye’de şebeke otomasyon biriminin ülke lideriyim. Aynı zamanda da şebeke otomasyon dediğimiz ürün grubunun Doğu Avrupa satış sorumlusuyum.

Birkaç yıldır Alarko Enerji Grubu şirketlerinden MEDAŞ’ın dijital dönüşümü için çalışmalar yürütüyorsunuz. Bize bu projeden bahseder misiniz?

Proje ile ilgili ilk görüşmelere 2014’te başladık, 2017 yılında sözleşme ile ortaklığı başlattık. Sadece proje için değil proje sonrası beş yıl bakım destek için de sözleşme yaptık. MEDAŞ gibi dağıtım sektörü firmalarının şebekedeki varlıkları coğrafi olarak birçok alana dağılmış durumda. Yapmaları gereken en önemli şey; bu varlıkları daha etkin, daha verimli kullanabilmek ve bu varlıklar üzerine eklenen yeni yatırımların mevcut altyapıya uyumlu bir şekilde devamını sağlayabilmek. Burada dijital ortamda şebekenin modellenmesinden başlayarak şebekenin canlı olarak dağıtım merkezlerinde izlenmesi, oluşan kesintilere daha hızlı müdahale edilmesi, şebekeye müdahale edecek ekiplerin akıllı mobil cihazlar üzerinden sahaya yönlendirilmesi, yaptıkları işlerin bu cihazlardan geri bildirimlerinin alınmasına kadar bütün süreçten bahsediyoruz.

Dijitalleştirilmesi hedeflenen iş süreçlerini de dikkate aldığınızda projenin geldiği noktayı değerlendirebilir misiniz?

Şebeke bilgi yönetiminden sahadaki ekiplerin kullandığı yazılımlara kadar entegre bir şekilde yönetim yapabilen dünyada çok fazla şirket yok. Şu anda sahada dağıtılan enerjinin yaklaşık yüzde yetmiş kurulan otomasyon sistemleriyle anlık olarak izlenebiliyor. Sahada şebekenin canlı izlenmesine yönelik yüzde yirmiye yakın bir otomasyon var.

Neden böyle bir yatırım yapma kararı alındı?

Enerji dağıtımının sürekliliğini sağlamak, teknik ya da ticari kayıp-kaçığın önüne geçmek, enerjinin kalitesini artırmak ve tabii ki son müşterileri memnun etmek için bu yönde yatırım yapma kararı alınmıştı. Yapılan müşteri memnuniyeti çalışmalarında MEDAŞ Türkiye’de birinci grupta çıkıyor. Bu da bir anlamda projenin karnesi oluyor.

Türkiye’de dağıtım sektörünün bugün itibarıyla en büyük zorluğu nedir?

Bu yıl yaşadığımız kriz meydana gelene kadar dağıtım şirketlerinin önceliği dijitalleşmenin dışında şebeke kapasitesinin artırılmasıydı. Ayrıca Türkiye’de genel olarak tüm şebeke varlıkları için ‘yaşlı’ diyebiliriz. Son birkaç yıldır TEDAŞ’ın mevzuat değişikliğiyle birlikte mevcut altyapının rehabilitasyonu ve bakımı öncelikli konu haline geldi. Dijital dönüşüm sonunda alınan verilerin daha iyi anlamlandırılması için sorgulanması gerekiyor. Kayıp-kaçak, kesintiler diğer önemli noktalar.

Elektrik dağıtım sektöründe önümüzdeki on yıl boyunca gerçekleşmesi muhtemel dönüşümler, inovasyonlar, trendlerden bahsedebilir misiniz?

Son dönemde enerji maliyetlerindeki artışın arzi etkilediği noktada tüm enerji şirketlerinin rol ve öncelikleri değişecektir. Bu gündemi kenara bırakacak olursak diğer tarafta nelere hazır olmamız gerekecek? Dijitalleşme, dağıtık üretimin şebekeye entegrasyonu, elektrikli araçların şarj gereksinimleri, karbon ayak izini düşürmek ile ilgili hedefler bunların başlıcaları diyebiliriz.



SON NOKTAYA YAKLAŞIRKEN TEKNOLOJİ KURTARICI OLACAK MI?

İklim krizi artık sınıra yaklaştığımızı gösteriyor. Bilim insanları 2030 ve 2050 için hedefler belirlerken yıllar geçtikçe bu hedeflere ulaşamayacağımız da ortaya çıkıyor. Hatta kimi bilim insanlarına göre bu hedefleri tuttursak bile artık çok geç kaldık. Peki teknoloji imdadımıza yetişebilecek mi?

Tek bir gezegen var ve bu mavi gezegenin kaynakları sınırsız değil. Bunu artık hepimiz kabul etsek de son noktaya yaklaşırken bulunan çözüm önerileri yetersiz kalıyor. İşte tam da bu noktada insanlık umudunu yeni teknolojilere bağlıyor.

İlk olarak bilimin nasıl ilerlediğine kısaca bir bakalım: Bilim önce sorunu belirler, ardından sorunun kaynaklarını ortaya çıkarır ve son olarak çözüm arar. Bu bilimsel yöntemin son

derece sadeleştirilmiş çizelgesinde ilk maddeyi yani sorunu hepimiz biliyoruz; iklim krizi. Aslında iklim krizine neden olan etmenlerin de farkındayız; karbon salımı, çevre kirliliği, ormanların yok edilmesi... Daha da sayabiliriz. Gelelim çözüme. En akla yatkın çözüm bu etmenlere neden olan davranışlardan hemen vazgeçmek. Peki bu mümkün mü?

İşe sera gazının en büyük yaratıcısı fosil yakıtlardan başlayalım. Bugün halen fosil yakıtlara bağımlı bir hayat yaşıyoruz. Teknolojik gelişmeler, fosil yakıtlardan tamamen uzaklaşmak için yakın gelecekte bize gereken imkânları sağlayabilir. Bu konuda dünya çapında yaşanan önemli gelişmeler yüzümüzü güldürüyor; deniz dibi dalgalarından yağmur damllarına kadar elektrik üretiminde başarılı çalışmalar yürütülüyor. Üretilen elektriğin depolanması ve verimli kullanılması için çalışmalar devam ediyor. Elektrikli araçların hayatımıza hızla girdiğine şahit oluyoruz. Ancak gelişmelerin hızı, önlemlerin aciliyetini karşılamıyor. Örneğin 2030 yılına kadar satılan araçların yarısının elektrikli olması bekleniyor ancak bu büyük beklenti bile başarıdan ne kadar uzak olduğumuzu gösteriyor. Çünkü yüzde ellilik başarı bile sıfır karbon hedefinden uzak.

Çevre konusunda ise yeniden kullanma ve geri dönüşümün önemini anladık. Döngüsel ekonomi

sistemleriyle üretimde yeşil ekonomi arayışları sürerken gerek zorunlu gerekse de istekli olsun şirketler doğayla dost bir yapıya kavuşmak için çalışıyor. Ancak aynı zaman sorunsalı burada da karşımıza çıkıyor. Bu yapı değişikliği ne kadar sürecek ve ne kadar vaktimiz kaldı? Üstelik tek kullanımlık plastik gibi çevreye zararlı ürünler de hâlâ hayatımızın odağında duruyor. Gelişmeler o kadar yavaş ve iklim krizi o kadar hızlı ki tüm iyi niyetli çalışmalar çözüm noktasında yetersiz kalıyor.

Özellikle son yüzyıllık hızlı sıçrayışı hesap edersek, ümitlerin bağlandığı teknolojinin insanlığın kurtuluşunu sağlaması işten bile değil. Ancak zaman kavramı hesaba katıldığında, bu durum gerçek bir mucize beklentisi gibi görünüyor. Teknolojinin gelişeceğinden şüphe yok ama tek düğmeye basıp iklim krizini sonlandırmak da imkânsız. Bu noktada yine insan faktörü devreye giriyor. Yani ne kadar teknolojik gelişme yaşanırsa yaşansın yapılması gereken bireysel ve kurumsal olarak sıfır karbon yaşama geçmek ve çevre kirliliğini durdurmak niyeti etrafında tutarlı ve ısrarcı şekilde hareket etmek gibi görünüyor. Unutmamalıyız ki teknoloji bu denklemde sadece yardımcı rolde; iklim krizinin aşılmasında başrol yine kendi yarattığı krizi çözecek insanlığa düşüyor.

BÜKREŞ ULUSLARARASI HAVALİMANI DEMİRYOLU BAĞLANTI ÇALIŞMALARI BAŞLADI



Bükreş Uluslararası Havalimanı Demiryolu Bağlantısı 6. metro kesimi Lot 1.1: 1 Mayıs-Otopeni arası inşaat işlerinin dizayn ve yapımı işi için Alarko-Makyol ortak girişimi ile Metrorex S.A. arasındaki sözleşmenin 8 Mart 2022'de yürürlüğe girmesinin ardından projenin dizayn aşamasına ait hazırlık çalışmaları başladı.

İlk dokuz ayı dizayn periyodu olarak tanımlanan projede işverenden işe başlama emri beklenirken, başta tasarım ve altyapı tasarım işlerine ait olmak üzere uzman ekipler ile sözleşme çalışmaları yürütülüyor. Proje güzergâhı boyunca yapılacak geoteknik araştırmalar kapsamında resmi idarelere gereken başvurular yapıldı ve alınan izinlerin ardından sahada zemin araştırma işlerinin başlaması planlanıyor. Ayrıca hâlihazır harita alımları ve bina etki değerlendirme çalışmalarının da kısa süre içerisinde başlatılabilmesi için süreç takip ediliyor. Saha organizasyonunun kurulacağı ve TBM operasyonunun yürütüleceği alanlara yönelik uygun saha araştırmaları da ayrıca devam ediyor.

Bükreş
Ulaştırma ağının
en önemli hatlarından
birini oluşturacak proje
kapsamında;

6,3 km
Çift Tüp TBM Metro Tüneli,

6 Adet
İstasyon,

1 Adet
Bağlantı İstasyonu,

3 Adet
Makas Bölgesi,

**8 Havalandırma
Şaftı**
bulunacak.

MEDAŞ TALENTERN PROGRAMIYLA GENÇ YETENEKLERİ SEÇİYOR



Üniversite eğitimlerine devam eden yetenekli gençleri bünyesine katmak için çalışmalar yürüten MEDAŞ, Konya üniversitelerindeki elektrik ya da elektrik ve elektronik mühendisliği öğrencileriyle çalışma yürütüyor.

Eğitime her alanda önem ve destek vermeye devam eden MEDAŞ, en önemli kaynağın insan kaynağı olduğu bilinciyle, istihdam sağlama konusunda kadrosuna genç ve dinamik çalışanları katmak için Talen Tern programını uyguluyor. Talen Tern sayesinde öğrenciler mezun olmadan önce elektrik dağıtım süreçlerini yakından izleme ve deneyimleme şansı yakalıyor.

Program Konya'da bulunan üniversitelerin elektrik ya da elektrik ve elektronik mühendisliği bölümlerinde eğitimlerine devam eden son sınıf öğrencileri ile gerçekleştiriliyor. Başvuru ve mülakat süreçleri sonunda programa kabul edilen aday mühendisler, program süresi sonunda başarılı olmaları durumunda şirket bünyesindeki uygun pozisyonlarda iş imkânı bulabilecek. Programda on aday

mühendis yer alıyor ve aday mühendisler haftanın iki günü yarı zamanlı çalışarak altı ay süresince eğitimler ve koçluk programıyla destekleniyor.

Altı ayın sonunda da aday mühendislerden istedikleri konuyu çalışabilecekleri bir proje yapmaları istenecek ve proje teslim süresi bir ay olacak. Böylelikle katılımcılar hem teorik hem de saha uygulamalarını gözlemledikleri program sayesinde iş hayatı için değerli bir yolculuktan geçmiş olacaklar. Programın sonunda sunacakları projelerden uygun görülenler hayata geçirilmek üzere değerlendirilmeye alınacak, belirli kriterleri sağlayan ve gerekli yetkinliklere sahip öğrenciler de mezun olmalarının ardından MEDAŞ'ta istihdam edilme şansı yakalayacak.

CENAL İLK ÇEYREKTE ÜRETİM REKORUNU TAZELEDİ

CENAL 2022 ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı döneminde kırdığı üretim rekorunu güncelledi.

CENAL TES Karabiga Santrali, 2022 yılı ilk çeyreğinde 2.687.631 MWh net üretim gerçekleştirerek önceki yılın aynı dönemine göre net elektrik üretim miktarını yüzde 7,14 artırdı ve bir önceki dönemde kırdığı rekoru bu dönem tazeledi. Tesiste ilk üç aylık dönemde Enerji Bazında Kapasite Kullanım Oranı yüzde 98,5, Zaman

Bazında Emre Amadelik ise yüzde 100 olarak gerçekleşti. Nisan ve Mayıs aylarında gerçekleşen planlı bakımlar sonrasında CENAL TES'in ikinci çeyrek üretim miktarının ilk çeyreğe göre daha düşük olması beklenirken, 2022 ilk altı aylık üretim değerlerinin önceki yıllara göre daha yukarıda gerçekleşmesi öngörülmüyor.



ALARKO'DAN GİZLİ TAVAN TİPİ FANCOIL ÜNİTESİ 42CT

Birçok alanda kullanımı olan gizli tavan tipinde üretilecek Fancoil cihazlar hem Türkiye hem de ihracat pazarına hitap edecek.

Alarko Carrier, Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde altmış bin metrekare alanda kurulu ana üretim tesislerinde üretimini gerçekleştirdiği Carrier markalı klima santrali ve rooftop ürünlerinden sonra, yine Carrier markası ile Fancoil üretimine başladı. Hem Türkiye hem de ihracat pazarına hitap edecek Fancoil cihazlar, pazarda yoğun ilgi gören ve oteller, hastaneler, konut projeleri gibi birçok alanda kullanımı olan gizli tavan tipinde üretilecek.

Pandemi koşullarına rağmen, güçlü Ar-Ge ekibi ve yıllara dayanan üretim tecrübesi ile 2021'in son çeyreğinde hayata geçen proje, Alarko Carrier'ın iklimlendirme sektörü ihracat pazarında yıllardır devam eden lider konumuna katkı sağlayacak ve bu alandaki gelişime faydalı olacak şekilde geliştirildi. Yatay

monte edilebilir tipte satışa sunulan ürünler, proje ekibinin detaylı çalışmaları sonucu pazarın gereklilikleri ön planda tutularak, en iyi fiyat-fayda dengesini sağlayacak şekilde tasarlandı.

Projenin başlangıç aşamasından son aşamasına kadar Carrier global mühendislik birimleri ve yönetimi ile dirsek temasında yürütülen çalışmada, Carrier markasının her üründe dikkatle ön plana çıkardığı güvenilirlik ve sadelik unsurları, bu ürünün tasarım ve entegrasyon süreçlerinde de en önemli kriterler oldu. Bu hedef ışığında Fancoil cihazlarında en önemli kriter olarak kabul edilebilecek performans değerlerinin deklarasyonu ve doğruluğu hem Alarko Carrier'ın bu proje için geliştirdiği Fancoil laboratuvarında hem de Eurovent bünyesinde test edilerek doğrulandı.



THE TIMES: "EN İYİ YAZ ROTASI" HILLSIDE BEACH CLUB

Hillside Beach Club, The Times'ın hazırladığı "zor beğenilenler" listesinde en başta.

Hillside Beach Club, İngiliz The Times'da yer alan detaylı değerlendirme ile "zor beğenilenler" listesinde en tepeye oturdu. İngilizlerin tatil tercihlerini yönlendiren prestijli yayını The Times'ın seyahat ekinde yer alan makalede, Türkiye'nin turkuaz suları için bahar aylarının en iyi seçeneği yorumu yapılırken, Hillside Beach Club'ı özgün ve vazgeçilmez kılan en önemli detaylardan da bahsedildi.

Hillside'in sektörde istisnai seviyede olan "tekrar gelen misafir oranına" da değinen editörün altını çizdiği

özellikler arasında, ünü dünyaya yayılmış gönülden hizmeti, benzersiz lezzetleri, su sporları, çocuklar ve aileleri için özel tasarlanmış aktiviteleri ön plana çıkıyor.

İstisnai seviyedeki tekrar gelme oranıyla "Akdeniz'de En İyi Aile Tatili Deneyimi Sunmak" isimli vaka çalışmasında incelenerek, başarı hikâyesi ile dünyanın önde gelen üniversitelerinden Harvard Business School'da ders konusu olan Hillside Beach Club, yaptığı yeni çalışmalarla kalitesini ve cazibesini artırmaya devam ediyor.





“FEELING GOOD DIGITAL” SANATSEVERLERLE BULUŞTU

“İyi hissettiren” eserlerle yeni nesil sanat deneyimi “Feeling Good Digital” Hillside City Club’da gerçekleşti.

Hillside City Club, 16 Nisan-16 Mayıs tarihleri arasında “Feeling Good Digital” sergisinde 5 kita ve 19 ülkeden, 22 uluslararası sanatçının yüze yakın eserine ev sahipliği yaptı. Belçika Brüksel merkezli Turboslow Ajansı ve Avusturya Viyana merkezli Node Media Lab ile ortaklaşa gerçekleştirilen dijital sanat sergisi, içinde yaşanan tüm mekânları düşünerek tasarlandı ve farklı alanlara yerleştirilen ekranlar aracılığı ile sanatseverlere yeni sanat dünyasını deneyimleme fırsatı sunuldu.

İşleri Torrance Museum Los Angeles ve Les Brigittines Contemporary Arts Centre Brussels gibi sergilerde yer alan Ozan Türkkan aynı

zamanda etkinliğin koordinasyon ve proje yönetimini, Tomorrowland, Extrema ve Sonar gibi festivallerde görsel performanslar sergilemiş olan video sanatçısı Atıl Altaş da serginin küratörlüğünü ve sanat yönetmenliğini üstlendi. Sergide The Guardian, New York Times ve Der Spiegel gibi yayınlarda yer alan, ödüllü yazar Ece Temelkuran, çalışmalarına MoMA, Centre Pompidou ve MAK Museum of Applied Arts’da yer verilen bilim insanı ve mucit MIT Media Lab Profesörü Neri Oxman ve Netflix, Apple, NBA, Google ve dünyaca ünlü birçok markalarla çalışsan Gavin Shapiro yer aldı.

"AMACIMIZ VERİMLİLİK, HIZ VE SIFIR HATA"



Alarko Bilgi Teknoloji ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanı Serkan Demir ile bilişim devrimini ve bu devrimin Alarko'ya etkilerini konuştuk: "Amacımız Topluluk genelinde uygun olan teknolojileri kullanmak."

Öncelikle sizi daha yakından tanımak isteriz. Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

1980 İskenderun doğumluyum. Evliyim, iki kız çocuğum var. Bilgisayar mühendisiyim, yüksek lisansımı da işletme üzerine yaptım. Dört yıldan bu yana Alarko Holding'de çalışıyorum. Mevcuttaki görevim de şu an Bilgi Teknolojileri ve Dijital Dönüşüm Grup Başkanlığı. Aslında yazılım kökenliyim, mesleğe de yazılım tarafında başladım. Bizim neslimiz, teknoloji ve bilişimdeki dönüşümü yakalayan nesil oldu. Bugünün dünyasında bu mesleği yapıyor olmanın, değişimin kalbinde olmak anlamına geldiğini ve bu açıdan bir şans olduğunu düşünüyorum.

Eğitimden sonra meslek hayatınız nasıl devam etti?

2000'de mezun olduktan sonra iş hayatına Sabancı Grubu bünyesindeki Ak Sigorta'da başladım ve 14 sene kadar aynı grupta devam ettim; sigorta sektöründe, perakende sektöründe, holdingde farklı görevlerde bulundum. DiaSA'nın Ülker'e satılmasıyla Yıldız Holding bünyesine geçiş yapmış oldum. Yıldız Holding'de Ülker International'ın IT Yöneticisi olarak görev aldım. Oradaki 6 yıllık dönemde tüm Orta Doğu ülkelerinin yanında İtalya ve Kazakistan'ı barındıran bir coğrafyadan sorumlu olarak çalıştım. Daha sonra Yum Brands International bünyesinde (KFC ve Pizza Hut) Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldım. Sonrasında Alarko Holding bünyesinde çalışmaya başladım. Dört

yıldır Alarko'dayım. Şu anki pozisyonum özelinde holding yapılanmasını bilmek önemli. Çünkü holding yapılanmasında çok farklı sektörler ve buna bağlı olarak farklı teknolojik ihtiyaçlar var. Bunun için portföyün ve bilginizin çok geniş olması gerekiyor. Biraz denetlemek, biraz bilgiyi aktarmak, biraz da danışman gibi davranabilmek gerekiyor. Bu konuda edindiğim tecrübeler ihtiyaçları görüp doğru yönlendirme yapmak noktasında faydalı oldu.

Dünyada güçlü bir bilişim devrimi yaşanıyor. Bu devrim dünyada neleri değiştirdi?

Hem bireysel hem de kurumsal olarak kullanıcıya hep daha fazla hız ve sıfır hata sunulmaya çalışılıyor. Kurumsal süreçler nasıl daha az hatayla tamamlanabilir, nasıl daha hızlı olur, bunun arayışındayız. Bu işin ön yüzü tabii. Ama arka planda çok büyük, çok hızlı gelişen bir teknolojik devrim oldu. Bir tanesi bulut bilişim bence; verinin artık depolanacak bir



RÖPORTAJ: SERKAN DEMİR

alana ihtiyaç duymadan taşınması. İnternet varsa veri orada. Bence bizim bugün yaptığımız işlerin, sistemsel ERP uygulamalarının veya herhangi bir uygulamanın bu kadar hızlı hayata geçirilmesinin temelinde aslında bulut bilişim var. Daha uzun vadeli hayatımızda olacak konu o veriyi anlamlandırmak olacak. Verinin büyümesiyle birlikte Business Intelligence ve günümüzde de yapay zekâ başlıkları çok önem kazandı. Topluluk genelinde robotik süreçlerle ilgili çalışmalar yapıyoruz. Sanayi devriminden sonra bilişim devrimini ve bu ivmenin 2050 yılına kadar devam edeceğini görüyoruz. Son 15 yıla baktığımız zaman şu an konuşmadığımız birçok teknolojinin yakın gelecekte hayatımıza gireceği kesin.



Peki bu bilişim devrimi hem Alarko özelinde hem de genelde iş süreçlerinde ne gibi değişimlere neden oldu?

Alarko Holding olarak dijital dönüşüm başlığına çok önem veriyoruz. Yeni organizasyon yapımızı buna göre şekillendirdik. Pandemi birçok anlamda hayatımızı çok zorlaştırdı fakat dijitalleşme özelinde de tam tersi ivmelenmemizi sağladı. Dijitalleşmede çok yol kat ettik. Hibrit çalışmayı kalıcı hale getirdik. Yine lokasyon bağımsız bir noktaya gelmek ile ilgili elektronik ve mobil imzaları söyleyebilirim. Bunlar her şirketimiz için geçerli olan başlıklardı ama baktığınız zaman faaliyet gösterdiğimiz enerji dağıtım sektöründe saha hizmetlerinin iyileştirilmesine yönelik, arıza tespiti ve hızlı müdahale gibi son müşteriye dayanan ama arka planda tamamen veriyle hareket eden, saha ekiplerini bu şekilde yönlendiren teknolojiler kattık. Yine enerji sektöründe kâğıtla yürüyen abonelik başvurularını tamamen robotik proses otomasyonla şu an otomatize ettik. Bütün süreçler artık otomatik olarak sistemimize akıyor. Big Data projesine başladık. Sanayi sektörüne bakarsak, üretim bandı olduğu için üretime özgü teknolojilerden daha fazla faydalaniyoruz. Tüm süreçlerin orada da dijital ortama taşınması öncelik oldu. Robotik süreç otomasyonu kullanmaya başladık. Şunu da açıkça gözlemliyoruz ki; veri, robotik, süreçlerin dijital ortama taşınması,

“

mobil hayat, dijital geçiş herkesin gündeminde. Başlıklar ve trendler belli. Ama gerçek hayata uyarlarken iyi planlanmayan projeler başarısız oluyor. Onu sizin kullanabileceğiniz formata, çalışanlarınıza, şirketinize uygun hale getirmeniz önemli.

Dijitalleşmenin sürdürülebilirlikle ilgili olarak da değerlendirmesini yapar mısınız?

Alarko Holding olarak Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturduk. Sürdürülebilirlik çok büyük bir başlık, altında birçok şey var. Yaptığımız dijital dönüşüm çalışmasıyla kesişen çok nokta bulunuyor. Ben o komitenin bir üyesiyim ve şirketimizde C Level yöneticilerin üyesi olduğu bir komite bu. Bununla ilgili sadece Holding değil, Topluluk şirketlerimizin de mevcut durum analizini yapıyoruz. Örneğin karbon ayak izimizi nasıl küçültebiliriz, teknolojik anlamda nasıl enerji tüketimimizi düşürebiliriz veya neler yapmalıyız ile ilgili bir yol haritası çıkarıyoruz ki o danışmanlık sürecinin de sonuna geldik. Onun sonrasında da bunu bir yol haritası olarak açıklayacağız.

Yoğun temponuz dışında nelerden besleniyorsunuz?

Ben doğayı çok seviyorum. Özellikle de denizi. İskenderun'da doğdum, büyüdüm. Deniz bir tutku benim için; tekneyle açılmak, balık tutmak,

Alarko Holding olarak dijital dönüşüm başlığına çok önem veriyoruz. Yeni organizasyon yapımızı buna göre şekillendirdik. Pandemi birçok anlamda hayatımızı çok zorlaştırdı fakat dijitalleşme özelinde de tam tersi ivmelenmemizi sağladı. Dijitalleşmede çok yol kat ettik.

”

yüzmek... Onun dışında merakım yeşilin, doğanın içinde olmak. Orman yürüyüşlerini çok seviyorum. Çocuklarla birlikte de yapıyoruz ve ben çok keyif alıyorum. Benim çocukluğum bahsettiğim gibi doğa ile iç içe geçti. Kimi şeyler sanki çocuklukta alınırsa insanın hayatında daha derin bir yer ediniyor. Çocuklarımda da bunu yapmayı amaçladığım için, bu yönelimim aslında biraz da o motivasyonla oldu. Hayatın her alanında faydasını da gördüm.

Bulduğunuz alan şu anda çok gözde. Gençler de tabii ki bu alana yönelmek istiyor. Bu bağlamda ne önerirsiniz onlara?

Pandemi ile gelen zorluklar ne diye sorsanız, insan kaynağı derim. Şu anda insan kaynağı bulmakta zorlanıyoruz. Herkes zorlanıyor. Yurt dışına göç olduğu veya talep çok arttığı için bir anda kaynak azaldı. Bu anlamda bence yol açık. Özellikle yeni teknolojilere odaklı, robotik, veriye odaklı olan alanlar veya veri merkezli teknolojik çözümlere odaklı bilişim teknolojilerine yönelim faydalı olabilir... Şu önemli: Bu severek yapılacak bir konu. Biraz analitik düşünce yapısı, mühendislik diyebiliriz, bunları sevmek gerekiyor. Bilgisi olan veya kararsız olan arkadaşların kesinlikle bu alana yönelmesini tavsiye ediyorum. Çok büyük açık ve fırsatlar var.



SANATIN YENİ BOYUTU: NFT

Bulduğumuz döneme kadar sanat eserleri nesneye bağlı yani elle temas edilebilen üç boyutluydu.

Fakat günümüzde teknolojinin geldiği son nokta ile sanat sanal dünyaya da taşındı. Artık NFT yani Non-Fungible Token (Takas Edilemez Jeton) ile sanat eserleri nesnel dünyadan bağımsız üretilebiliyor ve el değiştirebiliyor. Peki nedir bu teknoloji?

Finans dünyasının olduğu kadar sanat dünyasının da önemli araçlarından biri haline gelen NFT, dijital dünyada yaratılan ürünlerin sahipliğini ispatlayabilen eşsiz bir tanımlayıcı olarak ifade ediliyor. Yani dijital sanat eserlerini ticareti kolaylıkla yapılabilen doğrulanabilir varlıklar haline getiriyor.

Aslında dijital sanat dijital dünyanın doğmasıyla eşzamanlı ortaya çıktı. Fakat NFT'ye kadar hiçbir zaman nesnel sanat ile boy ölçüşecek seviyeye ulaşamadı. Çünkü üretilen dijital sanat eserlerinin kopyalanması son derece kolaydı. Böylelikle de sanat eserlerine kıymetini veren benzersizlik özelliği ortadan kalkıyordu. İşte tam da bu noktada NFT ortaya çıktı ve sanat eserlerinin kopyalanmasını imkânsız hale getirdi.

Çünkü NFT ile eserlerin orijinalliği yüzde yüz doğrulukta saptanıyor. Böylelikle de eserler milyonlarca dolar değerle el değiştirebiliyor.

NEDEN SATIN ALINIYOR?

Aslında bu sorunun cevabı çok basit: Prestij. Sanal dünyada kullanılan bu NFT'ler sosyal medyada zenginlik ve prestij göstergesi olarak kullanılıyor. Bu sayede de birçok kapı otomatik olarak açılıyor. Tabii işin ticaret boyutu da var, çünkü NFT'ler zaman içinde değerlerini artırabiliyor.

NFT pazarında koleksiyonlar en çok ilgi görenler arasında yer alıyor. Cool Cats, Bored Ape Yacht Club ve Cryptopunks gibi on bin sanat eseriyle sınırlı koleksiyonlar bunlara en iyi örnekler. Hatta Cryptopunks koleksiyonunda yer alan bir eser 472 milyon Euro değerle bugüne kadar satılan en pahalı NFT oldu.

BİZİM YILDIZIMIZ REFİK ANADOL

Dünyada olduğu gibi Türkiye'de özellikle genç sanatçılar NFT eserlerle boy göstermeye başladı. Bunlardan en çok tanınanı da Refik Anadol. Medya sanatçısı ve tasarımcı Refik Anadol medya sanatlarını ve mimariyi sanal dünya ile buluşturmasıyla ünlü bir NFT sanatçısı. 1985 yılında İstanbul'da doğan ve halen Kaliforniya Üniversitesi Medya Sanatları Okulu'nda ziyaretçi araştırmacı olan Anadol, eserlerini kurucusu olduğu Refik Anadol Studio altında ortaya koyuyor.

Refik Anadol ayrıca Türkiye'den en pahalı NFT eseri satan sanatçı olarak da tanınıyor. pen Sea'de yayınlanan 'Machine Hallucinations – Nature Dreams: AI Data Sculpture 2021 1/1' eseri 300.69420 ETH'e alıcı buldu. Yani yaklaşık yirmi milyon TL.

Üniversite eğitimini İstanbul Bilgi Üniversitesi Fotoğraf ve Video Alanı ve Görsel İletişim Tasarımı bölümünde çift ana dal yaparak 2009 yılında tamamlayan Anadol, mezuniyet projesinde Santral İstanbul'un cephesini yapay zekâ ile giydirerek mimari bir yapının cephesini tuval gibi kullanarak ışığı materyal yapıp sanat eseri üretti.

Alta Medya sanatçısı ve tasarımcı Refik Anadol medya sanatlarını ve mimariyi sanal dünya ile buluşturmasıyla ünlü bir NFT sanatçısı.



BİZİM GÜSTOMUZ

KABATAŞ-MECİDİYEKÖY HATTINDA ÇALIŞMALAR TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR

M7 Kabataş-Mecidiyeköy-Mahmutbey Metro Projesi'nin ikinci etabındaki çalışmalar devam ediyor.



ALSİM Taahhüdü ile devam eden M7 Kabataş-Mecidiyeköy-Mahmutbey Metro Projesi'nin ikinci etap kısmı olan 5.1 km'lik Mecidiyeköy-Kabataş hattında çalışmalar tam hız devam ediyor. Fulya, Yıldız, Beşiktaş ve Kabataş olmak üzere dört istasyon ile hizmet verecek olan hattın ikinci etabı için hedef Mecidiyeköy-Yıldız arasındaki 1,9 km'lik hat ve Fulya ve Yıldız istasyonlarının mekik işletmesi yapılarak 2022 sonlarında yolculu işletmeye alınması olarak belirlendi. İşletme senaryolarında dörtlü vagon sistemi ile tek yönde saatte 14 bin yolcu taşınması öngörülmüyor.

Fulya ve Yıldız istasyonlarında, ince inşaat ve demiryolu-peron inşaat işlerine devam edilirken elektro mekanik işlere de başlandı. Fulya istasyonunda bulunan otopark yapısının üstüne konumlandırılacak, sportif ve kültürel faaliyetlerin yapılacağı, yaklaşık altı bin metrekarelik kapalı alana sahip Gençlik Merkezi inşaatına da başlanacak. Beşiktaş ve Kabataş istasyonları arası tünellerine devam edilirken, Kabataş istasyonunda da fore kazık imalatlarına başlandı.

Kabataş ve Beşiktaş istasyonunda yapılan arkeolojik kazılar çok hassas ve özenli olarak devam ediyor. Proje başlangıcından günümüze Beşiktaş'ta 8.902 m³ ve Kabataş'ta 5.533 m³ arkeolojik kazı gerçekleştirildi. Alarko Taahhüt Grubu'nun kültürel ve tarihi değerlere verdiği önem neticesinde, İBB'nin himayelerinde, Beşiktaş arkeolojik kazılarında açığa çıkan tarihi eserlerin yerinde sergilenmesi amacıyla, sergi yapısı proje çalışmalarına da başlandı.

ENERJİ FUARI'NDA MEPAŞ'A YOĞUN İLGI

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı himayesinde düzenlenen ve Meram Elektrik Perakende Satış A.Ş.'nin de ana sponsorlarından olduğu Konya Enerji Zirvesi ve Fuarı 3-5 Mart 2022 tarihleri arasında gerçekleştirildi. "Konya'nın enerjisi Türkiye'yi aydınlatıyor" teması ile Selçuklu Kongre Merkezi'nde düzenlenen zirvenin açılışına enerji alanında çalışan bilim insanları, kamu, özel ve sivil toplum kuruluşları ile enerji sektörünün temsilcileri katıldı.

Stant ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi görünürken, MEPAŞ yetkilileri, "Yaşam için Enerji" ilkesiyle gelen ziyaretçilerine enerji tasarruf tavsiyeleri verdi. Ayrıca konuklara, müşteri hizmetleri merkezlerine gelmeden abonelik işlemleri ile tarife değişiklik işlemlerinin yapılabilmesi ve MEPAŞ Mobil Uygulama, 444 7 786 Çağrı Merkezi, E-Devlet Kapısı ve Online İşlem Merkezi hakkında bilgi verildi.



ALSİM, DEMİRYOLU FUARINDA YERİNİ ALDI

Eskişehir ETO-Tüyp Fuar Merkezi'nde 10-12 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen Rail Industry Show/Demiryolu Endüstrisi, Altyapı ve Teknolojileri Fuarı'nda, Alarko Taahhüt Grubu bugüne kadar yaptığı raylı sistem projelerindeki tecrübelerini aktarmak ve sektördeki çözüm ortaklarıyla beraber olmak için yerini aldı.

Üç gün süren fuar boyunca standta, sektörde yönetici olan birbirinden değerli konuklarla beraber çeşitli projelerdeki çözüm ortaklarının yetkilileri, TCDD çalışanları, çözüm ortağı olmak isteyen firma temsilcileri, çeşitli üniversitelerdeki öğretim üyeleri ve öğrenciler ile fuarı gezen diğer misafirler ağırlandı. Misafirlere Alarko kültürünü tanıtmının dışında bugüne kadar imalatı üstlenilen raylı sistem

projeleri hakkında bilgiler verildi, videolar izlettirildi ve sunumlar yapıldı. Fuarda yer alan ya da ziyarete gelen firmalarla iş ortaklığı veya çözüm ortaklığı gibi çeşitli konularda karşılıklı fikir alışverişleri yapıldı.



GRUP HABERLERİ



ALARKO CARRIER "GERÇEK KONFOR" UYGULAMASI EVİNİZİN HAVASINI DEĞİŞTİRİYOR

Alarko Carrier, müşterilerinin satış sonrası ihtiyaçlarının kolaylıkla karşılanabilmesi için "Gerçek Konfor" uygulamasını geliştirdi.

Alarko Carrier, geliştirdiği mobil uygulama "Gerçek Konfor" ile kullanıcılarının ihtiyaçlarını satış sonrasında da en iyi şekilde karşılıyor. Alarko Carrier'in yeni mobil uygulamasıyla klima, kombi, ısı pompası ve satın alınan pek çok iklimlendirme ürünü ile ilgili satış sonrası ihtiyaç duyulan bilgilere kolayca erişilebiliyor. Ürün dokümanları ve yardımcı videolar sayesinde gerek ürünle ilgili gerekse de ürün kullanımı ve problemlerle ilgili detaylara ulaşılabilirken, uygulama üzerinden ürünlerin garanti süresi takip edilebiliyor ve ihtiyaç halinde ek bakım, garanti paketleri de incelenebiliyor.

Klima ve kombi fiyatları gibi iklimlendirme sektörünün en popüler ürünlerine dair en güncel indirim ve kampanya bilgilerinin de yer aldığı uygulama üzerinden gereksinim olması durumunda kolayca "servis randevusu" oluşturulabiliyor.

**UYGULAMAYI İNDİRİN,
EVİNİZİN HAVASINI
DEĞİŞTİRİN.**



"Gerçek Konfor" uygulamasını indirin, klimalarda **6.750 TL'**ye, kombilerde **3.265 TL'**ye varan indirim kazanın.



ALARKO

Carrier

ÜMİT NURİ YILDIZ CHRO SUMMIT'E KATILDI

Alarko Holding Topluluk İcra Kurulu Başkanı Ümit Nuri Yıldız, CHRO Summit kapsamında düzenlenen panelde konuşmacı olarak yer aldı.

İş dünyasının bugünü ve geleceği, DataExpert iş birliği ve BMI organizasyonu ile düzenlenen "CHRO Summit 2022"de RESHAPE teması ile bir araya geldi. 2016 yılından bu yana Türkiye'nin en prestijli iş dünyası buluşmaları arasında gösterilen Zirvede, İK'nın ve iş dünyasının bugünü ve geleceği, pandemi sonrasında iş hayatının geçireceği dönüşüm ve şirketlerin bu dönüşüme adaptasyonları ele alındı.



Üstte Alarko Holding CEO'su Ümit Nuri Yıldız



Bu yıl ilk kez eş zamanlı yuvarlak masa toplantılarının da yapıldığı "CHRO Summit 2022"nin finalinde, "En Etkin 50 CHRO"ya ödülleri takdim edildi.

McKinsey & Company Şirket Ortağı Manolya Yazarkan'ın moderatörlüğünde gerçekleşen "Gelecekte Yetenek Yönetimi" konulu ilk panelde konuşan Alarko Şirketler Topluluğu İcra Kurulu Başkanı Ümit Nuri Yıldız ise şirket kültürünün kuruluşundan itibaren en temel unsurlarından birinin insana değer vermek olduğuna değindi. Yıldız, pandemi süreciyle gelen uzaktan çalışma trendiyle ilgili de şunları söyledi: "2022 yılı başından itibaren hibrit düzene geçiş yaptık. Çalışma hayatının ofis dışına taşınmasıyla birlikte çalışanların dijital yetkinliklerinin artırılması önem kazandı."

Konuşmasında Z kuşağının iş dünyasındaki etkilerine de değinen Yıldız, "Liderliği, yönettiğimiz ekiplere ilham verme ve ekibi katılımcı bir yapıyla ortak amaç için motive edebilme becerisi olarak görüyoruz. Klasik ast-üst ilişkileri ve hiyerarşik yapılar yerine inanç ve samimiyet ihtiyacını öne çıkaran Z kuşağının beklentilerine odaklanıyoruz. Karşılıklı güvene dayalı, geri bildirim önemseyen, herkesin yetenekleri ve yetkinlikleri ölçüsünde katkıda bulunmasını destekleyen, gelişim imkânları sunan bir yapı oluşturuyoruz" dedi.



ALARKO STRATEJİ TOPLANTISI YAPILDI

Alarko Strateji Toplantısı, 17 Mayıs 2022, Salı günü Topluluk çalışanlarının katılımıyla Conrad Otel'de gerçekleştirildi.

BİZİM AİLEMİZ

36

BİZİM DÜNYAMIZ

Altta Topluluk İcra Kurulu Başkanı Ümit Nuri Yıldız



Alarko'nun 2030 yol haritası kapsamında "Değişim, Dönüşüm, Dijitalleşme" temasıyla gerçekleşen strateji toplantısında Topluluk İcra Kurulu Başkanı Ümit Nuri Yıldız yaptığı sunumda, Alarko'da gerçekleştirilen yeniden yapılanmaya ilişkin detayların yanı sıra, Grubun yeni yönetim stratejisi çerçevesinde verimliliği ve dinamizmi artırmaya yönelik alınan kararları da Topluluk çalışanları ile paylaştı. Ümit Nuri Yıldız konuşmasında; "Alarko denilince bugün, köklü, saygın, güvenilir, kaliteli, duyarlı, işini iyi yapan ifadeleri akıllara gelmektedir. Bu algının yerleşmesinde katkısı olup, bugün aramızda olan, olamayan veya ebediyete geçiş eden Tüm Alarko'lulara şükranlarımı sunmak isterim. Bizden beklenen bu anlamlı yapıyı sürdürmek, geliştirmek

ve sonraki nesillere bırakacak şekilde organize etmektir. Bu hedefimize koşarken, sadece günümüzün şartlarıyla değil, aynı zamanda gelecek beklentileri ile de uyumlu sistemlerin entegre edilmesi ve topyekûn hizalanma ile başarılı olacağımıza inanıyorum. 2021 yeniden yapılanma çalışmalarımız ile oldukça yoğun geçti. Önümüzdeki dönem ise yaşadığımız değişim ve dönüşümün etkisinde daha yoğun ve heyecanlı geçecek. Sahip olduğumuz bilgi, birikim ve ilkeler ışığında her birimizin işini en iyi şekilde yapmak için çalışması, Topluluğumuzun daha üstün bir performans göstermesine ve kurucularımızdan aldığımız mirasın daha ileriye taşınmasına vesile olacaktır" dedi.

Sunum sonrasında konuşma yapan Alarko Holding A.Ş. Yönetim Kurulu üyeleri de mesajlarında Topluluk şirketlerinin yeniden yapılanması sürecinden duydukları heyecanı ve Topluluğun hedeflerine ulaşacağına dair duydukları inancı dile getirdiler.

2021 YILI OLAĞAN GENEL KURULLARI YAPILDI

Halka açık şirketlerden Alarko Holding A.Ş., Alarko Carrier Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Alarko Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin 2021 yılı faaliyetlerinin değerlendirildiği olağan Genel Kurulları Ortaköy'deki Holding Merkezi'nde mart ve nisan aylarında yapıldı.

27 Nisan 2021 tarihinde yapılan Alarko Holding A.Ş. Genel Kurulu'nda, Topluluğun 2021 yılı faaliyetleri değerlendirildi. Alarko Holding Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Garih, Faaliyet Raporu'ndaki Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı'nda Türkiye'de ve dünyada pandemi sonrası normalleşmeye geçiş döneminde ekonomilerin yüksek enflasyondan etkilenmesine rağmen Grubun, faaliyet gösterdiği alanlarda bu gelişmeleri öngörerek aldığı finansal tedbirler sonucunda dengeli büyümesini devam ettirdiğini aktardı.



Mesajında Grup şirketlerinin zorlu şartlar altındaki başarılarına değinen İzzet Garih, Alarko Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'nın yeni yatırımı olan Bodrum Gündoğan'daki otel projesi ile ilgili bilgi vererek, burada geliştirilecek yeni proje ile Hillside markasının ikinci oteli ile Bodrum'a yeni bir soluk getireceğini belirtti. İzzet Garih mesajının devamında 2021 yılının son çeyreğinde Alarko Topluluk İcra Kurulu Başkanlığı'nda yaşanan değişime ve devamında üst yönetimdeki yeniden yapılanmaya da değindi.

Alarko Şirketler Topluluğu İcra Kurulu Başkanı Ümit Nuri Yıldız da Faaliyet Raporu'ndaki mesajında Topluluk genelinde gerçekleştirilen düzenlemelerle Grubun, değişime uyum sağlamanın ötesinde yön verme çabasında olan, çevik yönetim prensiplerini içselleştirdiğini ve tüm iş süreçlerinde dijitalleşmenin getirdiği verimliliklerden faydalanmak isteyen bir yapıya kavuştuğunu belirtti. TFRS'ye göre hesaplanan 2021 yılı konsolide dönem kârı 1.583.676.492 TL olan Alarko Holding A.Ş.'nin, ortaklarına 100.050.000 TL (Brüt) tutarında temettü dağıtılmasına karar verildi.

Alarko Carrier Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2021 yılı Genel Kurulu da 25 Mart 2022 tarihinde yapıldı. Yönetim Kurulu mesajının okunmasıyla başlayan Genel Kurul'da, Alarko Carrier Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2021 yılı faaliyetleri değerlendirildi. 2021 yılı net dönem kârını 71.950.613 TL olarak açıklayan Alarko Carrier Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin, Şirket'in işletme sermayesini güçlendirmek amacıyla ortaklarına kâr payı dağıtmaması yönünde karar verildi. Alarko Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. 2021 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı ise 29 Mart 2022 tarihinde yapıldı. 2021 yılına ait 1.261.477.309 TL tutarında dönem kârı açıklayan Şirket'in ortaklarına, 106.260.000 TL tutarında kâr payı dağıtılmasına karar verildi.

LEYLA ALATON, TÜSİAD SİLİKON VADİSİ AĞI'NIN DÜZENLEDİĞİ ETKİNLİĞE KONUŞMACI OLARAK KATILDI

TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı tarafından organize edilen Ayşegül İldeniz'in ev sahipliği yaptığı etkinlikte konuşan Leyla Alaton, dinleyicilerle deneyimlerini paylaştı.



Alarko Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton, TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı tarafından 2 Haziran 2022'de, Ayşegül İldeniz ev sahipliğinde düzenlenen Fireside Chat&Reception etkinliğine konuşmacı olarak katıldı. Silikon Vadisi ekosisteminde farklı rolleri olan iş insanları, girişimciler, mühendisler ve bilim insanlarından oluşan ve TÜSİAD üyeleri ile San Francisco bölgesinde yerleşik profesyoneller arasında iletişim ve bilgi paylaşımını kolaylaştırmak amacıyla kurulan TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı tarafından düzenlenen etkinlikte Leyla Alaton, iş yaşamı ve girişimciliğe dair deneyim ve görüşlerini katılımcılar ile paylaştı.

LEYLA ALATON, COMMON PURPOSE DERNEĞİ'NİN ETKİNLİĞİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTI

Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton, toplumun farklı kesimlerinden gelen ve liderlik yolunda ilerlemekte olan bireylerin yetkinliklerini geliştirerek hem organizasyonlarında hem de toplumda fark yaratmaları yönünde teşvik etmek amacıyla faaliyet gösteren Common Purpose / Ortak İdealler Derneği'ni Alarko Holding'in Ortaköy'deki Merkez Ofisi'nde ağırladı.

"Yetkinin Ötesinde Liderlik Yaparken Yeni Ortama Uyum Sağlamak" konusuyla 9 Haziran Perşembe günü gerçekleşen etkinlikte aynı zamanda derneğin Yönetim Kurulu Üyesi de olan Leyla Alaton kendi liderlik deneyimlerini paylaştı. Konuşmasında liderliğin en önemli unsurlarından birinin yeniliklere açıklık olduğunu vurgulayan Alaton, "Liderlik sadece işleri doğru yapmak demek değil, yeni dünyanın koşullarına uyum sağlamak, oyunun kurallarını öğrenmek, iletişim ağları kurmak ve iş birliği yapmaktır. Öncülük yapmaya, rol model olmaya ve ekibine iyi kaptanlık yapabilmek için de elinden geleni yapmaya her zaman hazır olmaktır. Herkes önemli ve özel olmak istiyor. Çevreni böyle hissettirebiliyor musun? Asıl mesele bu" şeklinde konuştu.



PINAR YAMANER, EN ETKİN 50 CHRO LİSTESİNE GİRDİ

BMI Business School'un ev sahipliğinde her yıl geleneksel olarak düzenlenen ve bu yıl 24 Mayıs tarihinde Mandarin Oriental Bosphorus Otel'de yoğun bir katılım ile gerçekleşen CHRO Summit'te "En Etkin 50 CHRO" arasına girerek ödül alan Alarko Holding İnsan ve Organizasyon Grup Başkanı Pinar Yamaner, aynı zamanda Zirve programında yer alan "Geleceğin Çalışma Hayatı ve Çalışma Modelleri-2030" yuvarlak masa toplantısında gündeme ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Türkiye'nin önde gelen firmalarının insan kaynakları yöneticileri ve PwC'in değerli danışmanlarının da katılımıyla gerçekleşen toplantıda Yamaner, dijital iş dünyasında fark yaratmanın otomasyonlar ile mümkün olabileceğini, bugünden geleceğe, iş yapış şekillerinin daha yaratıcı ve çevik bir yaklaşıma bürünmesi ve buna bağlı olarak da organizasyonların matris ve ağ tipi organizasyonlara dönüşmesi gerektiğini ifade etti.

PINAR YAMANER, FORTUNE TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ 50 İNSAN KAYNAKLARI LİDERİ LİSTESİNDE YER ALDI

Fortune Türkiye'nin her sene yayımladığı, Fortune globalde C-Suite Series başlığı altında gerçekleştirilen dört C-Level liste arasında yer alan "Fortune 50 CHRO Listesi" açıklandı. Fortune 50 CHRO listesi bu yıl İnsan Kaynakları liderlerinin vizyoner ve yenilikçi yönlerine odaklandı. Son 14 yıldır, Fortune 500 listesine giren şirketler arasında değerlendirme yapılarak sektörün liderlerinin belirlendiği listede, bu yıl dijital dönüşüm ve pandemiyle beraber inovasyon, iş birliği ve çeviklik konuları gündeme taşındı. Türkiye'nin önde gelen şirketlerindeki üst düzey İnsan Kaynakları yöneticilerinin değerlendirildiği listede, Alarko Holding İnsan ve Organizasyon Grup Başkanı Pinar Yamaner En Güçlü 50 CHRO listesine girerek ödül aldı.

ALARKO YENİ ÇALIŞANLARINA ALARKO 101 GELİŞİM PROGRAMI İLE MERHABA DİYOR

Dijitalleşme vizyonunu insan kaynakları uygulamalarına da uyarlayan Alarko Holding, tüm Topluluk şirketlerinde yeni işe ya da staja başlayanlara yönelik dijital oryantasyon programını hayata geçirdi.

Dijitalleşme vizyonunu pandemiyle birlikte hızlandıran ve her alanda olduğu gibi insan kaynaklarında da dijital teknolojileri hızla benimseyen Alarko Holding, Topluluk bünyesinde yer alan 26 şirketin her birinde işe ya da staja başlayan herkesin yararlanacağı dijital oryantasyon programını devreye aldı. Konuyla ilgili konuşan Alarko Holding İnsan ve Organizasyon Grup Başkanı Pınar Yamaner, dijitalleşme vizyonu gereği pek çok süreci dijitalle taşıdıklarını vurgulayarak, "Şirketin giderek dijitalleşen kültürünü, daha başlangıç aşamasında çalışanlarımıza göstermek üzere oryantasyonumuzu da dijital hale getirdik" dedi.

ALARKO HOLDİNG, ALL-MY WAY STAJ PROGRAMINI BAŞLATTI

Alarko Holding, Yenibirlider Derneği iş birliği ile staj programını yeni bir formata taşıyarak ALL-MY WAY programını başlattı. Yedi yüzü aşkın başvurunun alındığı programda, stajyerlerin seçme ve değerlendirme sürecinde insan kaynakları alanındaki yenilikçi uygulamalardan olan yapay zekâ destekli bir mülakat süreci yürütüldü.



HABERLEŞME ADRESİ

info@alarko.com.tr

YÖNETİM YERİ

**Alarko Holding Muallim Naci Caddesi
No:69 34347 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL**



alarkoholding



alarkoholding



alarkoholding



alarko



ALARKO

